

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**КУБАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**



# ***ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ***

Вестник  
студенческого научно-творческого общества КСЭИ:  
материалы XV межвузовской студенческой конференции  
10 апреля 2012 г.

**ВЫПУСК ШЕСТЬДЕСЯТ СЕДЬМОЙ**

Краснодар, 2012

Редакционная коллегия:

**О.Т. Паламарчук**, доктор филологических наук, кандидат исторических наук (ответственный редактор)

**А.В. Жинкин**, кандидат исторических наук (научный редактор)

**Х.Ш. Хуако**, кандидат экономических наук

**Л.А. Прохоров**, доктор юридических наук

**Н.И. Щербакова**, кандидат филологических наук

**Е.Е. Михаелян**, кандидат исторических наук

**С.А. Ольшанская**, кандидат психологических наук

**М. Лысенко**, председатель Совета СНТО

**М. Назаренко, А. Шершнева**, студенты - члены Совета СНТО

**ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ. ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА КСЭИ:** материалы XV межвузовской студенческой научно-творческой конференции 10 апреля 2012г. / под науч. ред. А.В. Жинкина. Краснодар: КСЭИ, 2011. 90 с.

Настоящий, очередной вестник студенческого научно-творческого общества КСЭИ – сборник статей студентов-участников и докладчиков XV межвузовской студенческой научно-творческой конференции. В сборнике представлены материалы, освещающие актуальные аспекты экономических проблем России в начале XXI века.

Печатается по решению научно-методического и редакционно-издательского Советов КСЭИ.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

<b>Алиханова Д.</b> Анализ ситуации на отечественном рынке банковских кредитов	5
<b>Брен В., Сидоров А.</b> Развитие трудовых ресурсов	6
<b>Воробьева И.</b> Особенности денежно-кредитной политики в России	10
<b>Гайдук Г.</b> Ивент-менеджмент современной организации: технология и практика внедрения	15
<b>Гончарова С.</b> Внешняя задолженность России и пути её погашения	19
<b>Гучетль А.</b> Экономическое развитие Краснодарского края в постолимпийский период: проблемы и перспективы	21
<b>Зекох М.</b> Дискуссионные вопросы о ведении бухгалтерского учёта при упрощённой системе налогообложения	25
<b>Ким Е.</b> Экономические агенты в рыночной экономике	28
<b>Кирюхина В.</b> Влияние кризисных явлений в современной экономике Российской Федерации на развитие малого бизнеса	31
<b>Кислицына А.</b> Интернет-коммерция как направление предпринимательской деятельности	34
<b>Костромеева Ю.</b> Качество работы аудиторов – инструмент обеспечения качества бухгалтерской отчетности	38
<b>Котомина В.</b> Особенности государственной экономической политики	40
<b>Лыкова О.</b> Экономические показатели размещения населения	44
<b>Маркарян С.</b> Сущность экономического кругооборота экономики	48
<b>Назаренко М.</b> Проблемы оценки стоимости финансовых инструментов	50
<b>Недбайло В.</b> Демографическая ситуация в современной России и пути её преодоления	52
<b>Ожиганова М.</b> Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в Российской Федерации	54
<b>Павлыш М.</b> Совершенствование налогообложения в условиях инновационной модели экономического развития	57
<b>Прохорова У.</b> Проблемы контроллинга на малых предприятиях	60
<b>Романова А.</b> Государственный бюджет как ядро финансовой системы	64
<b>Самсонова Д.</b> Проблемы повышения эффективности экономики России	67

<b>Сигалаева А.</b> Современные решения социально-экономических последствий безработицы	71
<b>Сокур А.</b> НДС. Что нового?	76
<b>Танина А.</b> Инструменты управления стоимостью и структурой капитала отечественных предприятий в условиях глобализации	78
<b>Умеренко А.</b> Перспективы развития малой гидроэнергетики России на примере сибирских регионов	80
<b>Чуднова Е.</b> Механизм управления финансами организации	84
<b>Шевцов А.</b> Бизнес-инжиниринг. Не роскошь, а средство управления	88

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

**Д. АЛИХАНОВА**

**н.р. Д.В. ПЕТРОВ**

### **АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ**

В аналитических публикациях указывается на одну из причин, вызвавшую мировой финансовый кризис, – утрата платежеспособности клиентов банков-заемщиков, в основном по ипотечному кредитованию. Это обстоятельство послужило поводом обратиться нам к вопросам исследования отечественного рынка кредитов. В качестве источников информации были использованы материалы, размещенные на официальном сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), а также научные публикации.

Как известно все услуги, предоставляемые банками, обязательно связаны с высокими рисками. Одним из них является кредитный риск, который предполагает вероятность убытков в связи с невозвратом выданной ссуды и (или) процентов по ней.

Невозврат кредита – это довольно распространенная на сегодняшний день в России ситуация, когда заемщик не выполняет условия кредитного договора, несвоевременно вносит платежи, предусмотренные схемой выплаты основного долга и процентов по кредиту.

По оценке ЦБР уровень кредитного риска российских банков на сегодняшний день, судя по их отчетности, является умеренным. По данным на 01.01.08 г. общий объем кредиторской задолженности составил 184,1 миллиарда рублей, а это примерно на том же уровне, что и в предыдущем году – 1,3%. Основной причиной роста кредитного риска банков заключается в опережении темпов роста просроченной задолженности по кредитам физическими лицами (в 1,9 раза) по отношению к темпам роста объемов выданных кредитов (в 1,6 раз).

Уровень кредитного риска определяется в первую очередь качеством кредитов, предоставляемых нефинансовым организациям, которые получают, на 1.01.08, 63,4% от общего объема выданных банками кредитов. Объем невозвратов таких кредитов сократился на 0,2% по сравнению с 2007 годом.

Таким образом, в общем объеме ссудной задолженности банковского сектора, на 1.01.08, доля стандартных ссуд составляла 53,2%, доля проблемных ссуд – 1,0%, безнадежных – 1,2% (когда на 1.01.2007 – 51,6; 1,2 и 1,5% соответственно), что существенно ниже уровня кредитного риска, характерного для формирования предпосылок кризиса “плохих долгов”.

Если проводить анализ выданных ссуд по отраслям экономики, то в качестве существенной особенности можно определить невозврат кредитов предприятиями, занимающимися оптовой и розничной торговлей, организациями по ремонту транспортных средств, мотоциклов, бытовых приборов.

Что бы более подробно изучить проблему невозвратов по кредитам необходимо уделить внимание двум основным категориям:

- 1) задолженность юридических лиц;
- 2) задолженность физических лиц.

Динамика развития банковского сектора характеризуется увеличением предоставляемых банковских продуктов при расширении клиентской базы в основном за счет физических лиц. Так, число кредитов, выдаваемых физическим лицам, а вместе с этим растет и задолженность по ним, которая за последний год увеличилась с 2,6% до 3,1%. Уровень не возврата кредитов в общем на 01.01.08г. составляет 16,4%, в том числе по потребительским кредитам – 14,1%, по ипотечным жилищным – 17,2% и 23,2% по автокредитам.

Если рассмотреть ситуацию в области кредитования по Ивановскому региону, то объем задолженности по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам и индивидуальным предпринимателям, на 06.11.2008 г. составил: по кредитам физическим лицам – 17086,1 руб. и 829,2 в иностранной валюте; по жилищным кредитам – 3264,3 руб. и 566,8 в иностранной валюте, из которых 2723,0 руб. и 547,8 в иностранной валюте – по ипотечным; по кредитам ИП – 2632,5 руб. и 87,4 в иностранной валюте.

Причины невозвратов могут быть совершенно разные. Одной из основных может являться то, что заемщики не информируются банком о методике начисления процентов и стоимости дополнительных услуг, которые могут включаться в кредитный договор, например, плата за ведение счета. При оформлении кредита банки своим клиентам не могут сказать фиксированную сумму ежемесячных выплат, не предупреждают о комиссии и часто очень важную информацию в договоре печатают мелким шрифтом, в следствии чего говоря об одних процентах, получают совершенно другие. Не исключаются также такие факторы, как финансовые проблемы заемщика, которые могут привести к банкротству, не постоянная заработная плата или потеря работы физическим лицом, безответственность, нечестность, авантюризм и мошенничество среди ссудозаемщиков, различные чрезвычайные, непредвиденные обстоятельства.

#### Литература:

1. Банковское законодательство : учеб. / под ред. Е. Ф. Жукова. М.: Вузовский учебник, 2007.
2. Владимирова М. П. Деньги, кредит, банки : учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М. : КНОРУС, 2007.
3. Галицкая С. В. Деньги, кредит, финансы: учеб. М.: Эксмо, 2009.
4. Деньги, кредит, банки : учеб. / под ред. Г. Н. Белоглазовой. М.: Высшее образование, 2008.
5. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс : учеб. пособие / под ред. О. И. Лаврушина 3-е изд., перераб. и доп. М. : КНОРУС, 2009.
6. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. / В. П. Климович. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008.
7. Селищев А.С. Деньги. Кредит. Банки / А. С. Селищев. СПб.: Питер, 2007.
8. Тютюнник А.В., Турбанов А.В. Банковское дело. М.: Финансы и статистика, 2006.

**В. БРЕН, А. СИДОРОВ**  
н.р. **Е.А. ГРИГОРЬЕВА**

#### РАЗВИТИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Главной производительной силой общества являются трудовые ресурсы - носители отношений, складывающихся в процессе формирования, распределе-

ния и использования этих ресурсов. Изучение ресурсов для трудовой деятельности имеет большое значение при оценке рынка труда и проведении государством соответствующей демографической политики с целью воздействия на процессы воспроизводства населения и его занятости.

Под трудовыми ресурсами понимают часть населения страны, располагающую совокупностью физических и интеллектуальных способностей, которая может принять участие в процессе труда; трудоспособное население.

Важной характеристикой населения как производителя материальных благ является трудовой потенциал.

С середины 1993 года в России осуществлен переход на рекомендуемую международными конференциями статистиков труда и Международной организацией труда систему классификации населения, в соответствии с которой оно делится на экономически активное и экономически неактивное.

Экономически активное населения (рабочая сила) - это часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг.

В численности экономически активного населения 69,6 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 5,4 млн. человек - как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю).



Рисунок 1- Динамика численности экономически активного населения (без корректировки сезонных колебаний), млн. человек.

По сравнению с декабрем 2009г. численность занятого населения увеличилась на 375 тыс. человек, или на 0,5%, численность безработных сократилась на 781 тыс. человек, или на 12,7%.

В настоящее время, по данным Росстата в 2011 году численность экономически активного населения составила 75,6 млн человек, или более 53% от общей численности населения страны. Уровень занятости населения в январе 2011г. составил 62,8%, уровень безработицы - 7,6%.

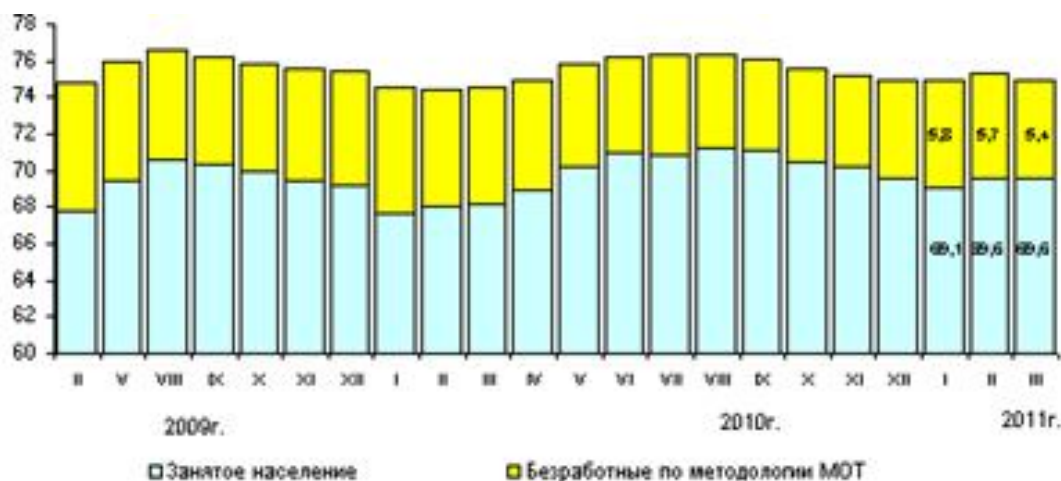


Рисунок 2- Динамика численности экономически активного населения (без корректировки сезонных колебаний), млн. человек.

Экономически неактивное население - это та часть населения, которая не входит в состав рабочей силы.

Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости увеличилась с 1,57 до 1,86 млн. человек. Таким образом, сегодня можно констатировать, что Россия переходит в категорию стран с высокой безработицей. (Рисунок 3)

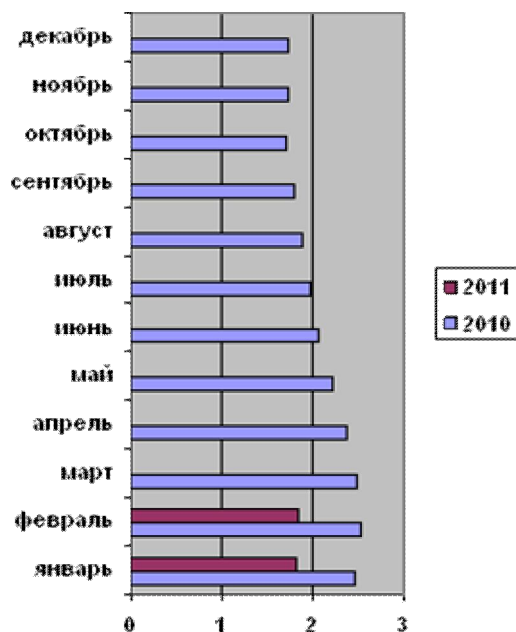


Рисунок 3- Численность незанятых граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в государственные учреждения службы занятости, тысяча человек.



Согласно обследованиям Госкомстата РФ, уровень безработицы заметно различается в зависимости от образования (Рисунок 4). В большей степени страдают от безработицы лица, имеющие незаконченное высшее и среднее специальное образование. Также высок уровень безработицы среди лиц с высшим, неполным средним и общим образованием.

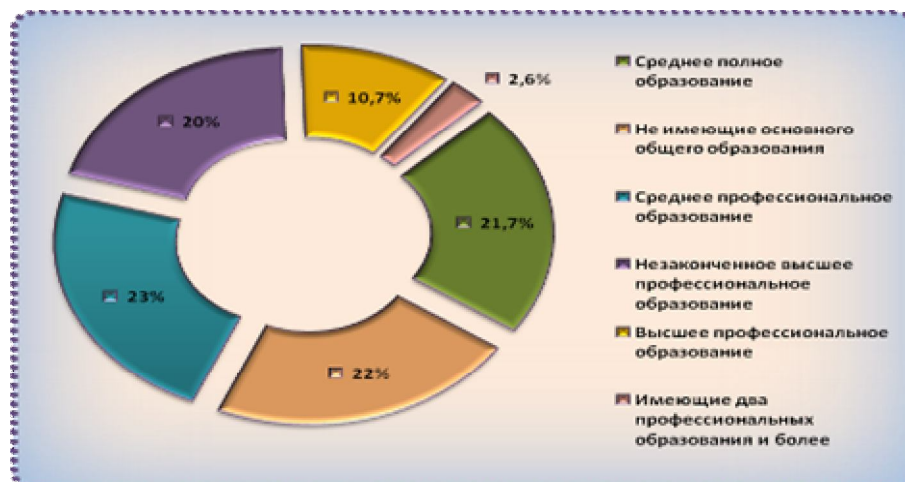


Рисунок 4- Уровень безработицы в зависимости от образования

В условиях рыночных отношений и свободного труда реальное значение для экономики имеет численность экономически активного населения - рабочей силы как фактора, образующего рынок труда.

Составной частью структуры рыночной экономики является рынок труда, который функционирует в ней наряду с другими рынками: сырья, материалов, товаров народного потребления и услуг, жилья, ценных бумаг и др.

В самом общем виде под рынком труда понимают сферу формирования и реализации спроса и предложения рабочей силы. Ценой рабочей силы является заработная плата.

Предложение рабочей силы качественно и количественно меняется в зависимости от изменений в возрастной структуре населения, в системе профессиональной и общей подготовки, в силе влияния международного рынка труда на внутренний рынок.

Изменение потребности в рабочей силе является в основном результатом сдвигов в спросе и соответственно производстве товаров и услуг, а также изменений в технике и технологиях.

Таким образом, сбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда затрудняется тем, что на спрос и предложение влияют различные силы: с точки зрения предложения главными факторами являются образование и профессиональная подготовка, а с точки зрения спроса - тенденции экономического и технологического развития страны.

Безработица, как показало предложенное исследование, является неотъемлемой чертой рыночной экономики. Можно сделать вывод о том, что она вызывается не только микроэкономическими причинами, (несовершенство рынка труда) но и макроэкономическими (дефицит агрегированного спроса).

Рассмотрение причин безработицы позволило выделить её основные формы, каждая из которых имеет свои особенности. В связи с ухудшением демографической ситуации во многих странах, уровень экономически активного населения резко сокращается, что приводит к появлению новых форм безработицы.

К сожалению, безработица приводит не только к сокращению объёмов национального производства, но и влечёт негативные социально-экономические последствия. Недоиспользование трудовых ресурсов является главным экономическим последствием. К тому же, увеличивается преступность, растёт число психологических и эмоциональных стрессов, что отрицательно сказывается на нравственном состоянии общества. Хотя невысокий уровень естественной безработицы даже положительно сказывается на экономике страны.

Использование материалов периодической прессы позволило выявить определённую динамику занятости и безработицы в России. Показатели различны в зависимости от уровня образования, половой принадлежности, возраста и других характеристик.

К сожалению только сейчас наше правительство оценило остроту этой проблемы и принялось за осуществление программ обеспечения полной занятости. Но уже сейчас практически в каждом городе России созданы Службы занятости, позволяющие найти работу, а также различные коммерческие и некоммерческие организации по проблемам занятости, что является существенным шагом на пути к повышению экономического благосостояния страны. Исследование позволило сделать вывод о том, что без познания теоретических основ проблемы невозможно принятие каких бы то ни было мер по её ликвидации.

#### **Литература:**

1. Добрынин В.А. Экономика края. Краснодар: Колос, 1990.
2. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент. 3-е изд. 2006.
3. Шкурина Л.В. Экономика труда и система управления трудовыми ресурсами
4. [Электронный ресурс]. URL: Wikipedia.ru.

**И. ВОРОБЬЕВА**  
**н.р. Д.В. ПЕТРОВ**

### **ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ**

Фактически, кредитно-денежная политика как инструмент государственного регулирования сформировалась только в 1992 году. Трудно сказать, какая теоретическая концепция лежит в основе кредитно-денежной политики России. В начале перехода к рынку несколько раз в нашей стране принималась программа преодоления кризисных явлений и формирования рыночной экономики, которая во многом ориентировалась на монетаристский подход регулирования экономики, то есть Банк России в качестве основного инструмента денежно-кредитной политики использовал денежные агрегаты. Это является особенностью современной монетарной политики России.

Основной целью денежно-кредитного регулирования стало снижение темпов  $\bar{3}$  инфляции (что характерно для экономики переходного типа), а также финансовая стабилизация, создание условий для адаптации экономических

агентов к складывающейся ситуации в экономике, обеспечение устойчивости платежного баланса страны.

Основным методом осуществления стало таргетирование денежной массы, то есть, на основании зависимости между денежной массой и темпами инфляции, изменение количества денег в обращении. Однако, как показала практика, такая политика оказалась недостаточно эффективной. В условиях переходной экономики ее осуществление осложняется непредсказуемостью спроса на деньги и сложностью контроля за денежной массой.

С 1992 Центральный Банк России пытался проводить жесткую политику сжатия денежной массы в целях подавления инфляции, однако, уже к середине 1995 года стало очевидно, что она малоэффективна. Объясняется это, прежде всего, слабо развитой банковской системой.

В 1995 году был принят ряд законодательных актов, которые предоставили Банку России независимость в осуществлении денежно-кредитной политики. С этого же года Банк России установил два ориентира: предельные темпы роста денежного агрегата  $M_2$  и предельные границы девальвации обменного курса рубля по отношению к доллару.

Задача стабилизации валютного курса выходила на первый план в период с июля 1995 года по август 1998 года. Оценивая эффективность денежно-кредитной политики в этот период нельзя не отметить тот факт, что в 1997 году ВВП впервые вырос на 0,4%, общий объем инвестиций превысил показатель прошлого года на 4,7%. Однако политика регулирования валютного курса имеет недостатки. До 1998 года таргетирование обменного курса происходило при дефиците государственного бюджета, с ростом цен на энергоносители на мировом рынке удалось покрыть этот дефицит, но это в свою очередь привело к укреплению реального курса рубля. В результате Банк России оказался перед выбором: сокращать инфляцию для обеспечения стабильности экономического развития или сдерживать рост реального курса рубля в целях обеспечения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. В этот же период отмечено абсолютное сокращение денежной массы  $M$ , и снижение доходности государственных облигаций. Был взят курс на ограничение темпов инфляции, что, в конце концов, привело к финансовому кризису и обвалу курса рубля.

В ряде работ иностранных исследователей, занимающихся вопросами денежно-кредитной политики России, отмечается проблема несоответствия изменений денежной массы и темпов инфляции. При росте денежной массы сокращается инфляция, а при уменьшении количества денег в обращении усиливаются инфляционные процессы.

Поскольку в 1990-е гг. иностранная валюта, преимущественно доллар, выполняла функции денег в России, необходимо включать валютные активы, находящиеся вне банковской системы, в определение денежной массы. Политика регулирования обменного курса в разных сочетаниях с изменением денежного предложения может способствовать развитию инфляционных процессов.

Пересмотрев на основании этих выкладок свою политику, Центральный банк в 1999 году вновь вернулся к поддержанию темпов роста денежной массы.

Для достижения этой цели Банк России использовал номинальные и реальные ставки процента, динамику валютного курса, динамику мировых цен на товары российского экспорта и импорта. Начиная с этого времени, фактические темпы инфляции сокращаются, денежная масса (агрегаты  $M_2$  и  $M_3$ ) ежегодно увеличивается, зачастую превышая плановые темпы роста, отмечается рост ВВП.

Фактически Банк России перешел к инфляционному таргетированию. Отечественные и иностранные специалисты считают такое решение Центрального банка самым рациональным, так как в попытках одновременного таргетирования денежного предложения и обменного курса Банк России попадает в ловушку.

Проблема в том, что методы решения этих задач носят противоречивый характер. К снижению инфляционного давления на экономику приводят меры по повышению процентных ставок и ограничению денежного предложения, однако это вызывает укрепление рубля. Укрепление рубля, теоретически являющееся инструментом снижения инфляционного давления, на практике приводит к удорожанию экспорта и снижению конкурентоспособности отечественных компаний.

Использование политики инфляционного таргетирования эффективна во многих странах и дала положительные результаты и в России. Реальный рост ВВП в период 1999-2006 годов в среднем составляет 7% ежегодно, инфляционные процессы, наоборот, сокращаются.

Проблема, однако, заключается в том, что вследствие сырьевого характера российской экономики динамика рубля в значительной степени зависит от конъюнктуры мировых товарных рынков. При резком изменении цен на нефть значительные колебания стоимости рубля становятся неблагоприятным фактором для развития экономики. В подобном случае денежно-кредитных мер может оказаться недостаточно для стабилизации ситуации, и тогда действия Банка России должны быть поддержаны мерами бюджетного характера. Это ещё одна отличительная особенность монетарной политики России.

Традиционно в экономической литературе Россию относят к странам, на которые распространяется так называемое «ресурсное проклятье». Согласно данной гипотезе, экономическое развитие стран, имеющих большие запасы природных ресурсов, в среднем происходит медленнее, чем стран, этими запасами не обладающих. Одним из объяснений этого парадокса является феномен «голландской болезни». Суть его заключается в том, что повышение цен на сырье и увеличение объемов производства в добывающих отраслях приводит к повышению реального валютного курса и снижению темпов роста обрабатывающей промышленности.

К основным симптомам «голландской болезни» традиционно относят: укрепление реального валютного курса, замедление темпов промышленного роста, ускорение темпов роста сферы услуг, повышение заработной платы.

Рассмотрим эти симптомы применительно к российской действительности. Действительно, рост цен на нефть ведет к ревальвации рубля, высокая доля сырьевых товаров в структуре российского экспорта. Кроме того, на основании

сравнительного анализа темпов роста российского промышленного импорта с темпами роста внутреннего промышленного производства в период 2002-2006 годов. Практически во всех отраслях обрабатывающей промышленности эксперты отмечают более быстрый рост импорта по сравнению с внутренним производством, в некоторых отраслях объемы импорта превышают объемы производства. Ученые считают эту тенденцию следствием «голландской болезни».

В том случае, если замедление темпов роста обрабатывающей промышленности действительно является следствием завышенного курса рубля, необходимы меры, ограничивающие укрепление российской валюты.

Правительство России приняло к руководству все замечания. Результатом явилось создание Стабилизационного Фонда, специального государственного фонда Российской Федерации, создаваемого и используемого в целях стабилизации экономики. С 1 февраля 2008 года стабилизационный фонд был разделён на две части: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Общий объём средств, которые будут зачисляться на счёт нефтегазового трансферта, установлен бюджетным законодательством и привязан к ВВП: на 2008 год — 6,1% ВВП, на 2009 год 5,5%, на 2010 год 4,5%, а после 2010 года данный объём фиксируется в размере 3,7% ВВП. Исходя из предназначения Фонда — служить стратегическим финансовым резервом страны, основными задачами управления являются защита его средств от обесценивания и обеспечение их высокой ликвидности.

Применительно к проблеме «голландской болезни» стабилизационный фонд для сглаживания негативного влияния резких колебаний цен на нефть на динамику валютного курса и экономику.

По расчетам экспертов, в 2003-2004 гг. российскому правительству удалось снизить эластичность государственных расходов по отношению к ценам на нефть, что стало следствием эффективного управления стабилизационным фондом.

Итак, в 2008 году объем ВВП увеличился на 8,0, увеличились потребительские расходы населения. Вторая половина 2008 года ознаменовалась резким (70%-ным) падением цен на нефть. Это привело к росту потребительских цен и усилению инфляционных процессов. Риск сохранения относительно высоких темпов роста цен до конца года поддерживается неопределенностью перспектив завершения мирового финансового кризиса. В целях формирования условий для введения режима таргетирования инфляции Банк России приступил к осуществлению операций по плановой покупке иностранной валюты на внутреннем рынке. Плановые покупки иностранной валюты пополняют запасы Резервного фонда и Фонда национального благосостояния,

Проведение подобных операций создает благоприятные условия для повышения гибкости курсообразования, что в перспективе позволит осуществить переход к плавающему курсу рубля.

Условия развития российской экономики в первой половине 2009 года были значительно хуже, чем в предыдущем году, Под влиянием кризисных явлений в мировой экономике и снижения спроса на продукцию российского экс-

порта в условиях более низких, чем в предыдущем году, мировых цен на нефти чистого оттока частного капитала, объем ВВП сократился на 10,404. Сократилась численность занятых в экономике, уменьшились располагаемые доходы населения и сократились инвестиции. Это привело к увеличению государственных расходов и в итоге способствовало образованию дефицита государственного бюджета.

В этой ситуации решающее воздействие на восстановление положения на финансовом рынке оказала политика валютного регулирования. С осени 2008 года начинается эффективная политика Банка России по установлению плавающего валютного курса, За счет продажи иностранной валюты в начале 2009 года рубль достиг уровня, обеспечивающего нормальный платежный баланс. Последовавший рост цен на нефть на мировом рынке на фоне успешного управления плавающим валютным курсом способствовали повышению привлекательности вложений в российские активы, что обусловило возобновление притока капитала и формирование тенденции укрепления национальной валюты. Благодаря этим мерам удалось остановить рост цен и сократить инфляцию.

В условиях кризиса заметно возросла неустойчивость спроса на деньги, главным образом, вследствие резких изменений в предпочтениях экономических агентов относительно валюты активов, изменений в темпах роста экономики и динамике цен на активы.

В предстоящий трехлетний период главной целью единой государственной денежно-кредитной политики остается снижение инфляции до 9-10% в 2010 году и 5 - 7% в 2012 году. Краткосрочной целью является минимизация негативного влияния мирового финансово-экономического кризиса на российскую экономику и банковский сектор. Для снижения инфляции Банк России будет использовать все имеющиеся в его распоряжении инструменты денежно-кредитной политики.

В предстоящий период Банк России предполагает завершить создание условий для применения режима инфляционного таргетирования и перехода к свободному плаванию курса рубля.

Согласно прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации в 2012 году ожидается восстановление положительных темпов экономического роста. Оживление экономики, а также возобновление роста цен на активы обусловят увеличение трансакционной составляющей спроса на деньги. Снижение инфляции и девальвационных ожиданий также будет способствовать росту спроса на национальную валюту как на средство сбережения. В этой связи диапазон изменения темпов прироста денежного агрегата  $M_2$  в 2012 году в зависимости от вариантов развития экономики может составить 8-18%.

Безусловно, результаты денежно-кредитной политики за 2011 год положительны. В сложных условиях финансового кризиса Центральный Банк сумел разобраться в ситуации и достаточно умело использовал рычаги регулирования. Об этом свидетельствует сокращение инфляции и роста цен во второй половине 2011 года. Кроме того, наконец, практически был осуществлен переход к политике плавающего валютного курса в рамках валютного регулирования. Увели-

чило значение операций на открытом рынке. Были достигнуты ключевые цели денежно-кредитного регулирования прошлых лет.

### **Литература:**

1. Банковское законодательство : учеб / под ред. Е. Ф. Жукова. М.: Вузовский учебник, 2007.
2. Владимирова М. П. Деньги, кредит, банки : учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2007.
3. Галицкая С.В. Деньги, кредит, финансы: учеб. М.: Эксмо, 2009.
4. Деньги, кредит, банки : учеб / под ред. Г. Н. Белоглазовой. М.: Высшее образование, 2008.
5. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс : учеб. пособие / под ред. О.И. Лаврушина. 3-е изд., перераб. и доп. М. : КНОРУС, 2009.
6. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008.
7. Селищев А. С. Деньги. Кредит. Банки. СПб.: Питер, 2007.
8. Тютюнник А.В., Турбанов А.В. Банковское дело. М.: Финансы и статистика, 2006.

**Г. ГАЙДУК (РГТЭУ)  
н.р. Н.В. ДЕМЬЯНЧЕНКО**

### **ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ**

В любой сфере бизнеса, независимо от ее содержания, существуют общие законы, которые определяют успешность деятельности. Главным залогом успеха является наличие сплоченного, мотивированного персонала, сотрудников, лояльных к организации. В связи с этим возрастает роль инструментов нематериального мотивирования персонала, одним из которых является event-менеджмент (event-management), или организация мероприятий.

Значение этого способа мотивирования выросло в последние годы настолько, что возникло целое бизнес-направление. Специалисты по организации событий (event): корпоративных праздников, маркетинговых мероприятий, инсентивного (корпоративного поощрительного и тематического) туризма, тренингов, конференций и семинаров – умеют находить наиболее уместные и эффективные решения проблем, возникающих при работе с людьми. Event-менеджмент – это не просто веяние времени, а результат развития теории и практики управления и мотивирования. Следует отметить, что event-менеджмент сегодня является одним из основных инструментов мотивирования, т.к. позволяет в процессе подготовки и проведения событий реализовывать самые разные потребности персонала организаций, например потребность в признании, потребность в лидерстве или в творчестве. Недаром сегодня так популярен творческий вклад рядовых сотрудников в подготовку самых разных мероприятий, ведь это позволяет любому сотруднику получить признание коллег и проявить себя с самой неожиданной стороны, не меняя должности и содержания своей деятельности. Корпоративные события, если они грамотно и профессионально подготовлены, позволяют не только укрепить корпоративную культуру и командный дух, но и дают возможность личного общения людям из самых разных слоев организации – от обслуживающего персонала до первых

лиц, а это в свою очередь является очень мощным мотиватором для каждого сотрудника. По мнению ведущего тренера компании MindLeader Екатерины Кудрявцевой ивент-менеджмент (от англ. event-management - управление событиями) - это управление организацией мероприятий. Эта область включает все процедуры по подготовке мероприятий любого уровня: от праздника в детском садике до международного экономического саммита. В наши дни event-менеджмент превратился в мощный инструмент, стимулирующий развитие бизнеса. Отсюда и название относительно новой профессии - event-менеджер.

«Event-менеджмент существует, чтобы поддерживать интерес к компании, чтобы вновь и вновь погружать в красивую сказку, чтобы создавать живое общение. Но event-менеджмент не ограничивается эффектом корпоративов. Уровень организации деловых мероприятий, проводимых от имени компании, демонстрирует её статус и формирует уважение к руководству, - отмечает Екатерина Кудрявцева, ведущий тренер компании MindLeader (3).

Следует выделять основные категории event-мероприятий:

1. Деловые (бизнес-мероприятия).

Бизнес – мероприятия делятся на две группы:

- мероприятия внутри компании – тренинги, корпоративные праздники, инсентив-мероприятия, корпоративные конференции и т.д;
- мероприятия, направленные на работу с клиентами, партнерами - промо-акции, PR-мероприятия, различные презентации и т.д.

2. Специальные мероприятия, которые в свою очередь подразделяют на:

- информативные, облаченные в развлекательную форму;
- рабочие (семинары, конгрессы);
- досуговые (концерты, фестивали).

3. Разовые мероприятия.

4. Мероприятия, имеющие регулярный характер.

5. Реально проводимые мероприятия.

6. Мероприятия виртуального характера- VirtualEvent-менеджмент.

С точки зрения одного из мировых лидеров в области ивент-менеджмента Джо ДжефаГолдблатта (JoeJeffGoldblatt) ивент-менеджер - эксперт, планирующий и непосредственно осуществляющий событие один или с командой, часто руководит событием кулуарно, «за сценой». Ивент-менеджеры могут быть привлечены не только для планирования и организации события, но также и для создания марки (бренда), маркетинга и коммуникационной стратегии. Ивент-менеджер - эксперт в творческих, технических и логистических элементах, которые способствуют успеху события. Эти элементы включают дизайн события, аудиовизуальное сопровождение, составление сценария, логистику, составление бюджета, переговоры и, конечно, обслуживание клиента. Таким образом, ивент-менеджер — многомерная профессия.

Все требования к специалистам в Event-индустрии можно разделить на три основные группы:



- Творческий потенциал (в т.ч., понимание основ маркетинга и PR, представление о форматах мероприятий, законах режиссуры, обширные познания в музыке, живописи, литературе, кино и других областях культуры).
- Менеджмент: знания в области финансов и маркетинга, понимание основ планирования, умение собирать информацию, составлять планы мероприятия, управлять логистическими процессами, просчитывать риски.
- Технический блок: базовые знания звукового и светового оборудования, создание сценических конструкций, спецэффекты, пиротехника.

Опираясь на данные статьи «Российский рынок делового event-менеджмента: тенденции и перспективы» опубликованные на английском языке в Интернет-журнале «Tourismreview» следует отметить, что рынок специализированных мероприятий в России уже сформировался, у нас действительно умеют организовывать крупные и красивые события. Организация масштабных экономических форумов, музыкальных фестивалей, презентаций – все соответствует или почти соответствует высоким международным стандартам.

Сегодня все больше и больше иностранных компаний рассматривают российский рынок в качестве приоритетного направления развития, поэтому как никогда важное значение приобретают качественные услуги в сфере делового событийного менеджмента. При выходе на новый рынок чрезвычайно важно понять местную специфику, найти общий язык с партнерами, подобрать грамотный подход к клиентам. Организация небольшого целевого делового мероприятия дает несравнимо большую отдачу, и гораздо более эффективна как для продвижения отдельной компании, так и при освоении новых рынков или направлений деятельности. Сама по себе организация мероприятия – дело довольно непростое для компании, которая работает в другой сфере, например, занимается производством товаров. Правильно выбранное место и время проведения, качественно составленная программа, заинтересованная целевая аудитория, надежные подрядчики и безупречная логистика – залогом успеха может стать только совокупность всех составляющих.

В целом, следует признать, что российский рынок ивент-индустрии достаточно молодой, по сравнению, например, с западноевропейским или североамериканским, поэтому ему, безусловно, присущи некоторые особенности «периода становления» (2).

Ивент-менеджмент широко развит и в Краснодарском крае, так, с 1 по 5 февраля 2012 года в Краснодаре проходил авторский мастер-класс «Успешный event менеджмент». В качестве лектора выступил владелец и Генеральный продюсер ведущего московского Агентства Мероприятий "S.O.CreativeGroup" Щиголов С.Ю.

По данным, предоставленным ЗАО «Бонниер Бизнес Пресс» в Краснодаре на прошедшем в июне 2009 круглом столе "Развитие event-индустрии на юге России: проблемы и перспективы", организованном в рамках мероприятия EventHomeShow для специалистов event-индустрии участники мероприятия решили создать рабочую группу, которая сформирует Ассоциацию event-менеджеров и event-агентств юга России. В состав этой группы вошли Оксана

Зенченко (консалтинговая группа «Династия PR»), Николай Брова (творческая лаборатория «Е5»), Андрей Шувалов («Ивент-Сервис»), Тарас Ярош (выставочная компания «СочиЭКСПО»). В интернете создан портал Ассоциации, где представлена информация об event-индустрии юга России.

«Мы планировали вовлечь в открытый диалог всех ведущих специалистов event-индустрии, а также тех, кто является реальным или потенциальным потребителем данных услуг, для обсуждения самых острых вопросов», - отмечает Оксана Зенченко, организатор события, генеральный директор консалтинговой группы "Династия PR» (1).

Объектом исследования и внедрения ивент-менеджмента было выбрано общество с ограниченной ответственностью «Омега», основным видом деятельности которого является организация розничной торговли непродовольственными товарами. Проведенное исследование деятельности ООО «Омега» показало, что выручка от продажи товаров в 2011 году по сравнению с 2009 годом увеличилась на 450,8%. Себестоимость проданных товаров в 2011 году выросла на 417,7%, увеличение показателя себестоимости товаров повлекло в 2011 году снижение уровней валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли. Таким образом, не смотря на рост показателей чистой прибыли, прибыльность незначительно снижается. Анализ показал, что в 2011 году на предприятии ООО «Омега» наблюдается недостаточная обеспеченность трудовыми ресурсами: общий процент обеспеченности кадрами – 89%, общая численность персонала ООО «Омега» имеет тенденцию к сокращению.

Персонал ООО «Омега» является достаточно молодым: наибольший удельный вес составляют работники в возрасте от 18 до 30 лет. Негативным фактором является выявленная текучесть кадров на исследуемом предприятии, так наибольшая текучесть кадров наблюдается в 2010 году – 16%, при нормативном значении 5%. В 2011 году коэффициент текучести кадров повысился на 1% по сравнению с 2009 г. и снизился на 9% по отношению к 2010 году.

Все вышеизложенное предопределяет актуальность внедрения в практику деятельности компании «Омега» проект проведения мероприятий по типу «VirtualEvent-менеджмент» в следующих направлениях:

- а) обучение сотрудников ООО «Омега»;
  - программы личностного роста и развития личностных качеств (например, тренинги по коммуникации, стрессоустойчивости и т.д.);
  - программы развития профессиональных навыков (например, тренинги по продажам, кассовому обслуживанию, управленческим навыкам и др.);
  - программы развития технических знаний и навыков (например, обучение внутренней ИТ-программе, обучение продукту и т.п.).
- б) обучение сотрудников аппарата управления:
  - набор тренингов, направленный на развитие профессиональных компетенций;
  - коучинги развития лидерского потенциала;
- в) проведение праздников -Новый год, 23 февраля, 8 марта и др.

При наличии ограниченного бюджета, ограничения по времени мероприятия, проведение VirtualEvent-менеджмент – идеальный вариант экономии расходов, так как нет необходимости перемещения людей (поездки на мероприятия), снижаются затраты на проведение самого мероприятия, появляется возможность записи мероприятия (в дальнейшем привлечение еще большей аудитории), увеличивается доступность посещения мероприятия (необходим лишь доступ в сеть Интернет).

Для более эффективной организации мероприятий рекомендуем внедрить в ООО «Омега» новую должность «Ивент-менеджер», что упростит процедуру проведения мероприятий, так как не возникает необходимость многократного найма специалистов из компаний Event-индустрии.

Основываясь на динамике предшествующих показателей, можно ожидать, что увеличение производительности труда работников за счет внедрения предлагаемых мероприятий к 2013 году достигнет не менее 10% от базисных показателей 2011 года. По прогнозу абсолютный размер дополнительно полученной прибыли от продаж составит 14320,9 тыс. руб., темп роста составит 54,3%. Это приведет к увеличению уровня рентабельности продаж на 4,5%.

На наш взгляд использование ивент-менеджмента в ООО «Омега» является одним из действенных методов снижения текучести, сплочения коллектива, повышения мотивации к труду, улучшения морально-психологического климата в организации.

### **Литература:**

1. «Деловая газета. Юг» Event-менеджеры решили объединиться (+фото) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.dg-yug.ru/a/2009/06/03/Event-menedzheri\\_reslili\\_ob#](http://www.dg-yug.ru/a/2009/06/03/Event-menedzheri_reslili_ob#) (дата обращения: 25.03.2012)
2. Команда «GlobusEventi» Российский рынок делового event-менеджмента: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.globus-eventi.com/page/80> (дата обращения: 25.03.2012)
3. Кудрявцева Е. Event-менеджмент [Электронный ресурс]. URL: <http://www.shso.ru/component/content/article/4-news/87-eventmeneg.html>. (дата обращения: 25.03.2012)

**С. ГОНЧАРОВА**  
**н.р. Д.В. ПЕТРОВ**

### **ВНЕШНЯЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ РОССИИ И ПУТИ ЕЁ ПОГАШЕНИЯ**

Проблема внешней задолженности России и путей её погашения является актуальной, потому что в настоящее время многих людей беспокоит возрастающий долг нашей страны, потому что отдавать его придется нашему поколению. А проблему решать всегда легче, когда основательно вникнешь в ее суть.

Проблема долга важна для нас простых граждан, потому что пока государство не выплатит государственный долг, оно не сможет вкладывать больше денег в социальную сферу: в образование, в здравоохранение, в увеличение оплаты социальных нужд.

Долговые проблемы России многоплановы: страна одновременно является крупным должником и кредитором. На данный момент нашей стране исправно удаётся платить по долгам в основном благодаря удачной мировой

конъюнктуре. Но реструктурируя долги, правительство создало так называемые «пиковые годы», сможем ли мы отвечать по обязательствам в эти периоды, если вдруг сырьевые рынки ответят падением котировок? Ответить на все эти вопросы очень сложно. Во-первых, потому что наше государство переживает нелёгкий период в своей истории. Для того чтобы забыть о проблеме долгов, нужно прежде всего переориентировать экономику, снизить зависимость от спекуляции с ценой на нефть.

По состоянию на 1 ноября 2009 года государственный внешний долг РФ составил \$38,04 млрд. или 25,66 млрд. евро. Это на 0,1% меньше цифры, зафиксированной на 1 октября 2009 года (\$38,7 млрд.) и на 6,3% показателя на 1 января (в евро – на 11,1%). Отметим, что задолженность перед официальными кредиторами – членами Парижского клуба, не являвшаяся предметом реструктуризации, снизилась за январь-октябрь до \$1,11 млрд.

В 2010 году внешний долг России вновь будет расти – за счет заимствований планируется покрывать дефицит федерального бюджета. Однако пока Россия не планируется обращаться к международным финансовым организациям, предпочтя этому выпуск еврооблигаций. По данным Минфина, в 2010 году их будет выпущено на сумму в 613,6 миллиарда рублей.

Россия не является страной с экстремально высоким уровнем государственного долга. Однако, ситуация требует постоянного контроля. В целом пора перейти к радикальному улучшению управления государственным долгом. Требуется существенная корректировка всей политики управления государственным долгом, предусматривающая ужесточение процедур публичного финансового менеджмента. Самой существенной конструктивной мерой в области государственного долга должно стать использование заимствований для государственных капитальных вложений непосредственно в производство и в социальный комплекс. Использование различных программ и инновационных механизмов, позволит правительству в разы сократить долг.

Другой важный вопрос: как распорядиться привлеченными ресурсами. При их использовании на текущее государственное потребление и выплату заработной платы новая добавленная стоимость не создается, т.е. нет основы для возврата кредитов. Она возникает только в том случае, если заемные средства будут вложены в высокодоходные инвестиционные проекты.

Но не будем забывать, что Россия является также крупнейшим кредитором. Объем задолженности перед Российской Федерацией сопоставим с объемом её внешнего долга. Но в большинстве своём это просроченная и безнадежная задолженность. Однако именно эти средства могут стать механизмом регулирования долга.

Известно, что государство способно платить по долгам, если ВВП данной страны растёт на 4-5% в год. Российская экономика последние годы показывает рост 6-7% ВВП. Будем надеяться, что данная позитивная ситуация закрепится.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что уменьшение совокупного размера внешней задолженности России является задачей стратегического характера. Без её решения практически невозможно обеспечить необхо-

димые условия для долгосрочного хозяйственного подъема и поддержания устойчивости всей социально-экономической системы страны. Поэтому усилия, предпринимаемые в настоящее время российским правительством в этом направлении, следует признать не просто верными и оправданными, но и по сути дела безальтернативными. Причем речь не обязательно должна идти о списании долга. Необходима активная проработка всех возможных вариантов существенного снижения внешнедолгового бремени России.

### **Литература:**

1. Брейли Р., Майерс С. (1997 г.) Принципы корпоративных финансов М.: ЗАО Олимп-Бизнес.
2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. (2001 г.) Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика. М.: Дело.
3. Кузнецова О.А., Лившиц В.Н. (1995 г.) Структура капитала. Анализ методов ее учета при оценке инвестиционных проектов Экономика и математические методы, т. 31, в. 4.
4. Лимитовский М.А. (2002 г.) Инвестиции на развивающихся рынках АНХ. Школа фин. менеджмента., М.: ДеКА.
5. Розанова Е.Ю. Управление инвестиционной привлекательностью акций.// Менеджмент в России и за рубежом. - 2000 г. - №1.

**А. ГУЧЕТЛЬ  
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ПОСТОЛИМПИСКИЙ ПЕРИОД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Целью данной статьи мы ставим рассмотрение возможных вариантов развития экономики Краснодарского края в пост-олимпийский период. За последние годы экономика края продемонстрировала высокие темпы роста, который во многом обеспечивается благодаря инвестиционной составляющей. При этом 6,42% всех привлеченных инвестиций были направлены на развитие сферы отдыха и туризма. Заработные платы и покупательная способность населения характеризовались стабильным ростом (сформирован самый большой объем денежных доходов населения среди субъектов ЮФО), что повлекло повышение удельного веса сферы услуг в экономике края.

В соответствии с Законом Краснодарского края «Об утверждении краевой целевой программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2003-2010 гг.» общий объем финансирования программных мероприятий, включающих комплексное развитие туристско-рекреационного комплекса (включая инвестиционные вложения в развитие инфраструктуры), маркетинг и коммуникационную политику, подготовку квалифицированных кадров, градостроительную и природоохранную деятельность, составил 417,2 млн. руб. Основная финансовая нагрузка при этом легла на краевой бюджет (414,6 млн. руб. или 99,37%) (1).

Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года предполагает два возможных сценария развития отрасли – инерционный и инновационный. И от того, какая модель будет преобладать на практике, будет зависеть не только успешность развития пост-

олимпийской курортно-рекреационной сферы, но и во многом – всей региональной экономики.

Принятие инерционной модели развития (рис. 1) (2) позволит на определенный период сохранить поток внутреннего туризма на том же уровне, однако после инвестиционного всплеска 2014 г. интерес инвесторов к отрасли может ослабнуть. Усиливающаяся конкуренция как со стороны Абхазии и Крыма, так и со стороны европейских и других пляжных направлений (Египта, Турции, Болгарии, Кипра, Хорватии) выступит реальной угрозой сокращения платежеспособного внутреннего спроса на услуги отрасли, а интерес иностранных туристов ограничится деловыми и профессиональными поездками. При этом усилится диспропорция в соотношении «цена–качество», усугубится проблема неразвитости туристской и инженерной инфраструктуры в районах, не связанных с Олимпиадой. Как следствие, возросшая туристская нагрузка приведет к неблагоприятным экологическим последствиям, что подорвет рекреационный потенциал края. При этом большая часть существующих на сегодняшний день проблем отрасли останется нерешенной.

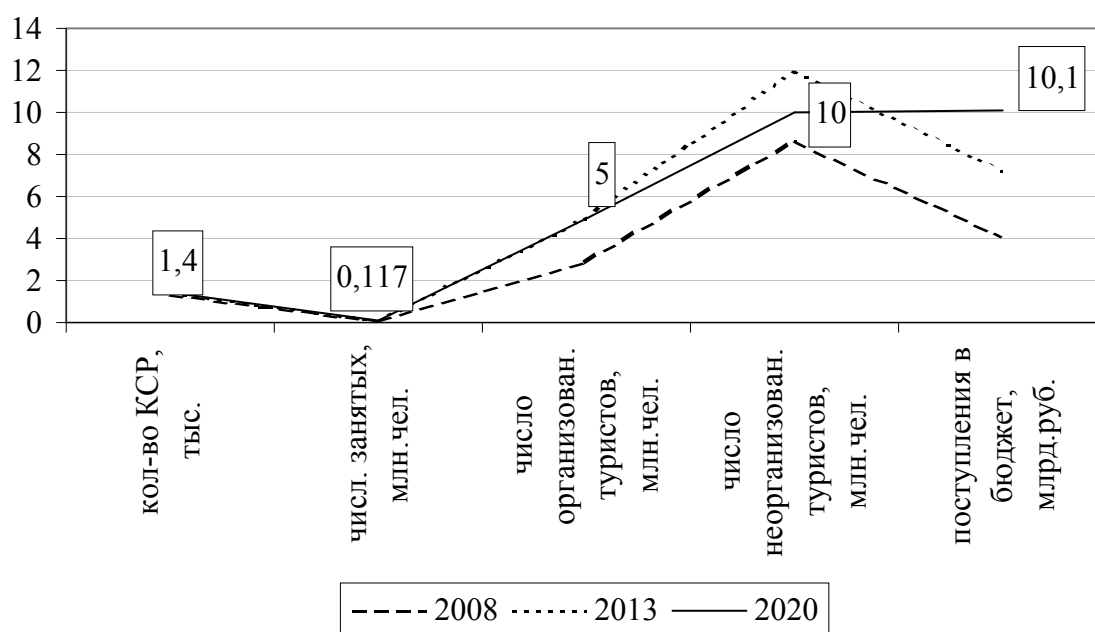


Рисунок 1 – Инерционный сценарий развития рекреационного комплекса Краснодарского края

Инновационная модель развития отрасли (рис. 2) (2) должна быть ориентирована на достижение международных стандартов качества туристской индустрии, предоставление туристам конкурентоспособного, современного и многообразного туристского продукта.

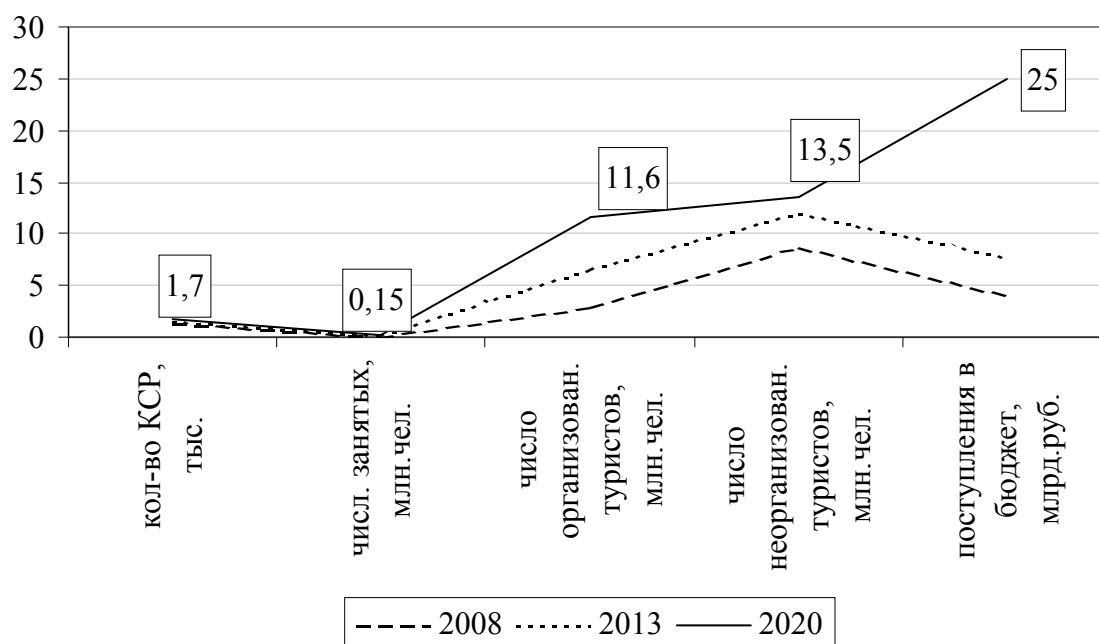


Рисунок 2 – Инновационный сценарий развития рекреационного комплекса Краснодарского края

Принятие инновационного сценария развития отрасли позволит сохранить туристскую нагрузку на экологию на допустимом уровне, развить коммунальную и туристскую инфраструктуру, обеспечить достижение европейских стандартов благоустройства пляжных территорий, привлечь дополнительные средства в бюджеты местного и регионального уровней, замедлить темпы роста неорганизованных отдыхающих по сравнению с организованными, переориентировав туристов в коллективные средства размещения посредством более оптимального соотношения «цена-качество». Кроме того, мультипликативный эффект развития отрасли обеспечит появление новых рабочих мест и приток инвестиций в сопутствующие сферы экономики края.

Сейчас на территории края наблюдается стабильный экономический рост. Многие эксперты утверждают, что после такого роста обязательно последует спад. Одним из сторонников этой теории является президент фонда «Центр стратегических разработок» М. Дмитриев. Он предполагает, что после 2014 года край ждет серьёзный экономический спад (3). Однако мы полагаем, что грамотное использование объектов инфраструктуры, возводимых к дате проведения Олимпиады, позволит сохранить наметившиеся положительные тенденции в экономике края. Для реализации этой задачи создаваемая вокруг спортивных объектов инфраструктура должна быть системно встроена в связанные отрасли, что позволило бы использовать их на полную проектную мощность.

Существенным положительным моментом является рост имиджа страны и края в глазах российских и зарубежных инвесторов. Олимпийские стройки – самый крупный проект, который сегодня реализуется на территории края. Уже проложены десятки километров полотна совмещенной автомобильной и желез-

ной дороги, возводятся «звездные» гостиничные комплексы, прокладываются магистральные сети, кабельные и воздушные линии, вводятся в эксплуатацию новые объекты энергоснабжения и генерации. Инвестиционные вливания обеспечивают дополнительные поступления в бюджеты всех уровней и новые рабочие места на вновь открывающихся предприятиях для жителей края. Развитая инфраструктура облегчит передвижение, транспортировку товаров и, следовательно, приведет к росту деловой активности.

Немаловажным показателем вклада курортно-туристского комплекса в экономику региона выступает доля туристской добавленной стоимости в валовом региональном продукте. С учетом мультипликативного эффекта за период 2005-2010 гг. доля туристской добавленной стоимости возросла на 8 п.п., с 7,4% от ВРП в 2005 г. до 15,4% в 2010 г. (рис. 3) (4).

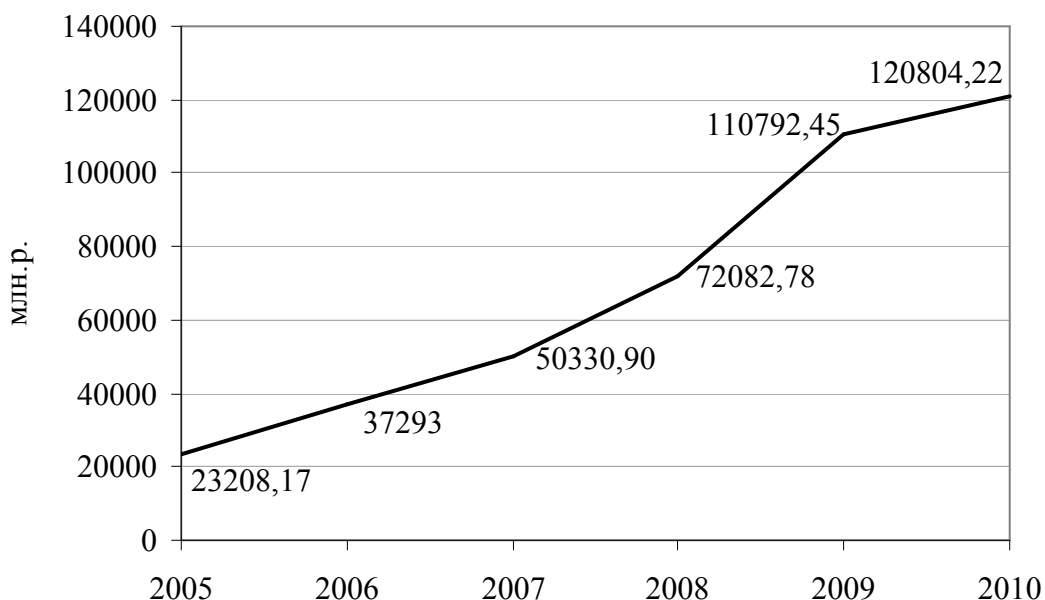


Рисунок 3 – Доля туристской добавленной стоимости в ВРП Краснодарского края в 2005-2010 гг.

Существует мнение о том, что сейчас экономического бума в Краснодарском крае нет. Просто реализуется ряд крупных инвестпроектов, под которые выделены значительные средства. На их фоне возникает иллюзия экономического подъема.

При изучении данного вопроса необходимо также учитывать последствия прошедших олимпийских игр в других государствах. Например летние олимпийские игры 2004 года практически разорили Грецию. Вместе с тем проведение в Пекине масштабного спортивного мероприятия в 2008 году вообще никак не сказалось на развитии Китая. Олимпиада в 2012 году в Великобритании оказала на её экономику сильный положительный эффект (5). Но даже учитывая все эти моменты невозможно до конца определить каков будет результат столь масштабных спортивных игр в нашей стране. Ведь на это влияет значительное



число факторов, среди которых: экономическая и политическая обстановка, менталитет, особенности национального законодательства и пр. Сегодня, в связи с бурным строительством олимпийских объектов, возникает вопрос: что делать с этими объектами после олимпиады? Согласно данным Оргкомитета общая вместимость спортивных площадок должна составить 129 тыс. мест, для города Сочи с населением в 400 тыс. человек такие объекты очевидно не нужны. Правда, неоднократно высказывались заявления о перепрофилировании объектов, переносе их в другие регионы. В этой связи представляется актуальным диверсификация туристско-рекреационного предложения, определение «точек роста» туристской отрасли и направление на них основных усилий как управленческого, так и инвестиционного характера, работа по вовлечению в туристское производство новых, ранее не использованных ресурсов.

Так или иначе, любой туристский регион в своем развитии проходит четыре этапа, от первоначального освоения до обновления или упадка (в зависимости от обнаружения новых рекреационных возможностей). Следовательно, можно говорить о том, что курорты Краснодарского края, испытывая все возрастающую конкуренцию со стороны более комфортабельных и менее дорогих общепризнанных курортов Турции, Кипра, Египта и т.д., находятся в переломной стадии своего развития, требующей изыскания новых направлений и новых видов туристских услуг для удовлетворения растущих потребностей рекреантов.

### Литература:

1. Об утверждении краевой целевой программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2003-2010 годы (третий этап – 2009-2010 годы)»: закон Краснодарского края от 23.09.2008 №1563-КЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kubzsk.ru/lawdevelop/GIMLoader.html?idFile=79BD91E32D497A8CE040A8C00701733D>.
2. Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: [http://www.kurortkuban.ru/rus/for\\_professional/strategy/](http://www.kurortkuban.ru/rus/for_professional/strategy/)
3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.itar-tasskuban.ru/news/article?type=economy&i=11850>
4. Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края», Краснодар, 2010. 104 с.
5. [Электронный ресурс]. URL: <http://news.day.az/world/278232.html>.

**М. ЗЕКОХ**

**н.р. Д.А. МАШКОВ**

### **ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ О ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Несмотря на то, что специальный налоговый режим «Упрощенная система налогообложения» (УСН) применяется значительное время, по-прежнему существует множество дискуссий о целесообразности применения УСН. И главным вопросом налогоплательщиков, перешедших на УСН, остается вопрос о необходимости ведения бухгалтерского учета. В данном случае и Министерство финансов не может дать однозначного ответа. В соответствии с п. 3 ст. 4 Федерального закона от 21.11.1996 Н 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» организации, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, освобождаются от обязанности ведения бухгалтерского учета, кроме ведения учета основных

средств и нематериальных активов в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах 151. Между тем значительный резонанс вызвало письмо Минфина Н 07-05-08/156 от 13 апреля 2009 г., которое явилось ответом на частный запрос ООО РИАНА «Урал-пресс-информ». Вывод из данного письма следующий - все общества с ограниченной ответственностью, независимо от размера и применяемой системы налогообложения, обязаны вести бухгалтерский учет и представлять бухгалтерскую отчетность в общем порядке. Так как общества с ограниченной ответственностью, применяющие упрощенную систему налогообложения, согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации обязаны вести бухгалтерский учет и представлять бухгалтерскую отчетность в общем порядке, установленном Федеральным законом «О бухгалтерском учете» (независимо от наличия в нем нормы об освобождении этих организации от обязанности ведения бухгалтерского учета) и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации [5]. Существует ряд ситуаций, когда бухгалтерский учет будет только дополнительным преимуществом. Например, для того чтобы контролировать финансовое состояние компании, следует вести бухгалтерский учет, так как большинство методик финансового анализа предприятия основываются на данных бухгалтерской отчетности. Ведение бухгалтерского учета позволяет проверить качество работы бухгалтера и позволяет контролировать правильность работы многих процессов компании (например, отгрузка товаров и услуг, закупка и т.д.). Если бухгалтерский учет ведется правильно, то он требует документального подтверждения многих операций. А отсутствие документов позволит сразу же обратить внимание на бухгалтерский учет.

В случае продажи предприятия, покупатель может затребовать данные бухгалтерского учета. Следовательно, наличие отчетности может быть дополнительным плюсом при продаже бизнеса.

Наиболее распространенная ситуация, когда бухгалтерский учет необходим - это получение кредита в банке. В случае его отсутствия, банки могут затребовать иную информацию, а могут отказать в получении кредита.

В любом из этих случаев ведение учета будет являться дополнительным плюсом. Но существует ряд специфических причин, когда необходимо ведение полного бухгалтерского учета в рамках закона, независимо от режима налогообложения:

1) для представления бухгалтерской отчетности акционерам (п. 3 ст. 52 Закона №208-ФЗ от 26.12.1995 «Об акционерных обществах»);

2) при выплате дивидендов для определения размера чистой прибыли и стоимости чистых активов (ст. 42,43 Закона №208-ФЗ от 26.12.1995 «Об акционерных обществах», ст.28,29 Закона №14-ФЗ от 08.02,1998 «Об обществах с ограниченной ответственностью»);

3) когда необходимо определить признак сделки как крупной (ст. 78 Закона №208ФЗ от 26.12.1995 «Об акционерных обществах», ст.46 Закона №14-ФЗ от 08.02.1998 «Об обществах с ограниченной ответственностью»);

4) для обязательной публикации бухгалтерского баланса (ст. 92 Закона

№208-ФЗ от 26.12.1995 «Об акционерных обществах», ст.49 Закона №14-ФЗ от 08.02.1998 «Об обществах с ограниченной ответственностью»);

5) при совмещении организацией УСН и ЕНВД (п. 7 ст. 346.26 гл. 26.3 НК РФ, Закон №129-ФЗ от 21.11.1996 «О бухгалтерском учете»).

Таким образом, можно сделать вывод, что бухгалтерский учет следует вести всем обществам с ограниченной ответственностью. Поскольку только из бухгалтерской отчетности учредители могут получить информацию о состоятельности организации, о том является ли сделка крупной.

Независимо от режима, организации обязаны вести учет основных средств и нематериальных активов. Но в большинстве случаев ведение данных операций в отрыве от других сопутствующих и взаимосвязанных хозяйственных операций невозможно. Например, если к учету принимается основное средство, то первоначально необходимо осуществить его строительство или приобретение. Следовательно, необходимо вести учет вложений во внеоборотные активы, а эта операция, в свою очередь, связана с расчетами с поставщиками и подрядчиками и другими соисполнителями. У организаций, в том числе и малых, могут быть обязательства перед поставщиками, подрядчиками, обязательства, связанные с предоставлением кредитов и займов. Если такие обязательства имеются, то они также должны быть отражены в бухгалтерской отчетности на основании соответствующих договоров - договора займа, кредита и т.д.

Таким образом, решение о ведении бухгалтерской отчетности и ее публикации на данный период времени остается за самим налогоплательщиком, так как в первую очередь он руководствуется ФЗ №129, в котором прямо предусмотрено освобождение от бухгалтерского учета. А письмо Минфина носит рекомендательный характер и никакой юридической силы не несет [6].

Для решения данного вопроса окончательно и внесения ряда изменений в бухгалтерский учет Министерством Финансов разработан новый проект Федерального закона и бухгалтерском учете ». Рассмотреть данный законопроект планируют на весенней сессии 2010 года.

Согласно законопроекту «О бухгалтерском учете» освобождаются от ведения бухгалтерского учета только две категории экономических субъектов:

1) индивидуальные предприниматели, адвокаты и иные лица, занимающиеся частной практикой;

2) филиалы, представительства или иные структурные подразделения организации, созданные в соответствии с законодательством иностранного государства, находящееся на территории РФ.

Следовательно, применение УСН не будет освобождать от обязанности вести бухгалтерский учет. В случае введения в силу данного закона, организации столкнутся с восстановлением учета, что невозможно без проведения инвентаризации. На основании итогов инвентаризации будет проведена оценка того имущества, которое у предприятия будет в наличии. После этого имущество будет принято к бухгалтерскому учету. Таким образом, в активе бухгалтерского баланса будет отражено имущество в оценке, которую установят организация или оценщик по данным инвентаризации, а в пассиве должны

быть представлены источники формирования имущества.

Проанализировав все выше перечисленные факты, можно сделать вывод о том, что ведение бухгалтерского учета при применении УСН необходимо, не зависимо от освобождения предусмотренного законом. Ведение учета дает ряд преимуществ и позволяет контролировать деятельность предприятия, а в случае утраты права находится на УСН или введения нового закона «О бухгалтерском учете» организации столкнуться с 3 наименьшими проблемами, связанными с восстановлением бухгалтерского учета и понесут наименьшие затраты.

**Литература:**

1. Гражданский кодекс РФ (часть 1 от 30.11.1994 г. №51 -ФЗ, часть 2 от 26.11.1996 г. №14ФЗ, часть 3 от 26.11.2001 г. №146-ФЗ, часть 4 от 18.12.2006 г. №230-ФЗ).
2. Налоговый кодекс РФ (часть 1 от 31.07.1998 г. №146-ФЗ, часть 2 от 05.08.2000 г. №117-ФЗ).
3. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
4. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
5. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 21 ноября 1996г. №129-ФЗ (с изменениями дополнениями).

**Е. КИМ  
н.р.В.К. ЛУКИН**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В русском языке слово «агент» ассоциируется с лицом, уполномоченным учреждением, предприятием для выполнения служебных, деловых поручений.

Агент в экономике (экономический агент) – это производитель (фирма) и потребитель (домашнее хозяйство).

Функционирование экономики обеспечивается хозяйствующими субъектами, обладающими правом распоряжаться экономическими ресурсами, находящимися в хозяйстве. Субъекты экономики (экономические агенты) активны, в ходе своей деятельности они ставят конкретные цели, принимают самостоятельно основные хозяйственные решения, участвуют в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ. К экономическим субъектам относят как производителей, так и потребителей экономических благ, а также тех, кто организует функционирование хозяйства для достижения общественного благосостояния.

Различают простые (индивидуальные) и комплексные (групповые) экономические субъекты, или единицы.

Простые экономические единицы, или микросубъекты, в сфере потребления представляют собой индивиды, домашние хозяйства и в сфере производства – предприятия, фирмы. Комплексные (групповые) экономические единицы (макросубъекты) – это отрасли экономики, разного рода объединения (например, потребителей) и государство. Они возникают либо на базе общественного разделения труда (отрасли, сектора экономики), либо на основе общности интересов. В группе, обладающей особыми мотивами экономической деятельности,

обычно доминирует определенный субъект, к которому тяготеют другие члены группы, и все они взаимосвязаны (например, функционирование предприятия в отрасли).

Среди основных участников экономического процесса принято выделять домашние хозяйства, бизнес, государство и некоммерческие организации. При этом домашние хозяйства и бизнес относятся к рыночным агентам, а государство и некоммерческие организации – к нерыночным.

Полное удовлетворение формирующихся в обществе потребностей экономических агентов может быть достигнуто несколькими способами. Для данных способов основанием служат, прежде всего, три механизма обмена, которые возникли в эволюционном процессе, иначе говоря, способы, координирующие действие экономических процессов.

К данному механизму обмена относятся следующие формы:

1. Форма обмена, имеющая властно-принудительный характер, т.е. согласно условиям командной экономики должна осуществляться поставка продукции, выпущенной в отрасли промышленности;

2. Форма обмена, основанная на взаимном и социальном уровне обмена, т.е. обменные отношения в кругу семьи, различные подарки и т.п.;

3. Форма обмена, осуществляющаяся на товарных рынках, т.е. продажа и приобретение продуктов на рынке в определенной местности.

Каждому отдельному обменному механизму присущ определенный координирующий способ в хозяйственных процессах, представленный в виде планового, традиционного и рыночного способов.

Субъекты, участвующие в хозяйственном процессе с целью удовлетворения собственных потребностей, по своему усмотрению применяют одну из трех форм обменного механизма. В зависимости от данного выбора выделяют:

1) рыночные продукты;

2) нерыночные продукты.

Товары, производящие и распределяющиеся между экономическими агентами с применением действия рыночного механизма, образуют продукты рыночного вида.

Блага, осуществление продаж которых невозможно, что объясняется отсутствием для них специальных рынков торговли, а также продукты, цель реализации которых не достигает эффективного уровня за пределами зоны ограничений, т.к. их количество или весовая категория связаны с дорогой транспортировкой и продажей за пределами данной зоны, принято называть нерыночными продуктами, или благами.

Положение и роль каждого экономического агента зависит от его отношения к экономическим ресурсам (факторам производства): одни располагают капиталами, другие – землей, третьи – рабочей силой или предпринимательскими способностями. Отсюда возникают разные возможности для реализации потребностей и интересов людей, а также способов для их достижения.

Большую роль в хозяйственной жизни страны играет государство. Его вмешательство в экономику выступает в многообразных формах, и поэтому

можно сказать, что государство есть экономический агент, который действует совместно с индивидуальными экономическими субъектами и группами. Существуют различные показатели и критерии, характеризующие экономическую активность государства. Это, например, доля государственных расходов в ВВП, доля налогов в ВВП, размеры государственной собственности, количество государственных предприятий.

Один и тот же человек может присутствовать в составе всех субъектов рыночного хозяйства: будучи государственным служащим – представлять государство, владея акцией – представлять бизнес, и, расходуя свой доход на товары и услуги, – являться членом домашнего хозяйства.

Современная экономическая теория исходит из предпосылок рационального поведения экономических субъектов. Это означает, что их интересом, целью является получение максимального результата при данных затратах либо минимизация затрат при заданном результате. Так, домашние хозяйства стремятся получить максимальную полезность от приобретаемых благ в рамках своего дохода. Фирмы нацелены на получение максимума прибыли, на расширение масштабов производства, на завоевание новых рынков. Государство ориентировано на реализацию интересов общества в целом, на рост общественного благосостояния при определенном бюджете.

Ощущая собственные потребности, экономические субъекты стремятся улучшить свое существование. Человеческие потребности многообразны, их удовлетворение обеспечивает сохранение, поддержание и развитие субъектов экономики. Оно происходит путем использования конкретных благ, создаваемых производством. Поэтому между производством и потребностями существует тесная взаимосвязь. С одной стороны, потребность – двигатель производства, стимул для его совершенствования, а с другой – производство, создавая продукты, стимулирует потребности в них.

С течением времени потребности множатся, усложняются и дифференцируются. Это происходит в результате развития производства, появления новых его методов, совершенствования технологий. Все это позволило выявить закон возвышения потребностей, говорящий о том, что экономические потребности бесконечны и не имеют предела.

Экономические интересы принято делить на следующие виды: личные (связаны с индивидуальными потребностями домашних хозяйств); коллективные (выражают необходимость удовлетворения потребностей групп населения, предприятий, некоммерческих организаций – всех тех, кто объединен этим общим интересом); общественные (потребности общества, государства в целом).

В условиях рыночной экономики приоритетное место занимают личные интересы. Именно они являются главным стимулом для ведения экономической деятельности. Производители, ориентируясь на реализацию личных интересов – получение большего дохода, повышение качества жизни, – способствуют удовлетворению общественных потребностей через насыщение рынков товарами и услугами, повышение их качества, обновления ассортимента.

Однако средства, которыми располагает человек, коллектив или государство для удовлетворения своих потребностей, ограничены. Мы живем в мире, которому свойственна редкость благ. Ограниченность средств удовлетворения потребностей предполагает конкуренцию в борьбе за их использование. Конкуренция – это соперничество экономических субъектов за право использования тех или иных благ, в которых заинтересованы различные группы людей. Отсюда – проблема выбора направлений и способов использования благ, удовлетворение потребностей людей. Экономическое поведение людей при ограниченности ресурсов и безграничности потребностей формирует понятие рационального поведения человека, образ человека экономического (*Homo economicus*), в котором заложено стремление получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод: экономическая деятельность (хозяйственная жизнь) в условиях рыночной экономики принимает форму предпринимательской деятельности. Участниками экономической деятельности являются экономические агенты - домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство и его структуры. Экономические агенты различаются по их отношению к факторам производства и выполняемым ими функциям.

### **Литература:**

1. Аكوпова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Экономическая теория / под общей ред. проф. В.И. Самофалова. 2007.
2. Ломакин В.К. Экономика. Учебник для вузов. М.: Юнити, 2008.
3. Мировая экономика / под ред. проф. А.С. Булатова. М.: Юристъ, 2007.
4. Спиридонова И.А. Экономическая теория. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2007.

**В. КИРЮХИНА**

**н.р. Д.А. МАШКОВ**

### **ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Становление рыночных отношений в Российской Федерации изменило представление о роли малого бизнеса в экономике нашей страны. Правительство РФ провозгласило, что малое предпринимательство на данный момент является одним из приоритетных направлений государственной политики, цель которой – создание условий его развития. Но появление кризисных явлений в экономике России обуславливает повышение риска приостановки деятельности и даже распада инфраструктуры поддержки малых предприятий, поэтому необходимо принять ряд решений, направленных на увеличение финансовой поддержки малого предпринимательства.

Как правило, субъекты малого предпринимательства в меньшей степени, чем крупные и средние предприятия, пользуются кредитами для реализации проектов по расширению бизнеса и созданию новых производств. Они используют кредиты в основном для пополнения оборотных средств, закупки товаров у крупных производителей, оптовиков. Другими словами, у малого бизнеса велика доля (и потребность) краткосрочных и среднесрочных кредитов. Однако

банки, ограниченные в своих ресурсах из-за кризиса, не могут удовлетворить спрос со стороны малых предприятий на получение таких кредитов. При этом в большей степени влияние банковского кризиса почувствовали на себе малые предприятия, работающие с небольшими региональными банками, которые в настоящее время испытывают наиболее значительные сложности с ликвидностью и уже не имеют возможности предоставлять им кредиты.

В условиях отсутствия средств и платежеспособного спроса субъекты малого предпринимательства вынуждены сокращать масштабы деятельности. Чтобы высвободить дополнительные средства, многие предприятия минимизируют налоговые поступления, принимают максимальные усилия по экономии издержек, в том числе укрывают собственные доходы. При этом в условиях существующего налогового администрирования возникает и другой риск – на малый бизнес может оказываться излишнее административное давление в целях сохранения существующего уровня налоговых платежей от конкретных предприятий.

В целом можно отметить, что вследствие существования кризисных явлений в экономике субъекты малого предпринимательства вынуждены :

1) замораживать все продукты, которые направлены на развитие и расширение деятельности (покупка нового оборудования, вложения в инфраструктуру, наем и обучение персонала, освоение новых земельных участков, открытие новых торговых точек, совершенствование методов управления, организации производства и сбыта и т.д.);

2) прикладывать все усилия по сокращению инвестиционных и налоговых расходов;

3) пересматривать методы работы с контрагентами (например, предприятия будут отказываться от предоплаты на покупаемый товар и предъявлять более серьезные требования к покупателям, чтобы избежать возможности неплатежей за отгруженную продукцию);

4) наращивать привлечение заемных средств с нелегальных кредитных рынков и перестанут пользоваться услугами легального рынка кредитования, поскольку доступ к ним будет ограничен.

Безусловно, кризис повлиял не на все малые предприятия. Ущерб от экономического кризиса для отдельных субъектов малого предпринимательства оказался не очень сильным. К ним, прежде всего, относятся:

1) предприятия, производящие недорогую продукцию массового спроса и предоставляющие относительно дешевые услуги населению;

2) предприятия, производящие товары/услуги с неэластичным спросом;

3) предприятия, не использующие в своей работе заемные средства;

4) предприятия, имеющие постоянные и налаженные отношения с банками, которые могут предоставить кредиты в сложный момент;

5) предприятия, имеющие административную поддержку и работающие по государственному/ муниципальному заказу.

Анализ специфики кризисных явлений позволил определить основные проблемы субъектов малого предпринимательства (см. таблицу 1).



Для предотвращения негативного влияния кризисных явлений на деятельность субъектов малого предпринимательства должны быть приняты меры, направленные на создание финансовой базы малого бизнеса и снижение издержек.

Прежде всего, необходимо увеличить финансовую поддержку малого предпринимательства. Так, можно повысить объемы кредитования малого предпринимательства по программам государственных банков, а также провести специальный конкурс по размещению средств государственного бюджета в негосударственных банках (кредитование частных банков), при этом данные ресурсы негосударственные банки должны будут потратить на расширение кредитования малых предприятий.

Таблица 1 – Анализ специфики кризисных явлений в малом бизнесе

Категория субъектов малого предпринимательства (МП)	Проблемы
Субъекты МП, которые активно используют заемные средства для производства, оказания услуг	Отсутствие доступа к банковскому финансированию, переоценка залогового обеспечения, ухудшение условий кредитования, трудности с оборотными средствами, переход к теневому кредитованию в форме нелегальных кредитных услуг
Субъекты МП, производящие продукцию для средних и крупных предприятий	Снижение спроса на продукцию, риск неплатежей со стороны контрагентов
Субъекты МП, оказывающие производственные, маркетинговые, кадровые, информационные, консультационные и прочие услуги	Снижение спроса на услуги, риск неплатежей
Субъекты МП, действующие в сфере строительства (производство строительных материалов, выполнение строительных и ремонтных работ)	Снижение спроса на продукцию и услуги, стоимости продукции, тогда как материалы могли быть закуплены по высоким ценам
Субъекты МП, действующие в оптовой и розничной торговле	Повышение стоимости импортной продукции, трудности с оборотными средствами, в среднесрочной перспективе – снижение спроса на продукцию
Субъекты МП, действующие в сфере общественного питания и ресторанном бизнесе	Снижение спроса на продукцию и услуги, рентабельности и ликвидации отдельных предприятий
Субъекты МП, оказывающие услуги в сфере транспорта	Снижение спроса на продукцию и услуги, рентабельности и ликвидации отдельных предприятий
Субъекты МП, работающие по государственному и муниципальному заказу	Снижение объемов заказов, неоплата работ, произведенных ранее, повышение конкуренции за государственный и муниципальный заказы
Субъекты МП, реализующие инвестиционные проекты, направленные на модернизацию и расширение производства	Отсутствие финансовых средств для развития, замораживание проектов развития
Все субъекты МП	Административное давление на бизнес, увеличение числа проверок, снижение оборачиваемости капитала, увольнение наемных работников

Другой действенной мерой в области финансовой поддержки выступает создание новых и расширение действующих гарантийных фондов (фондов поручительств) – специальных некоммерческих фондов, предоставляющих поручительства и залоги засубъектов малого предпринимательства, у которых недостаточно собственного имущества для полноценного обеспечения обязательств по банковским кредитам.

Таким образом, предпринимательская активность граждан зависит от предоставления государством благоприятных условий для бизнеса, разнообразных преференций и льгот на федеральном и местном уровне. Действие указанного принципа обуславливает увеличение количества малых предприятий, что благоприятным образом сказывается на развитии всей экономики в целом.

#### **Литература:**

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебник. М.: Юрист, 2001. 304 с.
2. Куренков Ю., Попов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Вопросы экономики, 2008. № 6. С. 36-49.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для вузов. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2008. 727 с.
4. Международные экономические отношения: учебник для вузов / под ред. В.Е. Рыбалкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 605 с.
5. Мировая экономика: Учебник / под ред. А.С. Булатова. М.: Юрист, 2005. 734 с.
6. Мухин А.В. Государственное регулирование в отраслях ТЭК // ТЭК. 2001. С. 170-174.
7. Нухович Э.С., Смитиенко Б.М., Эскиндиров М.А. Мировая экономика на рубеже XX-XXI веков. М., 2005. 420 с.
8. Смирнова Е.В. Рейтинг конкурентоспособности стран мира в 2007 году // Внешнеэкономический бюллетень. 2008. №5. С. 3-9.
9. Спиридонов Н.А. Мировая экономика: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2007. 256 с.
10. Топливо и энергетика России. Статистический сборник. М.: Финансы и статистика. 2004. 174 с.

**А. КИСЛИЦЫНА**

**н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

### **ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Все сильнее и глубже Интернет вливается в повседневную жизнь и экономику. Сегодня коммерция через глобальную сеть становится важной составляющей жизни современного развитого общества. Электронная витрина в World Wide Web дает возможность любой компании привлекать клиентов со всего мира. Интернет-технологии практически сводят на нет факторы физической удаленности, что особо актуально как для российских производителей, так и для потребителей. On-line бизнес формирует новый канал для сбыта – виртуальный, не требующий значительных вложений.

Простота осуществления заказов, скорость поиска необходимых товаров и услуг, широкий выбор представляемой продукции - это лишь небольшой перечень преимуществ электронной торговли. По данным компании CNews Ана-

lytics 83% пользователей Интернета в России когда-либо совершали покупки on-line.

Для начала необходимо определить, что понимается под «электронной торговлей» - финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершаются покупки и продажи товаров и услуг, а также переводы денежных средств. Но свое внимание мы хотели бы остановить на деятельности интернет-магазинов.

Создание интернет-магазинов в России началось в 1995 году. Обычно «электронный магазин» представляет собой Web-site, на котором имеется каталог товаров. В настоящее время в нашей стране существует около 4000 виртуальных магазинов. В октябре 2011 года компания DISCOVERY Research Group провела исследование российского рынка интернет-магазинов и было выяснено, что примерный объем рынка составляет 200 млрд руб. – это примерно 1,6% всего российского розничного товарооборота. В первом полугодии 2011 года многие интернет-магазины указали, что существенно увеличили объемы продаж: например, оборот Ozon.ru вырос на 36% и составил 2,4 млрд руб., оборот Ютинет.Ру вырос на 345% и составил 0,9 млрд руб., быстрыми темпами развиваются также «Утконос» и KupiVip.ru. Самые покупаемые товары в сети – это книги, альбомы, далее идут одежда, обувь, аксессуары, программное обеспечение, игры, компьютерная, офисная техника, бытовая техника, CD, DVD, парфюмерия, косметика, подарки, сувениры, игрушки.

Обилие автоматических функций порождает ряд преимуществ. Высокая скорость передач данных и резко увеличившаяся производительность ПК превратили Интернет из простой глобальной сети в виртуальный трехмерный мир, предоставляющий покупателю гораздо больше полезной информации о товаре, чем обычная картинка, для этого достаточно лишь установить на своем компьютере соответствующую программу просмотра. Также существует технология, позволяющая изучить товар изнутри. Особенно данная технология полезна, если необходимо рассмотреть внутренний мир дома, квартиры, изучить ландшафт земельного участка.

Активное использование всех возможностей Интернета переведет электронную коммерцию на качественно новый уровень. Особое внимание необходимо уделить общению покупателя и продавца. Достаточно лишь обеспечить обратную связь. В случае необходимости покупатель должен иметь возможность задать вопрос консультанту и незамедлительно получить всю необходимую информацию и принять решение о покупке. В связи с этим необходимо привлекать профессионалов в области торговли, маркетинга, логистики, консалтинга. Ведь виртуальный бизнес, как и бизнес в реальном мире нуждается только в квалифицированных кадрах. Те, кто хочет заработать в Интернете должны внимательно изучать своих клиентов, знать их потребности и в соответствии им предлагать ассортимент товаров. Страница описания товаров должна решать две задачи: дать полное представление о нем, чтобы побудить положить товар в корзину, и вызвать интерес к другим товарам, чтобы побудить продолжить покупки. Также у покупателя должна быть возможность оста-

вить отзыв о товаре и возможность поставить ему оценку и, если качество товара действительно высокое, то положительные комментарии послужат ему дополнительной рекламой.

Важнейшим преимуществом виртуальной торговли является возможность быстро находить нужный товар. Для этого достаточно ввести в строку поиска ряд ключевых слов. Крупные интернет-магазины сделали поиск товаров еще более удобным, позволив покупателю искать нужную ему вещь, соответствующую определенным критериям, таким как: цена, цвет, размер и т.д., то есть за несколько минут каждый из нас среди нескольких сотен или даже тысяч товаров может найти нужный. Такая экономия времени делает интернет-магазины особо привлекательными. В дополнение к этим преимуществам есть еще несколько, например, возможность подписаться на получение новостей на свой e-mail о новых поступлениях, скидках и акциях. А это, в свою очередь, позволит покупателю рационально осуществить свой выбор. Также у каждого покупателя есть возможность отложить товар, оставить заявку на отсутствующий в продаже товар с получением автоматического извещения сразу после его поступления, функция аннулировать заказ, оформить подарочный заказ. Подобные сервисы покупательской корзины очень удобны.

Кроме того, существуют сайты, в которых заказ принимается по телефону, электронной почте, ICQ.

Непрерывный режим работы тоже является преимуществом. Веб-сайты магазинов работают 24 часа в сутки. Это является важным фактором, так как покупатели могут посещать сайт независимо от часовых поясов.

Однако важнейшим преимуществом покупок через сеть является экономия средств. Во многих виртуальных магазинах есть электронные табло, отображающие в реальном времени стоимость всех товаров, положенных в корзину. Таким образом, покупатель может полностью контролировать расход денежных средств, что в условиях реальных покупок сделать достаточно трудно, а это поможет избежать ненужных покупок, которые мы делаем, находясь в обычном супермаркете.

Необходимо предоставлять покупателям более широкий выбор способов оплаты, искать наиболее эффективную политику ценообразования. Только в этом случае объемы продаж будут расти, а интерес инвесторов – повышаться.

Что касается доставки, то она может производиться совершенно различными способами: по федеральной почтовой службе или курьером, главное, чтобы своевременно и быстро. Покупатель сам выбирает, что для него будет наиболее удобным. Электронные товары, такие как программное обеспечение или ключи к ним, тексты, статьи, коды доступа и пополнения счетов, могут доставляться электронными каналами. Однако, в этом случае нужно быть очень осторожным, так как доказать неполучение товара намного сложнее, чем в случае физической доставки. Оплата заказа также может происходить различными способами: посредством наличных расчетов, банковская карта – безналичный расчет, который однако часто подвергается нареканиям в плане безопасности, банковский перевод – оплата за заказ производится банковским платежным по-

ручением на расчетный счет магазина, часто применяется в B2B-системах (бизнес-бизнес). В розничных интернет магазинах банковский перевод осуществляется путем печати платежки формы ПД-4 для оплаты в Сбербанке или других банках, принимающих платежи населения.

Распространено использование электронных денег. В этом случае после оформления покупателем заказа магазин обращается к администратору системы с просьбой перечислить деньги из «кошелька» потребителя на счет продавца. Также существуют терминалы моментальной оплаты, SMS-платежи, наложенный платеж (товар оплачивается на почте при получении), электронные кассы – вид расчета, объединяющий практически все выше перечисленные способы оплаты (пользователю предлагается на выбор наиболее удобный способ перевода денег).

Интернет-магазины – незаменимая вещь для тех, кто по причине своих физических возможностей не в состоянии посетить обычный оффлайновый магазин, и прежде всего это касается инвалидов.

Основной закон, регулирующий отношения между продавцом и покупателем – ФЗ «О защите прав потребителей» от 25.10.2007 г. В соответствии с ним отдельным постановлением введены «Правила продажи товаров дистанционным способом».

Несмотря на увеличивающийся интерес к виртуальным продажам, в сфере электронной коммерции существует множество проблем, которые осложняют нормальное осуществление операций. Из общих это: низкая степень распространения Интернета в определенных частях РФ, низкие доходы, неразвитость платежных систем, моральная неподготовленность населения совершать покупки в интернет-магазинах. А также: отсутствуют качественные услуги доставки товаров, нарушение сроков, неполное описание товаров или несоответствие правилам продажи (например, отсутствие сертификатов), часто возникают трудности с возвратом некачественного товара, цены иногда выше, чем в оффлайновых магазинах, недостаточное внимание со стороны государства (слабая нормативная и законодательная база), незащищенность клиентов и магазинов от мошенничества, большинство пользователей просто не доверяют покупкам через интернет-магазины. Прежде всего нужно обеспечить безопасность как и тем, кто ведет бизнес в Интернете, так и тем, кто пользуется им. Сделать это можно лишь организовав активную борьбу с киберпреступлениями.

Минусом, по данным опроса портала Mail.ru, является необходимость регистрации при заказе товара.

Попытки решения этих проблем предпринимаются, и в первую очередь это важно сейчас, когда перспективы увеличения доли электронных продаж в общем объеме рынка на современном этапе развития бизнеса столь велики.

На наш взгляд, развитие E-commerce в российской экономике чрезвычайно перспективно. Компаниям нужно уделять больше внимания образованию потребителей и массовой пропаганде своих услуг. Сделать это можно путем проведения выставок, тематических конференций, публикаций тематических статей в СМИ, рекламы на телевидении, размещении ярких баннеров на попу-

лярных сайтах. Эти меры помогут избавиться от распространенных негативных стереотипов об электронной торговле и повысить эффективность сбытовой деятельности российских предприятий.

**Литература:**

1. Электронная торговля. Энциклопедия Кругосвет. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.Krugosvet.ru/enc/nauka\\_i\\_technika/ELEKTRONNAYA\\_TORGOVLYA.htm](http://www.Krugosvet.ru/enc/nauka_i_technika/ELEKTRONNAYA_TORGOVLYA.htm). (дата обращения: 10.03.2012).
2. Статистика продаж в Интернете, коммуникации в интернет-торговле. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.veramarkina.ru/statistika-prodazh.htm>. (дата обращения: 11.03.2012).
3. Исследование рынка интернет-магазинов в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aup.ru/news/2011/11/30/5633/htm>. (дата обращения: 11.03.2012).

**Ю. КОСТРОМЕЕВА**  
н.р. А.А. АДАМЕНКО

**КАЧЕСТВО РАБОТЫ АУДИТОРОВ – ИНСТРУМЕНТ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Отечественная и мировая практика показывает, что важнейшим элементом обеспечения качества бухгалтерской отчетности является действенный контроль качества.

С одной стороны, основой системы контроля должен быть институт аудита как форма независимой проверки бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов лицами, обладающими необходимой квалификацией и наделенными соответствующими полномочиями. В этом отношении институт аудита становится одним из основных инструментов развития бухгалтерского учета и отчетности. При этом, важно отметить, что с 1 января 2009 г. вступил в силу новый Федеральный закон от 30.12.08. № 307-ФЗ « Об аудиторской деятельности», который существенным образом изменил условия деятельности российских аудиторских организаций, аудиторов – предпринимателей и аудиторов.

С другой стороны, очень важен вопрос контроля качества работы самих аудиторов.

В соответствии с п. 1 ст. 9 Федерального закона « О саморегулируемых организациях» от 01.12.07 № 315-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.08 № 160-ФЗ, вступившей в силу с 01.01.09г.) контроль за деятельностью аудиторских организаций проводится саморегулируемой организацией аудиторов путем проведения проверок.

Проверки могут быть: плановыми; внеплановыми.

Основанием для осуществления внеплановой внешней проверки качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора может являться поданная в саморегулируемую организацию аудиторов или уполномоченный федеральный орган государственного регулирования аудиторской деятельности жалоба на действия (бездействия) аудиторской организации, индивидуального аудитора, нарушения требования: закона об аудиторской деятельности; стандартов аудиторской деятельности; правил независимости аудиторов и аудиторских организаций; Кодекса профессиональной этики аудиторов.

Различают следующие виды контроля качества работы аудиторских организаций: внешний; внутренний.

Внешний контроль качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов осуществляют саморегулируемые организации аудиторов в отношении своих членов.

Внешний контроль качества работы аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля государственной собственности составляет не менее 25%; являющихся государственными унитарными предприятиями (далее – ГУП) или муниципальными унитарными предприятиями (далее – МУП), осуществляет не только саморегулируемые организации аудиторов в отношении своих членов, но и уполномоченный федеральный орган.

Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации такого контроля устанавливаются федеральными стандартами аудиторской деятельности.

Однако в настоящее время в составе 34 стандартов нет стандарта, посвященный внешнему контролю качества работы аудиторских организаций.

Саморегулируемые организации аудиторов в соответствии с принципами осуществления внешнего контроля качества работы и требованиями к его организации устанавливает правила организации и осуществления внешнего контроля качества работы своих членов, определяющие в частности:

- формы внешнего контроля;
- сроки проверок;
- периодичность проверок, в том числе проверок, осуществляемых членами саморегулируемой организации аудиторов в отношении других членов этих организации.

Плановая внешняя проверка качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора осуществляется не реже одного раза в 5 лет, но не чаще одного раза в год и только саморегулируемые организации аудиторов, членами которых они являются.

Исключения из этого правила составляют аудиторские организации, индивидуальные аудиторы, проводящие аудит организаций:

- а) в уставном (складочном) капитале которых доля государственной собственности составляет не менее 25%;
- б) являющиеся ГУП и МУП.

Плановые внешние проверки их качества работы осуществляются:

1) Саморегулируемыми организациями аудиторов, членом которой является такая аудиторская организация, не реже одного раза в 3 года, но не чаще одного раза в год, начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций;

2) Уполномоченным федеральным органом не чаще одного раза в 2 года, начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об ау-

диторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций (п. 9 ст.10 закона об аудиторской деятельности)

Внутренний контроль качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора осуществляет сама аудиторская организация и соответственно сам индивидуальный аудитор. Согласно п. 1 ст.10 закона об аудиторской деятельности аудиторская организация, индивидуальный аудитор обязаны установить и соблюдать правила внутреннего контроля качества работы.

#### Литература:

1. О саморегулируемых организациях: федеральный закон №315-ФЗ от 01.12.07 (в ред. Федерального закона от 23.07.08 № 160-ФЗ).
2. Об аудиторской деятельности: федеральный закон №307-ФЗ от 30.12.08г.
3. Акаимова Н.В. Организация контроля качества работы аудиторов // Бухгалтерский учет 2009. №10.

**В. КОТОМИНА**  
**н.р. Е.Н. РУДАКОВА**

### ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

В данной публикации будет сделан акцент на особенности государственной экономической политики в России, сравнивая ее с известными моделями рыночной экономики. Во всех странах имеются свои подходы, отличительные особенности рыночных условий хозяйствования. Можно выделить три характерных модели рыночной экономики, используемых в современных условиях:

- *Американская модель* – «Либеральная модель капитализма». Её характерными особенностями являются минимальная регулирующая роль государства в экономике, малый удельный вес государственной собственности, большое различие на уровне заработной платы между главой фирмы и служащими.

- *Немецкая модель*. Особенности: сильное государственное воздействие на экономику, которое проявляется преимущественно при решении социальных проблем; решающая роль отводится банкам, различие в уровне заработной платы незначительно.

- *Шведская модель*. Отличительной особенностью является социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, частое вмешательство государства в процесс ценообразования, весьма высокий уровень государственного сектора.

Мы считаем, что государственная экономическая политика в России схожа по своим особенностям со шведской моделью.

А сейчас более подробно рассмотрим экономическую политику в России.

Практически все эксперты отмечают, что за последнее время резко увеличилось государственное присутствие в экономике. Правда, никто не может привести конкретных цифр государственного участия. Но большинство экспертов склоняются к тому, что если несколько лет назад экономисты говорили, что доля госсектора в ВВП составляет 34%, то сегодня, если просуммировать объемы производства всех госкомпаний и ФГУПов, эта цифра составит не менее 50% ВВП, и будет увеличиваться. Таким образом, налицо по существу огромный государственный холдинг



Общие параметры государственного сектора: объем реализованной продукции десяти самых больших государственных корпораций составляет более 20% российского ВВП, в десятке наиболее крупных по объемам реализации российских компаний шесть принадлежит государству; «Газпром», формирующий около 8% бюджета страны, по уровню капитализации вошел в тройку мировых лидеров.

Крупнейшие государственные компании можно разделить на несколько групп предприятий, монопольно контролируемых определенные виды деятельности:

- Инфраструктура – транспортная - РЖД, «Газпром», «Транснефть», «Транснефтепродукт»; коммуникационная – «Связьинвест», «Почта России», ФАПСи, «Газпром», РЖД, РАО «ЕЭС»; энергетическая – «ЕЭС России», «Росэнергоатом», ТВЭЛ.

- Добыча и экспорт сырья – «Роснефть», алмазная монополия «АЛРОСА», «Газпром» По данным Организации экономического сотрудничества и развития, госкомпании контролируют 33% нефти и 80% газа в России.

- Оборонно–промышленный комплекс – «Росавиакосмос, судостроение, авиационная промышленность, ФГПУ по видам вооружений.

- Финансовый комплекс – государственные банки и негосударственные, но, так или иначе, аффилированные с государством пенсионные фонды и страховые компании, прежде всего – Сбербанк, Внешторгбанк, Россельхозбанк, Газпромбанк, Внешэкономбанк и т.д. Доля около двух десятков таких кредитных организаций в совокупных активах сектора приближается к 40%. Сбербанк контролирует около 54% рынка банковских вкладов физических лиц Группировка госбанков активно растет.

Информационный комплекс – включает в себя ВГТРК с радио и телеканалами, холдинг «Газпром медиа (НТВ, «Известия, «Эхо Москвы и др.), РАО «ЕЭС» (REN TV и др.), «Российская газета» и другие.

Очевидно, что данная система позволяет выполнять 3 основные функции.

Контрольная функция Достаточно посмотреть на структуру экспорта российских товаров, чтобы понять, что без согласия и контроля государства никакой экспорт из страны невозможен. В 2011 г., несмотря на сокращение объемов поставки нефти и газа на экспорт по сравнению с 2010 годом на 2,4 и 2,78%. соответственно, доходы России составили 139,4 млрд. долларов, что значительно выше, чем в 2010 году, экспорт вооружений превысил 5 млрд. долларов, Принятие постановления правительства РФ о порядке инвестирования иностранного капитала в стратегические отрасли и развитие событий вокруг «Сахалин – 2» дали понять инвесторам, что без участия и контроля государства вход в любые сверхприбыльные проекты невозможен. Также через государственные СМИ можно заблокировать распространение любой нежелательной информации, а издание печатной продукции тиражом 5-6 тыс., экземпляров не может оказать влияние на население в значимом для страны масштабе.

Функция перераспределения финансовых потоков. Тарифное регулирование в стране способно сделать прибыльным или убыточным любой бизнес, причем на законных основаниях. Производство цветных металлов и в первую

очередь алюминия в России конкурентоспособно до тех пор, пока тарифы на электроэнергию значительно ниже мирового уровня, прибыльность производства минеральных удобрений регулируется стоимостью газа, прибыль черной металлургии и лесного комплекса из-за наших расстояний зависит в значительной степени от тарифов РЖД. Однако деньги концентрируются в сырьевых и инфраструктурных отраслях, а они нужны в другом месте. Для оптимального использования финансовых ресурсов существует финансовый государственный сектор, который, играя на ставке кредитов, может перераспределить финансовые потоки в любом направлении, выделяя кредиты намеченным организациям по разным ставкам, от беспредельных до сверхльготных.

Функция мобилизационная. Сегодня государство предпринимает попытку концентрации ресурсов на государственном уровне для реализации крупных проектов, полагая, что даже сверхкрупные частные компании осуществить подобные проекты не способны. Основой для этого служат инвестиционные программы крупных государственных корпораций

Таким образом, за последние годы параллельно с созданием так называемой суверенной демократии в России в экономике создается государственный сектор, занимающий особое положение. Он позволяет контролировать развитие российской экономики в целом, управлять финансовыми потоками, перераспределяя прибыль организаций и предприятий. Российская экономика приобрела черты мобилизационной. По существу образован государственный мегахолдинг под эгидой правительства РФ, похожий на что-то вроде «товарищества с ограниченной ответственностью» высшей государственной бюрократии.

В конце 2010 года антикризисная политика России стала ясной. Несмотря на заклинания о необходимости модернизации, финансово-бюджетная политика ориентировалась на сокращение расходов.

Борьбу с кризисом Россия в 2011 году ведет методами кредитно-денежной политики. На первом этапе приоритетность вопросов поддержки именно банковской системы порождалась осознанием угрозы того, что рухнет вся существующая платежная система. Именно недопущение этого краха являлось первичной целью не только Банка России, но и правительства страны. Сейчас продолжается денежно – кредитная политика.

Однако, отказ от роста государственного долга для финансирования расходов, имеющих мультипликативный эффект, выбран совсем не потому, что задолженность превысила критические размеры. Просто государство опасается, что, будучи низкорисковым заемщиком, оно, привлекая средства с финансовых рынков, как насосом выкачает столь необходимую хозяйствующим субъектам ликвидность. Иными словами, сокращение бюджетных расходов представляет собой часть комплекса мер в поддержку кредитно – денежной политики, направленной на то, чтобы дать реальному сектору экономики столь необходимые дешевые деньги.

Дать дешевые деньги реальному сектору в условиях кредитных институтов означает обязательное сокращение инфляции. Согласно применяемому правительством прогнозу развития экономики в 2012 году, в целом за год инфляция может составить 6,5– 7,5%

Однако в условиях кризиса сокращение инфляции, т.е. подпитки экономики деньгами, как ни странно, увеличит бедность, увеличит число обездоленных, хотя и, наверное, пойдет на руку бюджетникам. Дело в том, что, и федеральный, и региональные, а часто и местные бюджеты России – социально – ориентированные.

Секвестру не подлежат именно социальные расходы, а власть жестко контролирует, чтобы не росла задолженность региональных и местных бюджетов по зарплате, социальные пособия и выплаты в 2011 году будут проиндексированы на 10%, что выше предполагаемого уровня инфляции.

Таким образом, борьба с кризисом ведется в настоящее время преимущественно средствами кредитно- денежной политики, а основным инструментом стало сокращение кредитных ставок. Однако, ЦБ как не выдавал деньги банкам систематически, так и не выдает. Меры всегда чрезвычайные. Эмиссия идет через валютную биржу. Иными словами, по факту источник кредита в России не эмиссионные органы, а ФРС США и Евробанк.

Представляются целесообразными следующие меры государственно– правового регулирования экономики:

1, Изданием необходимых законов укрепить государственный сектор экономики. Особое внимание уделить тем монополиям, которые цементируют все отрасли экономики, на деле объединяют все регионы России.

2. В рамках действующего законодательства активизировать формы косвенного воздействия на развитие соответствующих отраслей, используя, в частности, такой правовой рычаг, как государственный заказ.

3. Создать необходимые условия для функционирования свободного предпринимательства в сфере мелкого и среднего бизнеса, если этот бизнес увязан с производственной деятельностью.

4. Создать все правовые условия для выхода их «тени» всякой полезной деятельности. Одновременно повысить юридическую ответственность за организованную деятельность в сфере противозаконной «теневой экономики».

### **Литература:**

1 Романенко И.В. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2008.

2 Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник и практикум. 3-е изд. М.: Финансы и статистика, 2009.

3 Раицкий К.А. Экономика организаций (предприятия): учебник. М.: Дашков и К, 2010.

4 Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие. М.: ИНФРА-М, 2011.

5 Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2009.

6 Мамазанова Б.Г. Управление оплатой труда: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2011.

7 Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2011.

8 Козырев В.М. Основы современной экономики: учебник. 3-е изд. М.: Финансы и статистика, 2009.

О. ЛЫКОВА  
н.р. С.П. КУЗЬМИН

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Существуют множество приёмов вычисления различных типов данных. Целью же нашего исследования является наиболее полная характеристика статистического показателя населения стран. Актуальность данной темы в том, что контроль за размещением населения всегда необходим, так как играет важную роль для статистических наблюдений. Источниками информации данного материала являются научные труды Ефимова М., Любимова И., Чистякова Е. и других представителей, которые исследовали представленную тему.

Прежде всего нам бы хотелось дать определение понятиям «население» и «размещение населения».

Слово население означает исторически сложившуюся и непрерывно возобновляющуюся в процессе воспроизводства совокупность людей, живущих на Земле в целом или в пределах какой-либо её части (стране, части страны, группе стран и т.п.). Население любой страны – такая общность людей, которая сформировалась на протяжении длительного исторического периода, этот процесс продолжается в настоящее время.

Размещение населения – это пространственный рисунок распределения населения на определенной территории. Показателем размещения населения является плотность населения, выражаемая количеством человек на квадратный километр.

По нашему мнению показатель средней плотности населения является одним из основных информационных показателей наряду с численностью населения, размерами территории в квадратных километрах, удельным весом городского населения и т.д. Показатель средней плотности определяется как частное от деления численности населения на величину территории.

Собственно, таким же способом определяется плотность населения в каждом конкретном месте: сельском округе или общине, сельском районе, области или крае, в графстве, штате и пр. Полученные данные, наложенные на карту, дают пространственный рисунок размещения населения в стране. На размещение населения оказывают влияние несколько факторов:

- природные,
- исторические,
- экономические.

Наиболее заселены районы с благоприятными природными условиями для жизни в умеренном и субтропическом поясах: прибрежные равнины и берега рек. Но в условиях сухого жаркого или влажного жаркого климата более благоприятные условия находятся в горах на высоте более 1000 – 1500 м.

Таких стран в мире немного, это государства в Кордильерах, Северо-Восточной и Восточной Африки и внутри континентальной Азии. Лишь в Боливии, Перу и Китае (Тибет) граница обитания человека превышает 5000 м над уровнем моря. С развитием промышленности связана концентрация населения в городах Европы, США, Канаде.

В ходе исследования мы выяснили что, в настоящее время размещение населения определяется географией городов. При оценке городского населения учитывают уровень и темпы урбанизации, а также городская агломерация. Урбанизация – это рост городов и повышение удельного веса городского населения, а также возникновение сложных сетей и систем городов. Городская агломерация (от лат. *agglomerare* – присоединяю) – компактное скопление населённых пунктов, главным образом городских, местами срастающихся, объединённых в сложную многокомпонентную динамическую систему с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями.

Плотность населения вычисляется по формуле:

$$P=S:P,$$

где S-среднегодовая численность населения на данной территории;

P- площадь территории в км /кв.

На 1 января 2011 года плотность населения в России составляла 8,3 человек на км/кв. Максимальная плотность была в Москве - 9597 человек на км / кв , минимальная- 0,1 человек на км / кв в Чукотском автономном округе. Среднегодовая численность населения в РФ составила -149900 тыс. человек, заняты в экономике -70814 тыс. человек, численность трудоспособного населения-87748 тыс. человек, численность безработных- 4246тыс. человек. Население Земли размещено крайне неравномерно. 70% населения живет всего на 7% территории суши. В Восточном полушарии сосредоточено 80% всего населения, в Северном полушарии – 0,9%. При этом основная масса людей живет в пределах умеренного, субтропического и субэкваториального климатических поясов. 15% территории суши совершенно не освоены людьми – это области с экстремальными природными условиями.

Исходя из вышеизложенного мы хотели бы выделить несколько районов наибольшей концентрации населения. К ним относятся:

1.Восточная Азия (восточное побережье Китая, Япония, КНДР, Республика Корея), где проживает свыше 1 млрд. чел.;

2.Южная Азия (Индия, Бангладеш, Шри-Ланка, Пакистан), где проживает около 1 млрд. чел.;

3.Юго-Восточная Азия (Индонезия, Филиппины, Таиланд, Малайзия), где проживает свыше 300 млн. чел.;

4.Зарубежная Европа, где проживает около 500 млн. чел.;

5.Северо-восток США, где проживает около 100 млн. чел.

Хотим пояснить, что главным показателем, характеризующим размещение населения, является плотность населения. Плотность населения выражается в количестве человек, проживающих на площади 1 км<sup>2</sup>. Средняя плотность населения Земли – 40 чел./км<sup>2</sup>. Однако неравномерность размещения населения в разных регионах и странах мира огромна. Показатель плотности населения колеблется от десятых долей до 2000 чел./км<sup>2</sup>. Плотность населения Зарубежной

Европы и Азии составляет более 100 чел./км<sup>2</sup>, в Северной и Южной Америке – около 20 чел./км<sup>2</sup>, а в Австралии и Океании – не более 4 чел./км<sup>2</sup>. (5.стр.65)

Сравнение плотности населения отдельных стран позволяет выделить три группы стран:

1. Страны с очень высокой плотностью населения – более 200 чел./км<sup>2</sup> (Бельгия, Нидерланды, Великобритания, Израиль, Ливан, Бангладеш, Республика Корея, Сальвадор);

2. Страны с плотностью населения, близкой к средне-мировому показателю – примерно 40 чел./км<sup>2</sup> (Ирландия, Ирак, Малайзия, Марокко, Тунис, Мексика, Эквадор);

3. Страны с низкой плотностью населения – менее 2 чел./км<sup>2</sup> (Монголия, Ливия, Намибия, Австралия, Гренландия).

Необходимо отметить, неравномерность размещения населения может наблюдаться и в пределах отдельной страны. Яркими примерами могут служить Египет (наиболее заселена долина р. Нил), Китай и Австралия (заселена восточная часть страны), Канада (заселен юг страны), Россия (наиболее заселена европейская часть страны). В Индонезии плотность населения на о. Ява составляет 2000 чел./км<sup>2</sup>, а в районах других островов – до 3 чел./км<sup>2</sup>.

Неравномерность размещения населения на Земле объясняется рядом факторов:

1. Влияние природного фактора.

2. Воздействие исторических особенностей заселения суши проявляется в том, что, по мнению ученых, заселение Земли происходило с территорий, где формировался человек современного вида, Юго-Западной Азии, Северной Африки и Южной Европы, по Старому Свету, затем в Америку и Австралию. Время заселения серьезно повлияло на численность населения регионов.

3. Различия в современной демографической ситуации связаны с естественным приростом населения отдельных стран. Яркий пример – Бангладеш с высоким уровнем рождаемости. Плотность населения этой страны в настоящее время составляет более 750 чел./км<sup>2</sup>.

4. Воздействие социально-экономических условий связано с размещением промышленных зон, транспортных путей, освоением крупных месторождений полезных ископаемых, способствующих концентрации населения.

Урбанизация – это рост городов и повышение удельного веса городского населения, а также возникновение сложных сетей и систем городов.

Необходимо сказать, что процесс урбанизации изучает отдельная ветвь географии населения – геоурбанистика. Она рассматривает основные исторические этапы развития городов, главные особенности современного процесса урбанизации, географические аспекты урбанизации и развитие крупных урбанизированных зон мира, сети и системы городов, основы проектирования городов и градостроительства.

Современная урбанизация характеризуется тремя чертами:

- быстрыми темпами роста городского населения;
- концентрацией населения и хозяйства в больших городах;

- «расползанием» городов и расширением их территорий.

По уровню урбанизации страны делятся на три группы.

- первая группа – высокоурбанизированные страны, где доля городского населения составляет более 50% (Россия, Канада, США и др.).

- вторая группа – среднеурбанизированные страны, где доля городского населения составляет 25-50%.

- третья группа – низкоурбанизированные страны, где доля городского населения менее 25%. (2. стр.34)

Хотим обратить внимание на то, что в последнее время в развивающихся странах выделяют такое явление, как «городской взрыв». Это связано с тем, что в развивающихся странах городское население быстро растет, а в экономически развитых странах наоборот начинает снижаться. Урбанизация оказывает влияние на окружающую среду. С ростом урбанизации связано 3/4 общего объема загрязнений. Поэтому официальные органы и общественность социально развитых стран принимает различные меры по охране и улучшению городской среды.

Городская агломерация (от лат. *agglomeratio* – присоединяю) – компактное скопление населённых пунктов, главным образом городских, местами срастающихся, объединённых в сложную многокомпонентную динамическую систему с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями. Агломерации в развитых странах концентрируют значительные массы населения. Рост агломераций отражает территориальную концентрацию промышленного производства и трудовых ресурсов. Стихийный рост агломераций иногда приводит к образованию мегалополиса (суперагломерации или сверхагломерации) – наиболее крупной форме расселения.

В заключении, хотим сказать, что значение обобщающих статистических показателей в решении важнейших проблем при рассмотрении демографической политики очень велико. Население в определённом аспекте изучают многие другие науки – здравоохранение, педагогика, социология и т.д., необходимо использовать опыт этих наук, развивать их методы применительно к нуждам статистики. Стоящие перед нашей страной задачи обновления должны затронуть и решение демографических проблем. Разработка комплексных программ экономического и социального развития должна включать в себя разделы по данной проблеме. Социальная статистика является одним из важнейших разделов в общей теории статистики. Важно проведение дальнейших усовершенствований методов сбора и анализа социальной информации, что позволит принимать рациональные управленческие решения на всех уровнях: от небольшого предприятия до государства.

### **Литература:**

1. Алеева А.Я., Громов Ю.Ю., Иванова О.Г., Лагутин А.В. Электронное пособие по экономической географии. Тамбов: Издательство ТГТУ, 2008.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2008.
3. Ефимов М.Р., Петрова Е.В., Румянцева В.Н. Общая теория статистики. Учебник. М, 2009.
4. Любимов И. М. Общая политическая, экономическая и социальная география: Учебное пособие. М.: Гелиос, 2008.

5. Максаковский, В. П. Географическая картина мира. М., 2009.
6. Родионова И.А. Экономическая география. М.: Московский лицей, 2008.
7. Чистяков Е.Г. Территориальная организация населения: учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2009.

**С. МАРКАРЯН**

**н.р. В.К. ЛУКИН**

### **СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРУГООБОРОТА ЭКОНОМИКИ**

Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

Основными субъектами рыночной экономики являются домохозяйства и фирмы. Домохозяйства предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, являясь одновременно поставщиками экономических ресурсов. Фирмы предъявляют спрос на ресурсы, предлагая, в свою очередь, потребительские товары и услуги. Поведение основных экономических агентов может быть выражено кругооборотом спроса и предложения.

В развитой рыночной экономике существует постоянное взаимодействие спроса и предложения: спрос рождает предложение, а предложение развивает спрос. Кругооборот спроса и предложения может быть конкретизирован с учетом движения ресурсов, потребительских благ и доходов. Спрос домохозяйств выражается в расходах, осуществляемых на рынках потребительских товаров и услуг.

Существует упрощенная схема кругооборота. Это та схема, где все ресурсы принадлежат домашним хозяйствам. Они предоставляют рабочую силу, капиталы, природные и другие ресурсы. Домашние хозяйства предъявляют спрос и потребляют потребительские товары (хлеб, одежду, бытовую электронику) и услуги (стирка белья, транспорт). Они оплачивают их за счет доходов, которые получают, предоставляя в распоряжение предприятий рабочую силу, капитал, землю, другие факторы производства.

Предприятия включают факторы производства в производственный процесс и поставляют готовые потребительские товары и услуги домашним хозяйствам. Хлеб, одежда, бытовая электроника, транспортные и иные услуги, потребляемые домашними хозяйствами, заканчивают свое движение, и процесс кругооборота начинается снова. В данной (упрощенной) схеме экономического кругооборота показатели валового внутреннего продукта и национального дохода равны между собой. Валовой внутренний продукт может быть рассчитан как совокупный доход от производства товаров и услуг. Он может быть подсчитан и иначе – как совокупный расход на покупку произведенных товаров и услуг. Хозяйственный кругооборот представляет собой совокупность сделок по купле-продаже хлеба и одежды, оплате транспортных и бытовых услуг. В каждом отдельном случае оплачиваемая часть дохода соответствует затрачиваемой части расходов: Это же равенство сохраняется в результирующем показателе кругооборота, в котором суммируются все сделки за год.



Если увеличивается выпуск продукции, то соответственно возрастают расходы и доходы. Предприятия нанимают дополнительных работников, закупают дополнительное сырье, топливо, материалы, устанавливают дополнительное оборудование. Увеличиваются выплаты заработной платы, возрастают размеры прибыли. И вновь расходная и доходная части производимого продукта равны.

Активное свое участие ведет государство и банки в экономическом кругообороте. Государство собирает налоги и осуществляет расходы – закупает товары и выплачивает из бюджета заработную плату. Банки перераспределяют денежные ресурсы.

Кругооборот с участием государства и учетом инвестиционной деятельности демонстрирует процесс, в котором осуществляется расширение масштабов производства. В этом случае домашние хозяйства не тратят на потребление весь доход, а откладывают часть его в форме сбережений. Как отмечалось выше, сбережения – это та часть дохода, которая не используется на потребление. Перераспределение сбережений и превращение их в инвестиции происходит при участии банков, выполняющих роль посредников.

Модель экономического кругооборота имеет важное значение не только для понимания механизма функционирования рыночной экономики, но и для исследования специфики функционирования различных экономических систем.

Домашние хозяйства активно участвуют в создании валового внутреннего продукта (ВВП) страны, рост которого обеспечивает динамику всей социально-экономической системы. С этой точки зрения домохозяйства выступают не только как первичные социальные, но, прежде всего, как экономические ячейки общества. В условиях рыночной экономики домохозяйства являются основными звеньями по формированию человеческого капитала. Категория, которого широко используется современной мировой экономической наукой и занимает одно из центральных мест в теории и практике рыночного хозяйства. В условиях кризиса домохозяйство выступает наиболее стабильным и способным к адаптации субъектом экономики, активно реализующим свои защитные механизмы. В обстановке выживания происходит мобилизация ресурсов домашних хозяйств для поддержания жизнедеятельности членов семьи и соответственно всех субъектов экономики.

Государственное предпринимательство должно развиваться только в тех сферах, где просто нет иного выхода. Ведь, если сравнить с частными государственные предприятия являются менее эффективными. Государственное предприятие, всегда отстает от частного в степени хозяйственной самостоятельности. В деятельности госпредприятия наверняка присутствуют как рыночные, так и нерыночные, идущие от государства мотивы. Политические мотивы переменчивы, они зависят от правительства, распоряжений министерств. Поэтому госпредприятия часто оказываются в сложной и неясной обстановке, предсказать которую намного сложнее, чем рыночную конъюнктуру. Спрогнозировать вероятные колебания спроса и цен гораздо легче, чем предугадать поведение нового министра или же чиновника, решения которого зачастую определяют судьбу предприятия.

### **Литература:**

1. Экономика / под ред. А.С. Булатова. М.: БЕК. 2003.

2. Курс экономической теории / под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров: АСА. 2001.

3. Микроэкономика: Теория и российская практика: Учебник// Под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. М., 1999.

**М. НАЗАРЕНКО  
н.р. Т.П. НОСОВА**

### **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**

Финансовый инструмент – это контракт, влекущий за собой одновременное образование финансового актива у одной стороны и финансового обязательства или долевого инструмента у другой.

Исходя из определения, финансовыми инструментами является достаточно широкий круг активов, включенных в баланс. Это как первичные финансовые активы (денежные средства, их эквиваленты; дебиторская задолженность; акции и облигации), так и производные инструменты (опционы, форварды, свопы и т.п.). Такие активы, как запасы, основные средства и нематериальные активы (гудвилл, патентные права), хотя и дают их владельцу возможность рассчитывать на положительные денежные потоки, не дают ему непосредственного права на получение денежных средств или финансовых инструментов. В связи с этим, данные активы не являются финансовыми. То же верно и для обязательств. Обязательства, не являющиеся контрактными в своей основе (налоговые обязательства) не могут быть финансовыми.

Финансовый актив – это любой актив, который является:

- либо денежными средствами;
- либо контрактным правом на получение денежных средств или других финансовых инструментов от другого лица;
- либо контрактным правом на обмен финансовыми активами с третьими лицами на потенциально выгодных условиях;
- либо инвестициями в капитал другой компании (долевой инструмент);
- контрактом, расчет по которому будет или может быть произведен собственными долевыми инструментами компании.

Финансовое обязательство - это любое контрактное обязательство по:

- поставке денежных средств или других финансовых инструментов;
- обмену финансовыми инструментами с третьими лицами на потенциально невыгодных условиях;
- контрактом, расчет по которому будет или может быть произведен собственными долевыми инструментами компании.

Долевой инструмент – это любой контракт, подтверждающий право владельца на соответствующую часть активов компании после выплаты последней всех обязательств кредиторам. Примерами долевого инструмента являются акции и доли.

Дериватив (производный инструмент) – это финансовый инструмент, обладающий следующими характеристиками:

- его стоимость изменяется в зависимости от колебаний: ставки процента, цен на ценные бумаги, цен на товары, курса иностранной валюты, индекса цен или ставок, кредитного рейтинга или индекса, или любой другой базисной переменной;

- он не требует или требует незначительных первоначальных вложений, в отличие от других подобных инструментов, зависящих от рыночных условий;

- он исполняется в определенный момент в будущем.

Компания должна признавать финансовый актив или финансовое обязательство в своем балансе, когда она становится стороной по договору в отношении данного финансового инструмента.

Первоначальное признание финансового актива производится по фактическим затратам приобретения, что, в общем, должно соответствовать справедливой стоимости данного актива.

Справедливая стоимость – это та сумма, на которую можно обменять актив или урегулировать обязательство при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку и независимыми друг от друга сторонами.

Первоначальное признание финансового обязательства производится справедливой стоимости полученного за него возмещения.

Международные стандарты финансовой отчетности представляют 2 модели оценки финансовых инструментов:

1) модель оценки по справедливой стоимости,

2) модель оценки по амортизационной стоимости.

Модель оценки финансовых инструментов должна соответствовать целям составления финансовой отчетности. Основной вопрос – является ли оценка финансовых инструментов, основанная на внешних первичных финансовых отчетах, оцениваемых по справедливой стоимости более достоверной, чем применение смешанной модели оценки. В определении ответа на этот вопрос мы должны определить, действительно ли:

1) полная справедливая стоимость реально отражает финансово-хозяйственную деятельность;

2) финансовые отчеты, представляемые в оценке по справедливой стоимости, служат лучшей основой для понимания отчетности пользователями финансовой информации;

3) полная справедливая стоимость финансовых инструментов соответствует целям работы предприятия;

4) полная справедливая стоимость финансовых инструментов предоставляет более достоверную информацию пользователям финансовых отчетов;

5) только справедливая стоимость предоставляет достаточную информацию, чтобы влиять на принятие решений;

6) справедливая оценка всех финансовых инструментов уменьшает сложность их оценки и увеличивает понятность финансовой отчетности;

7) справедливая оценка всех финансовых инструментов увеличивает прозрачность финансовой информации;

8) полная справедливая оценка увеличивает сравнимость отчетных показателей.

Для представления реальной картины работы компании необходимо, чтобы финансовые отчеты отражали природу различных классов финансовых активов и обязательств, отражающих фактическое финансовое положение предприятия, а не рыночную или иную оценку.

#### Литература:

1. Международные стандарты финансовой отчетности 2008: издание на русском языке М.: Аскери-АССА, 2008. 1062 с.
2. Donna Fisher, Peter Douglas and others. Бухгалтерский учет финансовых инструментов: концептуальный подход. InternationalBankingFederation, 2008.

В. НЕДБАЙЛО

н.р. Х.Ш. ХУАКО

### ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПУТИ ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В последнее десятилетие демографические процессы, происходящие в нашей стране, имеют ярко выраженный негативный характер. В настоящее время демографическая ситуация в России стала одной из самых злободневных социально-экономических проблем нашего общества.

Абсолютно бесспорно, что состояние демографии в нашей стране находится в глубочайшем системном кризисе. Россия является одним из мировых лидеров по показателям убыли населения, численность населения которой в конце 90-х гг. XX века и в начале XXI века сокращалась на 0,3% ежегодно и составила, по данным переписи 2008 г., - 142,0 млн. человек. При этом в населении России женщины составляют 46%, их численность на 10,6 млн. человек больше, чем мужчин, это объясняется тем, что у мужчин меньше биологическая стойкость организма, жизнь ставит перед ними трудные задачи, решение которых нередко таит большие опасности.

Проанализировав данные статистики, мы определили, что в XX веке значительное развитие получили повторные браки. Большая часть повторных браков – свыше 80% – заключается после развода. В городах, особенно в крупнейших, доля вступающих в повторный брак особенно велика.

В России несмотря на некоторое ослабление института семьи на протяжении нескольких последних десятилетий, брак остается преобладающей формой жизни людей, что объясняет рост браков в России. Однако современную семью характеризуют грубость и агрессивность, что вызывает рост числа и продолжительность депрессий, тяжелых неврозов, алкоголизм и наркоманию. Происходит изменение стереотипа идеальной или допустимой жены, мужа.

За последние годы в России также происходит увеличение разводов. На стабильность брака влияет возраст супругов в момент образования семьи. Наименее устойчивы браки в очень раннем и в пожилом возрасте. Частота разводов зависит от соотношения возрастов супругов при вступлении в брак. Нестабильны гетерогенные браки, в которых супруги различаются по социально-культурным характеристикам. Длительное знакомство, предшествующее за-

ключению брака, снижает вероятность его расторжения. Разводимость также зависит от продолжительности брака. Наибольшая частота разводов наблюдается в течение первых 5 лет брака. Также мы выявили закономерность: чем крупнее поселение, тем частота разводов выше, больше вероятность расторжения браков.

Незарегистрированные браки еще более нестабильны, чем зарегистрированные браки. Вступая в незарегистрированный брак, люди хотят продемонстрировать лучшие стороны своего характера. Если затем следует официальное заключение брака и выявление истинных особенностей характера супругов, такой союз часто разрушается.

В последнее десятилетие - в условиях отрицательного естественного прироста населения и уменьшения миграций в города сельских жителей - рост многих городов прекратился и наблюдается относительно стабильная численность населения в городах. В связи со всё более нарастающей урбанизацией происходит уменьшение численности населения в более мелких сельских населенных пунктах.

В России в конце 20 века остро ощутимо снижение рождаемости. Увеличение продолжительности периода обучения, карьерного соображения, эгоистические мотивы поведения и стремительно расширяющаяся практика юридической брачности способствуют падению рождаемости.

Способствует сокращению рождаемости широкая практика прерывания беременности (аборты). Аборты ведут к росту числа бесплодных женщин, а следовательно, и к снижению рождаемости. Низкие доходы также заставляют брачные пары нередко откладывать рождение детей.

В процессе исследования демографической ситуации нашей страны мы определили, что главными причинами высокой и растущей смертности в России являются постарение населения, недостаточный уровень развития сети здравоохранения, алкоголизм и наркомания, косвенное влияние отрицательных изменений экологической обстановки, огромная нагрузка на женщин, их переутомление, резкое падение уровня благосостояния, ухудшение питания, рост цен на лекарства и услуги медицинских учреждений, повышенные эмоциональные нагрузки, частные стрессовые ситуации, малая подвижность, а также тревожная криминогенная обстановка

В России сохраняются высокие показатели не только младенческой (до 1 года), но и материнской смертности в результате осложнений беременности, родов, послегодового периода и младенческой смертности.

Необходимо отметить, что болезни кровообращения, злокачественные новообразования, внешние причины, алкоголизм и наркомания - главные причины смерти в России. Уровень смертности, продолжительности жизни и здоровье населения зависят от состояния окружающей среды, которая изменяется в негативную сторону и прежде всего от деятельности человека. Также на здоровье и сокращение продолжительности жизни и роста уроним смертности населения негативно влияют: климат, социальные и погодные условия, электромаг-

нитные поля, ионизирующая радиация, уровень инсоляции, материальный уровень, жилищные условия.

Следовательно, чтобы уменьшить смертность населения необходимо уменьшать негативное воздействие данных факторов на здоровье и продолжительность жизни людей. В последние годы во всех без исключения российских городах- миллионерах численность населения сокращается и формируется стабильная убыль населения. Из 11- и городов- миллионеров РФ рост численности населения демонстрируют только Москва, Екатеринбург и Казань. Безусловно данная тенденция связана со статусом города, наличия конкурентоспособного производства, обеспечивающего рост доходов населения. Таким образом, "можно сделать вывод о том, что в условиях кризиса демографической ситуации в России существует несколько путей выхода из него: разработка новых и изменение старых нормативно- правовых актов сквозь призму демографии; обеспечение жильём именно молодых семей, которые имеют от двух детей на крайне льготных условиях, отличных от всех других ипотечных программ; увеличение материального поощрения при рождении второго ребёнка и последующих; более взвешенная миграционная политика, направленная в сторону привлечения именно русскоязычного населения. Деятельность любых организаций, направленная на снижение рождаемости в России, должна быть, безусловно, прекращена. Однако повысить рождаемость можно не только деятельностью правительственных структур. Важнейшими являются меры по изменению отношения общества к семье, возрождению традиционных семейных и нравственных устоев.

Вопрос о контроле за рождаемостью должен стать личным делом каждого, и только тогда Россия сможет выйти из демографического кризиса.

#### **Литература:**

1. Демография. Учебник для вузов / под ред. Н.А.Волгина, Л.Л. Рыбаковского. М.: Логос, 2005. С.134
2. Переведенцев В.И. Демографические перспективы России // Социологические исследования. 2007. № 12. С. 63.
3. Демографический ежегодник.- М., Госкомстат России, 2000.
4. Рунова Т.Г. Демография: учебное пособие. 2-е изд. М.: МГИУ, 2006. С. 87.
5. Рыбаковский Л.Л. Социальное самочувствие семьи // Социологические исследования. 2008. № 10. С. 84.
6. Угикалов И., Валюков В. Утечка умов и рынок научных кадров // Российский экономический журнал, 1993. № 5. С.14
7. Щербаков А.И., Мдинарадзе М.Г. Основы демографии и государственной политики народонаселения: Учебное пособие для вузов. М.: Академический Проект: Культура, 2005. С. 104.

**М. ОЖИГАНОВА**

**н.р. А.А. АДАМЕНКО**

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Последние годы российская система бухгалтерского учета и аудита весьма существенно эволюционирует в направлении международных стандартов. Однако вплоть до настоящего времени сохраняется целый ряд весьма серьез-

ных различий между российскими (РСБУ) и международными (МСФО) стандартами финансовой отчетности и аудита (МСА). Наиболее значимым из них и современным тенденциям, характеризующим изменение бухгалтерского и аудиторского «климата» в России, и посвящена данная статья.

В марте 1998 г. Правительством Российской Федерации принята программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами.

За прошедший период был принят целый ряд отечественных положений по бухгалтерскому учету, касающихся, в частности, бухгалтерской отчетности организаций, доходов, расходов, условных фактов, событий после отчетной даты и др.

Вплоть до сегодняшнего дня сохраняющиеся различия между российскими и международными стандартами учета более чем значительны. Среди важнейших такого рода проблем, едва ли понятных зарубежным бухгалтерам, можно назвать следующие:

- специфическое понимание термина «достоверность»;
- сохранение понятия «малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (МБП)»;
- принципы оценки активов, их амортизации и обесценения;
- игнорирование гиперинфляции;
- проблема раскрытия информации.

Так, согласно РСБУ, представление финансовой информации в бухгалтерской отчетности считается достоверным, если эта отчетность составлена в соответствии с законодательством Российской Федерации. Если применение правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету, не позволяет достоверно представить финансовую информацию, организация вправе в исключительных случаях допустить отступление от этих правил. Организации не используют эту возможность и практически всегда готовят финансовую отчетность исходя из законодательства Российской Федерации. В соответствии с РСБУ активы принимаются к учету в оценке, определяемой исходя из их первоначальной стоимости приобретения, и эта оценка не может быть изменена за исключением случаев достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации или проведения работ капитального характера в отношении объектов основных средств; основные средства и их амортизация могут ежегодно переоцениваться (а могут и не переоцениваться), запасы же (за исключением оборудования к установке и МБП) уцениваются до цены возможной реализации, если она ниже их первоначальной стоимости. Таким образом, основные средства могут быть отражены в отчетности без учета обесценения. В 90-е годы основные средства и их амортизация несколько раз переоценивались на основе централизованно установленных коэффициентов, и без переоценки на базе восстановительной стоимости их балансовая оценка не может считаться достоверной. В частности, уже по этой причине представление данных в финансовой отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации не удовлетворяет критериям достоверности как таковым.

Таким образом, данные бухгалтерской отчетности организации о сроках полезного использования и накопленной амортизации основных средств могут не давать достоверного представления о способности предприятия получать будущие экономические выгоды от этих активов, что требуется согласно МСФО. Российская финансовая отчетность, базирующаяся на принципе первоначальной стоимости приобретения, игнорирует эффект инфляции. РСБУ не содержит стандарта, эквивалентного двадцать девятому международному стандарту, посвященному составлению финансовой отчетности в странах с гиперинфляционной экономикой, несмотря на то, что российская экономика подпадает под определение гиперинфляционной. Как вытекает из сказанного выше, согласно РСБУ, в условиях гиперинфляции могут быть переоценены только основные средства.

Наконец, существует немало различий между РСБУ и МСФО, касающихся раскрытия финансовой информации. Прежде всего, РСБУ не содержит столь широкого набора требований к раскрытию информации как МСФО. Кроме того, требования РСБУ к раскрытию информации часто не соблюдаются бухгалтерами.

Это обстоятельство особенно важно применительно к раскрытию сегментной информации, информации о связанных сторонах, а также при консолидации отчетности. До настоящего времени в РСБУ не существует специального стандарта по учету правительственных субсидий и раскрытию информации о правительственной помощи. В финансовой отчетности организации раскрывают лишь объем правительственной помощи, если таковая предоставлялась, и, прежде всего, в денежной, а не в иных формах. РСБУ не различает субсидии, относящиеся к активам, и субсидии, относящиеся к доходу, и не предписывает отражения правительственных субсидий в отчете о прибылях и убытках.

Российская финансовая отчетность традиционно включает в основном таблицы данных, а не описания фактов, существенных для пользователей этой отчетности. Отчетность, как правило, составляется без учета событий после отчетной даты и условных фактов, хотя положения по их бухгалтерскому учету приняты.

В январе 2000 года Правительством Российской Федерации принято Постановление №81, которым вводится обязательный аудит крупных федеральных государственных унитарных предприятий. Несколько тысяч государственных унитарных предприятий должны пройти аудиторскую проверку в соответствии с этим постановлением, что обуславливает необходимость скорейшего принятия документов, регулирующих специфические вопросы аудита предприятий государственного сектора.

Несмотря на множество проблем, характеризующих сегодняшнее состояние российского аудита, хотелось бы надеяться, что в достаточно короткие сроки многие из проблем, указанных выше, будут урегулированы с принятием Федерального Закона «Об аудиторской деятельности», прошедшего первое чтение в Государственной Думе в апреле с.г. Данный закон призван обеспечить надлежащее качество аудиторских услуг и резко ограничить возможности несоблюдения аудиторских стандартов отдельными российскими аудиторами.



Таким образом, можно выделить три основных проблемы, характеризующие современное состояние российского бухгалтерского учета и аудита:

- Незавершенность реформирования и непоследовательность проведения гармонизации национального бухгалтерского учета с МСФО.

- Ненадлежащее понимание и применение существующих стандартов бухгалтерского учета, обусловленное сохраняющимся преобладанием фискальных интересов при подготовке бухгалтерской отчетности.

- Не всегда адекватное понимание и применение близких к МСА российских аудиторских стандартов при аудите российских предприятий.

Своевременное решение указанных проблем параллельно с развитием широкомасштабной системы обучения может обеспечить значительный прогресс бухгалтерского учета и аудита в России.

**М. ПАВЛЫШ**

**н.р.: М.И. ЛЕНКОВА**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., определяющей пути повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики и укрепления позиций России в мировом сообществе, предусмотрено создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику. Одним из приоритетных направлений для достижения поставленной цели является «усиление стимулирующего влияния налоговой системы на развитие экономики при одновременном устойчивом выполнении фискальной функции».

Реализация данного направления предусматривается путём совершенствования политики в сфере налогообложения, обеспечивающей дополнительные стимулы в первую очередь для создания новых производств, развития бизнеса с высокой добавленной стоимостью и малого предпринимательства.

На современном этапе развития рыночной экономики России, сложившегося под влиянием глобального финансового кризиса, налоговая система является обременительной для налогоплательщика и не стимулирует роста реального сектора производства. Во многом всё это обусловлено косвенными видами налогов, которые в основном уплачивает потребитель, хотя и производитель ощущает негативное их воздействие через снижение платёжеспособного спроса, развитие инфляционных процессов, рост экономических, транзакционных и социальных издержек.

В 2008 г., в период развития финансового кризиса в стране, Российское Правительство определило ряд мер по снижению налогового пресса на бизнес. Сами по себе эти меры носят позитивный характер, но при условии, если структуры бизнеса относятся к разряду цивилизованных. Степень цивилизованных отношений российского бизнеса, его высших эшелонов низка. Поэтому наде-

яться на то, что данные налоговые преференции окажут положительное воздействие на реальный сектор производства весьма сомнительно.

Для того чтобы не создавать данную проблему, необходимо начинать не со снижения ставок налога на прибыль, а с повышения ставок подоходного налога для высокооплачиваемой категории управленческого персонала в государственном секторе и бизнесе. Почему мы приходим к этому выводу? Потому, что исходя из принципов налогообложения, в период кризиса необходимо снижать налоги на потребителя, тем самым, стимулируя индивидуальный и совокупный спрос. Налогом, который наиболее сильно воздействует на расходы потребителя, является НДС. Его ставки не только в период кризисных потрясений экономики, но и в период её роста объективно необходимо снижать.

НДС на протяжении всей практики использования в Российской Федерации обеспечивает значительную часть поступлений налоговых доходов федерального бюджета. Однако, несмотря на ярко выраженную фискальную привлекательность, с позиций содержания и администрирования он является самым сложным, проблемным и противоречивым налогом. Механизм функционирования данного налога в Налоговом кодексе Российской Федерации (НК РФ) отрегулирован и выстроен таким образом, что вся тяжесть налогового бремени ложится на конечного потребителя, порождая состояние конфликтности между налогоплательщиком и государством.

По оценкам работников налоговых органов РФ использование при определении суммы налога косвенного метода вычитания ежегодно ведёт к потерям одной трети поступлений от НДС только в результате применения необоснованных вычетов по налогу. ФНС России видит выход из создавшегося положения в простом механическом наращивании средств документального контроля. Но как совершенно обоснованно отмечает А.В. Игнатов «...такой подход – признак того, что развитие системы исчерпало ресурсы и зашло в тупик. Потому выбранный налоговым ведомством путь улучшения существующей системы сбора НДС может оказаться в итоге неэффективным». Практика показывает, что он не только «может оказаться», но и реально оказывается неэффективным.

Одними законодательными и административными методами данную проблему не решить. Поэтому методологически обоснованным выводом может быть один: переход к прямому аддитивному методу исчисления НДС, т.е. балансовому методу. При определении количества ставок исследованиями в области налогообложения доказано, что предпочтения отдаются единой ненулевой налоговой ставке НДС. При этом сокращаются не только издержки на налоговое администрирование, но и потери в общественном благосостоянии.

В налоговой системе России превозобладал и не ставится под сомнение с позиций научной обоснованности подход, который заключается в том, что ставки налогов устанавливаются исходя из необходимости роста бюджетных доходов. Переход к единой ненулевой ставке НДС экономически предпочтительнее в современных условиях России, чем сохранение его льготной ставки. При этом товары и услуги социальной направленности должны облагаться ну-

левой ставкой. Только в этом случае может быть достигнут социальный и экономический эффект и оптимизация налоговых ставок НДС.

Переход к единой ненулевой ставке НДС должен сопровождаться дифференциацией ставок подоходного и рентного налога, что подтверждается практикой налогообложения в развитых странах. Уровень ставки НДС при этом должен быть ниже среднеевропейского, так как Российская Федерация обладает значительными приоритетами в сфере использования природно-ресурсного фактора.

Несовершенство налоговой системы РФ, прежде всего, заключается в плоской шкале подоходного налога и высоком уровне льготной ставки НДС при низких личных доходах преимущественного большинства населения. Практикой российской действительности доказано, что снижение базовой ставки НДС с 20 до 18 %, отмена налога с продаж привели к наращиванию степени дифференциации в доходах в пользу наиболее высокообеспеченной части населения и безуспешным попыткам по сдерживанию инфляции. Реформирование НДС должно осуществляться не только снижением его ставки, но и изменением ставок налогов на факторные доходы: прибыль, заработную плату, ренту, дивиденд, процент.

Таким образом, стратегия совершенствования налоговой системы РФ в условиях инновационной модели развития экономики должна осуществляться, как это обосновано на основе экономического анализа налогов и НДС, как основного их косвенного вида, в следующих направлениях:

- определение и решение конкретных задач по подготовке к отмене НДС при высокой степени дифференциации прямых налогов;
- снижение ставки НДС в настоящее время возможно и необходимо при условии реформирования прямого налогообложения и использования при этом дифференцированных ставок;
- переход к единой базовой ставке НДС возможен при условии отнесения к нулевой ставке обложения реализации тех товаров и услуг, которые являются социально значимыми и в настоящее время облагаются льготной десятипроцентной ставкой.

Выдающийся экономист Лауреат Нобелевской премии в области экономики Дж. К. Гэлбрейт, обоснованно считает, что «преобладающим правилом современной экономики является одинаковое отношение ко всем формам обогащения – применение общей ставки налога к любому виду обогащения независимо от того, имеет ли оно форму жалования, дохода от капитала, дохода от недвижимости, наследства, даров или, если уж быть совершенно точным, кражи, мошенничества или присвоения чужого имущества. Обогащение – это основной факт; раз оно имеет место, то за ним следует налог». При этом он исходит из прогрессивного характера налога на все формы обогащения.

В качестве решения тактических задач нового этапа налоговой реформы ставки НДС необходимо снижать, но при этом принципиально изменить методику начисления налога, используя прямой балансовый метод. Реализацию социально значимых товаров и услуг вывести из состава объектов обложения НДС посредством нулификации по ним ставки налога. Одновременно с этими

действиями необходимо ввести прогрессивную шкалу налогообложения доходов, которые формируются за счёт добавленной стоимости.

Таким образом, в условиях финансового кризиса в целях усиления стимулирующего влияния налоговой системы на развитие инновационной экономики на основе сравнительных преимуществ государству необходимо определить, какой сектор экономики поддерживать – бизнес или домашние хозяйства. Учитывая первостепенную значимость потребителя в рыночной экономике, целесообразно стимулировать его платёжеспособный спрос посредством снижения налогов на потребление, а не на бизнес. Причины кризиса в любой сфере экономики обусловлены, прежде всего, экономическим поведением предпринимательских структур, а поэтому в налогообложении данный фактор необходимо учитывать и методами налогового регулирования ограничивать частнособственнические интересы бизнеса и способствовать развитию инновационной экономики. Тогда появятся финансовые источники для обеспечения приращения добавленной стоимости на основе повышения научно-технологического уровня в реальном секторе хозяйствования.

#### **Литература:**

1. Третьяк О.А., Кеворков В.В., Шерешева М.Ю. Рыночная политика предприятия // Российская промышленность: институциональное развитие: аналитический обзор. М., 2011. [Электронный ресурс] URL: <http://www.marketing.dvo.ru/publications /23.html>.
2. Черенков В.И. Информационно-коммуникативная проблема глобализации бизнеса // Проблемы современной экономики 2010. № 3(7) (4/8). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?artid=18324>.
3. Романова Ю.А. Организационно-экономические основы развития кооперации на региональном уровне (Теория, методология, практика): автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М.: Российский ун-т кооперации, 2008. 40 с.

**У. ПРОХОРОВА**  
**н.р. Е.В. ФОМЕНКО**

### **ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В последние годы все чаще среди российских ученых и практиков в области экономики и управления используется термин контроллинг. Каждый трактует его по-своему. Некоторые говорят, что контроллинг – это внутренний контроль, другие же считают, что контроллинг сродни аудиту. Специалисты в области автоматизированных систем управления предприятиями (АСУП) полагают, что контроллинг – это практически то же самое, что и АСУП, но лишь с учетом новых условий хозяйствования. Контроллинг сравнивают также с системой программно-целевого планирования. Чаще всего контроллинг отождествляют частично или полностью с управленческим учетом (9).

Целевая задача контроллинга заключается в системно-интегрированной информационной, аналитической, инструментальной и методической поддержке руководства для обеспечения долгосрочного существования и развития предприятия.

Контроллинг – это комплексная система управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля

их эффективности. Контроллинг может обеспечивать информационно-аналитическую поддержку процессов принятия решений при управлении организацией (предприятием малого бизнеса, корпорацией, органом государственной власти) и может быть частью прописывающей принятие определённых решений в рамках определённых систем менеджмента (1).

Современный контроллинг включает в себя управление рисками (страховой деятельностью предприятий), обширную систему информационного снабжения предприятия, систему оповещения путём управления системой ключевых («финансовых») индикаторов, управление системой реализации стратегического, тактического и оперативного планирования и систему менеджмента качества (2.С.52).

Данная работа посвящена исследованию проблем контроллинга на малых предприятиях как способа улучшения качества их работы. В ходе исследования был определен ряд проблем, разделенных на группы(3).

Первая группа проблем связана с разработкой современной концепции контроллинга. Современному менеджеру приходится принимать решения, исходя из огромного количества информации, которую невозможно в полной мере и в нужные сроки правильно оценить. Решение этой проблемы обеспечивает контроллинг, посредством которого все необходимые менеджменту данные практически поступают по востребованности.

Ключевые задачи, которые менеджмент решает с помощью контроллинга: оптимизация управления всеми структурами предприятия на базе комплексной компьютерной компьютеризации; совершенствование систем планирования, контроля и анализа; применение эффективной системы учета операций и достигнутых результатов; повышение квалификационного уровня персонала; обеспечение заинтересованности работников в постоянном улучшении результатов деятельности предприятия; формирование условий для стабильного и эффективного бизнеса. Контроллинг, основанный на достоверной информации о финансовых результатах деятельности предприятия, а также обоснованные аналитические расчеты, подкрепленные его широкой инструментальной базой, дают возможность отразить реальную картину будущего компании (3).

Вторая группа проблем связана с исследованием контроллинга в качестве ключевого звена современного менеджмента. Анализ практики внедрения инновационных технологий свидетельствует, что одним из основных направлений развития системы управления предприятием в целях обеспечения его конкурентоспособности в настоящее время может служить разработка и применение концепции контроллинга, выступающая стержнем, вокруг которого объединяются основные элементы организации и управления деятельностью предприятия в современных условиях, а именно (4):

- все категории бизнес-процессов и их затраты;
- центры ответственности предприятия;
- системы планирования и бюджетирования, формируемые на основе центров ответственности предприятия;
- система управленческого учета;

- система стратегического управления, основанная на анализе цепочки ценностей, анализе стратегического позиционирования и анализе затратообразующих факторов;
- информационные потоки (документооборот), позволяющий оперативно фиксировать текущее состояние выполнения бюджетов центров ответственности;
- мониторинг и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- выявление причин отклонений и формирование управляющих воздействий в рамках центров ответственности (4).

Контроллинг может обеспечить выполнение управленческих функций всех вместе, каждой в отдельности и в их различных сочетаниях.

Третья группа проблем непосредственно связана с определением основных направлений развития практического потенциала контроллинга. Применение инструментов контроллинга позволяет предприятиям добиваться высоких результатов, прежде всего в таких областях, как планирование, прогнозирование, инвестиционная привлекательность, инновационная деятельность, финансовые результаты (6). В зарубежных организациях, и в отечественных, промышленных, кредитных и иных внедрение систем контроллинга открывает возможность для решения совокупности бизнес-проблем, включая повышение уровня инвестиционной привлекательности почти до 40%, эффективности оборота документов – более чем до 27%, увеличения открытости компании – до 24%, финансовой устойчивости – до 20% и оптимизации системы планирования – максимально до 25%. Благодаря контроллингу удалось задействовать дополнительные резервы бизнеса, обеспечивая его прирост до 12–13,5%. Хотя средние показатели в 2–3 раза ниже максимально достигнутых, тем не менее, важно, что у 20 компаний по всем анализируемым показателям имеется позитивная динамика. Это подтверждает вывод, что использование потенциала контроллинга в самых различных отраслях и практически во всех случаях дает весомый положительный результат (9).

В рамках четвертой группы проблем можно выделить проблему внедрения в практику промышленных компаний инструментов контроллинга, а также проблему повышения эффективности использования контроллинга промышленными предприятиями. Контроллинг обычно реализуется на предприятиях в рамках традиционных функций планирования и контроля на базе структурированной информации. Проблема конкретной организации заключается в вопросах, какое новое содержание придать этим функциям и какой должна быть информация, необходимая для подготовки и принятия управленческих решений. Практика доказала, что для того чтобы потенциал контроллинга проявился в полной мере, нужна системная подготовка предприятия, всего его персонала к подобного рода работе. Успех внедрения системы контроллинга обычно обусловлен не только привлечением высококвалифицированных специалистов в данной области, но и, прежде всего, подготовкой и переподготовкой значительной части персонала, что обеспечивает повышение профессиональной подго-

товки, а также способствует росту производительности труда, развитию новаторства и рационализаторства (7).

Пятая группа проблем связана с изучением финансовых аспектов контроллинга, роли бюджетирования в системе контроллинга. Новые подходы в менеджменте кардинально изменяют структуру управления организацией: от линейно-функциональной к процессно-ориентированной через выстраивание системы бизнес-процессов, определяющих прямую зависимость между входящими ресурсами, принятой технологией и требованиями клиентов. Принцип формирования бюджетных центров ответственности призван соответствовать требованиям процессно-ориентированной организации управления (10). Эффективность деятельности центров финансовой ответственности во многом зависит от правильности выбора и расчета установленных индикаторов. Анализ практики использования контроллинга свидетельствует о возможности его энергичного воздействия на состояние и динамику финансов предприятия при условии обеспечения необходимых основ для его развития и постоянного совершенствования.

Решение и текущих, и стратегических задач представляется возможным только при регулярном поступлении полной и достоверной информации о финансовой ситуации и результатах в разрезе всех процессов хозяйственной деятельности предприятия. Изучение опросов менеджеров свидетельствует, что большинство руководителей крупных промышленных компаний ценит контроллинг прежде всего за то, что он активно помогает им решать наиболее сложные вопросы, связанные с конкурентоспособностью управляемых ими объектов (8). Можно утверждать, что в качестве инструмента менеджмента контроллинг стал системой информационно-аналитической и методической поддержки руководителей в процессе анализа, планирования, принятия управленческих решений и контроля по всем функциональным сферам деятельности компании. В условиях глобализации мировой экономики при всеобщей либерализации рыночных связей осуществляется свободное движение капиталов, происходит революция в сфере новейших информационных технологий, компьютеризация всей системы управления предприятием. В теории и практике менеджмента активное использование такой инновации как контроллинг становится в этих условиях объективно необходимым (9).

Специалисты отмечают, что современное состояние контроллинга в России характеризуется явным уклоном в оперативный контроллинг, который в методическом и инструментальном плане хорошо разработан. В оперативном контроллинге самыми развитыми составляющими являются контроллинг затрат и результатов. Практически все современные программные средства информационной поддержки систем управления включают в себя блоки «Контроллинг затрат», «Контроллинг финансов», «Контроллинг показателей эффективности». Контроллинг ближайшего будущего должен будет переориентировать вектор своей деятельности в сторону основных источников эффективности: разработка новых продуктов, технологий и методов организации труда и производства во всех функциональных сферах деятельности предприятия (9). Контроллеры ста-

нут не привычными сегодня специалистами по учету и анализу, а реально востребованными помощниками руководителей предприятий различных отраслей народного хозяйства и форм собственности.

#### Литература:

1. Васенев К.А. Анализ информационных потоков промышленного предприятия в контроллинге // Контроллинг и менеджмент. 2006. № 4.
2. Глушков В.М. Основы безбумажной информатики. 2-е изд. М.: Наука, 2007. С. 52.
3. Ивлев В., Каменнова М., Попова Т. Методологический подход к реорганизации деятельности предприятия. Открытые системы, 2006, №2.
4. Карминский А.М., Дементьев А.В., Жевага А.А. Информатизация контроллинга в финансово-промышленной группе. 2002. №2.
5. Мишенин А.И. Олейник О.М. Теория экономических информационных систем: учебник для вузов. М., 2008.
6. Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления. М.: Прогресс, 2003. 388 с.
7. Селезнёв М.Л. Потапов Н.Д. Информационные вычислительные системы и их эффективность М.: 2006.
8. Соколов А.В. Шаров К.К. Особенности процедуры внедрения контроллинга на промышленном предприятии. 2007. С. 38.
9. Фалько С. Г., Расселл К. А. Левин Л. Ф., Контроллинг: национальные особенности - российский и американский опыт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intelcont.ru/article9.html>. (дата обращения: 11.02.2012).
10. Якименко А.К. Ширинская Е.Б. Методические рекомендации по разработке положения о службе контроллинга среднего предприятия. 2006. С. 55.

**А. РОМАНОВА**

**н.р. Р.К. ДУХУ**

### **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ КАК ЯДРО ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

Определяющую роль в формировании и развитии экономической структуры любого современного общества играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранной властью экономической политики. Одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовая система общества, ее главное звено – государственный бюджет. Именно посредством финансовой системы государство образует централизованные и воздействует на формирование децентрализованных фондов денежных средств, обеспечивая возможность выполнения возложенных на государственные органы функций.

Государственный бюджет как экономическая категория представляет собой совокупность экономических отношений по поводу формирования и использования государственного централизованного фонда денежных средств. Экономические отношения – главный сущностный признак бюджета, который раскрывает его природу и значимость в воспроизводственных процессах. Бюджет также можно определить как основной финансовый план централизованных государственных доходов и расходов. Существенный признак бюджета – его плановость. Это план управления финансовыми ресурсами на очередной период, программа государственного развития. Материальное воплощение



бюджет обретаёт в реальном процессе поступления и использования централизованного фонда денежных средств на общегосударственные нужды.

Бюджетные отношения характеризуются многообразием, поскольку опосредуют разные направления распределительного процесса (между секторами экономики, сферами общественной деятельности, отраслями народного хозяйства, территориями страны) и охватывают все уровни хозяйствования (федеральный, республиканский, местный). Формы бюджетных отношений зависят от методов ведения хозяйства и социально-культурного обслуживания граждан, а также задач, решаемых государством на каждом этапе исторического развития.

Объективный характер бюджетных отношений обусловлен тем, что в руках государства ежегодно должна концентрироваться определенная доля национального дохода, необходимая для расширенного воспроизводства на нужды всего общества, удовлетворения социально-культурных потребностей граждан, решения задач обороны страны, возмещения общих издержек государственного управления. Бюджетные отношения – это органичная часть экономической структуры общества, их функционирование объективно предопределено необходимостью материально-финансовой базы для осуществления государством его функций.

Совокупность бюджетных отношений по формированию и использованию бюджетного фонда страны составляет понятие государственного бюджета. По экономической сущности государственный бюджет – это денежные отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода (частично и национального богатства) в связи с образованием бюджетного фонда и целевым использованием средств на выполнение государством всех возложенных на него экономических, социальных, политических и других задач в рамках соответствующей экономической системы. В этих условиях государство имеет возможность сосредоточивать финансовые ресурсы на решающих участках экономического и социального развития. В настоящее время наиболее приоритетными выступают топливно-энергетический, военно-промышленный, агропромышленный комплексы и транспорт. Бюджет способствует формированию рациональной структуры общественного производства, улучшению пропорций, более эффективному использованию государственных средств.

Тесная взаимосвязь и взаимообусловленность функций государства и бюджета предопределяют специфику бюджетных отношений в общей совокупности финансовых отношений, возникающих в перераспределительном процессе в обществе.

В системе государственных финансов основное место занимает бюджет, который используется правительством для перераспределения национального дохода, а также регулирования и стимулирования экономических процессов.

Содержание и структура бюджетной системы зависят от ряда объективных и субъективных факторов. Среди объективных факторов выделяют преобладающую форму собственности, порядок распределения валового продукта, природные, экономические, социальные и национальные особенности страны.

Среди субъективных факторов – политика правительства, приоритеты развития, внешняя экономическая ситуация, государственное устройство.

Ведущее место в бюджетном устройстве каждой страны принадлежит центральному или государственному бюджету, который образует централизованный фонд денежных ресурсов правительства для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, здравоохранения, образования, выплаты социальных пособий. Бюджет является мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, осуществления мер по ее стабилизации. Воздействие государства на экономику происходит путем финансирования, выдачи субсидий, трансфертов и т.д.

Бюджет современного государства – сложный, многоплановый инструмент, отражающий компромисс в соотношениях социально-экономических интересов различных групп и партий. Это компромисс между собственниками и работающими по найму, по вопросам налогообложения, доходов и заработной плате, по поводу расходов на социальные цели.

С помощью бюджета государство осуществляет сочетание централизованных и местных интересов регионов через распределение налогов, бюджетных дотаций, трансфертов. Через него в зависимости от специфики государства перераспределяется от 20 до 60% национального дохода. Как экономический документ этот бюджет отражает политическую и социальную динамику общества.

Надо отметить, что структура государственного бюджета в каждой стране имеет свои особенности. Они обусловлены не только национальными традициями, организацией образования и здравоохранения, но главным образом характером административной системы, структурными особенностями экономики, развитием оборонных отраслей, численностью армии и др.

Расходная часть бюджета характеризует направление и цели бюджетных ассигнований для развития и регулирования экономических процессов. Они всегда носят целевой и, как правило, безвозвратный характер. Безвозвратное представление государственных средств из бюджета на целевое развитие называется бюджетным финансированием. Этот режим расходования финансовых ресурсов отличается от банковского кредитования, которое, как правило, предполагает возвратный характер кредита. Однако безвозвратность предоставления финансовых ресурсов из бюджета не означает произвольность в их использовании. Всякий раз при применении финансирования государство разрабатывает порядок и условия использования денег для целевого направления и обеспечения общего экономического роста и улучшения жизни населения.

Значительное место среди расходов приходится на так называемые социальные статьи: образование, здравоохранение, социальные пособия. Они призваны смягчить социальную дифференциацию, обеспечить доступ к получению квалификации, достойное медицинское обслуживание, гарантированное пенсионное обеспечение. Эти расходы способствуют развитию человеческого капитала, повышению квалификации работника, укреплению его здоровья.

Расходы на поддержание конъюнктуры и экономический рост через субсидии и инвестиции оказывают влияние на повышение нормы накопления, ус-

корение темпов в развитии отраслей и производств. Государство выступает катализатором развития НТП, инновационных технологий, повышения конкурентоспособности национальной продукции на внешних рынках.

Можно сделать вывод, что бюджету уделяется исключительно большое внимание. Его рассматривают как экономико-правовой и политический институт, центральное звено финансовой системы и мощный рычаг государственного регулирования народного хозяйства. Как политический институт бюджет обеспечивает воспроизводство существующих отношений, является важным фактором реализации демократических традиций. Бюджеты развитых стран выражают их политическую и социально-экономическую сущность, заключающуюся в расширении функций государства.

Современное рыночное государство стремится активно вмешиваться в экономическую и социальную жизнь, процессы общественного воспроизводства, распределение общественного продукта и национального дохода. В условиях значительной интеграции финансов развитых стран в мировые хозяйственные связи бюджет каждого такого государства выступает в роли гаранта, прежде всего национальных интересов, укрепления позиций государства на международном рынке товаров, капиталов и услуг. Государственный бюджет является единственным инструментом, посредством которого государство осуществляет перераспределение национального дохода в интересах политической стабильности, экономического роста, снижения социальной напряженности.

### **Литература:**

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2009.
2. Годин А. М., Подпорина И. В. Бюджет и бюджетная система РФ. М.: Дашков и К., 2008.
3. Грицюн Т.В. Налогово-бюджетная политика как инструмент макроэкономического регулирования // Финансы и кредит. 2009. № 13.
4. Кашина Н. Сбалансированность бюджетной обеспеченности региона // Экономист. 2010. №4.
5. Готвань О. Д. Перспективы развития российской финансовой системы // Проблемы прогнозирования. 2009. №2.
6. Финансы / под ред. Романовского М.В. М.: Перспектива, 2008.
7. III Бюджетное послание Федеральному собранию РФ "О бюджетной политике в 2010 году". // Финансы. 2009. №8.
8. Шаланов Н. Концепция региональной инвестиционной политики // Аудитор. 2008. № 2.
9. Швецов Ю. Эволюция российского бюджетного федерализма. // Вопросы экономики. 2009. № 8.

**Д. САМСОНОВА  
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

### **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Основное достижение российской экономики в последние восемь лет - высокие темпы экономического роста. Сегодня главная задача - сделать этот рост устойчивым, перейти к новой модели развития, обеспечить высокие темпы

роста производительности труда и повышение конкурентоспособности отечественных отраслей и компаний.

Уровень и динамика производительности труда:

Данные об уровнях производительности труда наиболее экономически мощных стран мира, а также по трем крупнейшим секторам хозяйства этих стран позволяют сделать важные выводы для российской экономики, стремящейся стать одним из экономических лидеров современного мира. Эксперты Всемирного экономического форума (ВЭФ) выдвинули следующую гипотезу. Богатство нации и производительность труда тесно взаимосвязаны: чем богаче нация, тем выше общий уровень производительности труда; чем более производительно используется человеческий капитал, тем выше уровень благосостояния.

По методологии ВЭФ все страны делятся на три группы (в зависимости от душевого уровня ВВП), соответствующие трем стадиям цивилизационного развития. Страны G-7 находятся на третьей - инновационной - стадии. Индия отнесена к первой стадии, где главную роль играет экстенсивное использование факторов производства; Китай причислен к переходной зоне от первой ко второй стадии; Россия и Бразилия - ко второй стадии, характеризующейся интенсивным и рентабельным использованием факторов производства.

В начале структурной перестройки производительность труда в сфере услуг отставала от производительности труда в промышленности в два-три раза. Последние научно-технические достижения, а именно использование информационных и телекоммуникационных технологий, Интернета в совокупности с производством высокотехнологичного оборудования для образования, здравоохранения, транспорта, связи, торговли, финансов, бизнес-услуг и т. п. резко сократили отставание сферы услуг по производительности труда.

Без создания высших форм индустриализации невозможен переход к третьей стадии, то есть постиндустриальному развитию инновационного типа, характеризующемуся наивысшим на сегодня уровнем производительности труда. В промышленности (включая строительство) России и Бразилии в 2006 г. было создано 36-38% ВВП и сконцентрировано примерно 29% занятых. Сегодня это наиболее эффективный сектор хозяйства: уровень производительности труда в нем выше, чем в сельском хозяйстве почти в 4 раза в России и 2,8 раза - в Бразилии, а по сравнению со сферой услуг - в 1,8 и 1,4 раза соответственно.

В России производительность труда в сфере услуг весьма низка (55% от ее уровня в промышленности). На наш взгляд, причинами здесь служат слабая конкуренция в этой сфере, использование большей части задействованных трудовых ресурсов в торговле и традиционных услугах, незначительное развитие венчурного наукоемкого бизнеса, новых сфер применения ИКТ.

В тактическом плане сокращение доли промышленности в ВВП России с более высокой, чем в услугах, производительностью труда (в 1,82 раза) объективно понижает общий ее уровень. Но в стратегическом плане стране следует добиваться в первую очередь повышения производительности труда в сфере услуг - причем не экстенсивным расширением этого сектора с малоэффективной структурой и слабой интенсивностью использования трудовых ресурсов, а

за счет его качественного преобразования на новой технологической, кадровой и управленческой базе.

Таким образом, среди крупнейших экономик мира Россия является самой богатой среди бедных и самой бедной - среди богатых. Чтобы исправить положение, надо не только стратегически определить, что повышение производительности труда является социально-экономической задачей номер один, ни и разработать механизмы и пошаговый план решения этой задачи.

Низкие показатели производительности российских предприятий и компаний объясняются разными причинами. Главные - технологическая отсталость, устаревшее оборудование, низкая квалификация кадров. Кроме того, на показатель производительности влияют некоторые особенности организации производства. Так, за рубежом, как правило, значительная часть вспомогательных функций (ремонт, транспорт, энергетика и др.) выполняется специализированными компаниями, которые не входят в состав самих этих предприятий. Именно поэтому численность персонала на российских предприятиях зачастую относительно завышена. Однако самой главной причиной отставания все же остается низкий технический уровень производства. Ясно, что решить эту проблему можно только путем кардинальной модернизации техники и технологий, кадровой, управляющей и инфраструктурной базы хозяйства.

Подготовка трудовых резервов.

Для резкого повышения производительности труда и инновационного развития необходима не только новая, качественно более совершенная техника, но и высококвалифицированная рабочая сила: от рабочих и техников до инженеров, управленцев и ученых. Еще с древних времен известно, что за сложный труд надо платить многократно больше, чем за неквалифицированный. К сожалению, в России этого правила не придерживаются. В результате молодежь не идет в сферу образования, науку, здравоохранение; квалифицированных рабочих кадров, инженеров и техников не хватает во всех отраслях, даже в оборонно-промышленном комплексе.

По мнению бизнес-сообщества, необходимо вернуться к практике бесплатной для абитуриентов подготовки кадров по госзаказу с обязательным распределением по ключевым предприятиям и компаниям. В целях повышения качества образования, особенно технического, представляется целесообразным сократить число соответствующих институтов с обязательным бюджетным финансированием оставшихся, прошедших жесткий отбор по качеству. Государство, безусловно, должно контролировать трудоустройство выпускников бюджетных отделений, подобно тому, как банки контролируют возврат кредитов, выданных на образовательные цели.

Мощный организационный и финансовый стимул развитию дал в последние годы приоритетный нацпроект "Образование". В соответствии с ним реализуется новая стратегия высшей школы, направленная на фундаментализацию, на стимулирование инновационной активности и творческой инициативы вузов. Цель такой стратегии - сделать систему подготовки кадров более эффективной, более привлекательной для бизнес-сообщества.

Другая ключевая задача нацпроекта "Образование" - создание в стратегически важных районах нескольких (в перспективе - 12) федеральных университетов национального значения и международного стандарта качества, призванных стать прообразом новой системы высшего образования. Пока реализуется проект по созданию двух таких университетов - Сибирского и Южного. Финансирование осуществляется на программно-целевой основе в рамках конкурса инновационных проектов вузов.

Широкая система бизнес-школ может удовлетворить объективную потребность общества в формировании нового типа хозяйственного мышления и поведения людей, в целенаправленной подготовке современных кадров руководителей, маркетологов, других управленцев, способных вывести страну на передовые экономические рубежи.

Перевод экономики на инновационные рельсы.

Создание инновационной экономики предполагает, во-первых, завершение необходимой консолидации под эгидой государства акционерных обществ в авиационной и судостроительной промышленности, госкорпораций в наноиндустрии, атомной промышленности и машиностроении; во-вторых, обеспечение соответствующими инвестициями образования, науки и машиностроения; в-третьих, создание национальной инновационной системы со всеми ее элементами; в-четвертых, внедрение ИКТ во все секторы хозяйства и стадии полного научно-производственного цикла.

Полный научно-производственный цикл можно схематично представить в виде следующих основных стадий: образование – наука (изобретения и открытия) - производство (инженерно-технологическая адаптация к производству и коммерческое освоение инноваций) – диффузия нововведений и коммерческая реализация продукции, услуг. На всех этих стадиях научно-производственного цикла могут участвовать государство и бизнес.

Главная проблема в этой связи возникает при разрыве между второй и третьей стадиями цикла – изобретения и открытия не находят коммерческого применения. Для установления тесной связи науки с производством необходимы, по-видимому, специализированные коммерческие фирмы, которые занимались бы инженерно-технологической адаптацией результатов научно-исследовательской деятельности. Они могут быть ассоциированы с крупным бизнесом, государственными органами, или быть полностью независимыми агентами, либо создаваться самими научно-исследовательскими центрами.

Важнейшей проблемой инновационного развития России является низкая заинтересованность бизнеса в проведении полного инновационного цикла - от НИОКР до вывода на рынок новых продуктов и технологий. В настоящее время наши предприниматели вкладывают в НИОКР значительно меньше средств, чем их коллеги в западных странах. Чтобы противостоять конкуренции на внешних и (все более открытом) внутреннем рынках, российской промышленности придется увеличивать инвестиции в НИОКР, развивать и улучшать свой исследовательский потенциал.

Разработке новых форм и методов государственного финансирования НИОКР, включая венчурное, через госкорпорации, уделяется много внимания, и небольшой прогресс в этом направлении есть. Однако до сих пор вне государственного регулирования остаются важные проблемы инновационного развития. Это:

- сокращение административных, налоговых и транзакционных издержек для инновационно активных предприятий;
- софинансирование сертификации инновационной продукции и процесса перехода на международные стандарты качества;
- содействие в подготовке квалифицированных кадров;
- гарантии обеспечения инновационных предприятий квалифицированной рабочей силой в регионе/отрасли/стране;
- повышение уровня профессиональных навыков для инновационных производств и содействие распространению новых технологий.

При этом общая тенденция, как показывает мировой опыт, заключается в том, что по мере продвижения по инновационному пути развития участие государства в прямой поддержке инновационного процесса должно убывать, а участие бизнеса - возрастать. Роль государства постепенно может быть сведена к выработке концепции и приоритетов инновационного развития.

Таким образом, только решив перечисленные ключевые проблемы, можно рассчитывать на формирование действительно эффективной, реально конкурентоспособной российской экономики, на устойчивый долгосрочный экономический рост, способный вывести страну на качественно новый уровень благосостояния.

### **Литература:**

1. Мерзляков И.П. О становлении рыночной экономики. 2006.
2. Корнаи Я. Путь к свободной экономике. 2007.
- 3.[ Электронный ресурс]. URL: [bibliofond.ru](http://bibliofond.ru).

**А. СИГАЛАЕВА  
н.р. Д.В. ПЕТРОВ**

### **СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Одной из коренных социально-экономических проблем современного этапа развития российского общества является проблема безработицы. Безработица влечёт за собой расточение в огромных масштабах его главной производительной силы – рабочей силы, существенное сокращение потенциального валового продукта и национального дохода страны, значительные производственные расходы государства (или, точнее, средств налогоплательщиков) на выплаты пособий по безработице, переквалификацию безработных и их трудоустройство. Очевидно, что при неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы экономическая система работает, не достигая границ своих производственных возможностей, и ни о каком подъеме экономике в стране не может быть и речи. Являются ли последствия безработицы серьезной проблемой? Несомненно. Социально-экономические последствия безработицы рассматрива-

ются наряду с проблемами бедности и социальной нестабильности как один из наиболее острых глобальных и национальных проблем. Среди социальных последствий безработицы следует выделить:

А) Отрицательные:

- 1) обострение криминогенной ситуации;
- 2) усиление социальной напряженности;
- 3) рост количества физических и душевных заболеваний;
- 4) увеличение социальной дифференциации;
- 5) снижение трудовой активности.

Б) Положительные:

- 1) повышение социальной ценности рабочего места;
- 2) увеличение социальной значимости и ценности труда.

Граждане, оказавшиеся безработными, характеризуются не только тем, что вследствие низкого душевного дохода качественно изменяется структура потребления, но тем, что они вынуждены ограничивать свои личные социальные контакты, изменять социальный досуг, меняется стиль жизни.

Среди экономических последствий безработицы выделяют:

А) Отрицательные:

- 1) обесценивание последствия обучения;
- 2) сокращения производства;
- 3) затраты на помощь безработным;
- 4) утрата квалификации;
- 5) снижение жизненного уровня;
- 6) недопроизводство национального дохода;
- 7) снижение налоговых поступлений.

Б) Положительные:

- 1) создание резерва рабочей силы для структурной перестройки экономики;
- 2) конкуренция между работниками как стимул к развитию способностей к труду;
- 3) перерыв в занятости для переобучения и повышения уровня образования;
- 4) стимулирование роста интенсивности и производительности труда.

Если экономика не в состоянии удовлетворить потребности в рабочих местах для всех, кто хочет и может работать, кто ищет работу и готов приступить к ней, то теряется потенциальная возможность производства товаров и услуг. Следовательно, безработица мешает обществу развиваться и двигаться вперед с учётом своих потенциальных возможностей.

Методы борьбы с безработицей определяет концепция, которой руководствуется правительство конкретной страны.

Современные экономисты предлагают поддерживать стабильность на рынке труда с помощью государственной политики ограничения рождаемости.

А.С. Пигу и его последователи, считающие, что корень зла - в высокой заработной плате, предлагают:

- содействовать снижению заработной платы;



- разъяснять профсоюзам, что рост заработной платы, которого они добиваются, оборачивается ростом безработицы;

- государству трудоустраивать работников, претендующих на невысокий доход, в частности, поощрять развития социальной сферы.

Кейнсианские программы борьбы с безработицей предполагают использование двух блоков мероприятий (1).

Таблица 1

Тактические методы	Стратегические мероприятия	
Организация государством общественных работ	Государственные заказы частному сектору	Снижение учётной ставки процента

Первый блок нацелен на ослабление безработицы в краткосрочном периоде, когда положительные сдвиги в экономике ещё не ощущаются. Его содержанием становятся общественные работы, которые должно организовать и оплатить государство за счёт своего бюджета. Второй блок охватывает систему стратегических мер, способных оживить конъюнктуру рынка, сформировать инвестиции и, как следствие - потребительский спрос, что должно привести к увеличению товарной массы и занятости населения. Этот блок включает два рычага: государственный заказ крупным фирмам и уменьшение учётной ставки за счёт увеличения государственных расходов. Монетаристы предлагают в условиях, когда безработица и спад производства протекают на фоне инфляции, снять все нагрузки на государственный бюджет, срочно уменьшить государственный бюджетный дефицит. В этих условиях государство вынуждено уклоняться от социальных программ, что, безусловно, ведёт к нагнетанию социальной напряжённости. Обуздание инфляции оздоравливает денежную единицу и формирует здоровую денежную среду.

Следующий шаг монетарной программы связан с реализацией идеи эффективного рынка, который сам очищает себя от отсталого производства, разоряет производителей, продукция которых не отвечает новейшим требованиям рынка. Обычно эти функции рынок выполняет постепенно, но в условиях циклического спада производства банкротства приобретают массовый характер. После этой суровой операции рынок выдвигает на авангардные позиции сильных и адаптированных производителей, которые наполняют рынок новыми товарами, расширяют производство и увеличивают спрос на рабочую силу. Следует иметь в виду, что первые шаги монетарных программ приводят к резкому ухудшению жизненного уровня населения, что ухудшает социальную обстановку и провоцирует население на стихийные формы протеста. Опасность взрыва неуправляемого населения меньше, когда страна быстро справляется с трудностями экономического кризиса. Но в условиях России последовательное использование монетарной программы невозможно. Нужны новые пути выхода из спада и безработицы, специфические для состояния в России является снятие административных, правовых и экономических ограничений, препятствующей свободной продаже рабочей силы, а именно: отмена института прописки, раз-

витие рынка жилья, преодоление монополизма государственной собственности, развитие механизма государственного регулирования занятости населения.

Меры по сокращению безработицы следующие:

1) трудоустройство непосредственно на предприятии путём создания новых рабочих мест (расширение или создание подразделений, переквалификация на др. специальности и т.д.);

2) организация общественных работ (благоустройство территорий, лесных массивов и городских улиц, работа на овощных базах, по уборке сельскохозяйственной продукции);

3) поощрение частного предпринимательства и стимулирование самозанятости населения, развитие малого бизнеса (товарищества, кооперативы, фермерские хозяйства);

4) переподготовка и профессиональная подготовка по дефицитным специальностям и профессиям;

5) использование гибких форм занятости (надомный труд, неполный рабочий день, неделя);

6) широкая информация населения о возможности трудоустройства, проведение ярмарок вакансий, дней открытых дверей и т.д.

Организационное воздействие механизма занятости в Российской Федерации осуществляет Федеральная служба занятости населения. Система содействия занятости представляет собой Федеральную службу занятости населения Российской Федерации и региональные (городские) центры занятости, которые работают по единой методологии в соответствии с законодательством Российской Федерации. Имеются чёткие инструкции о порядке работы служб занятости в Российской Федерации, отражённые в технологии организации работы центра занятости в Российской Федерации. Безработным оказывают помощь по нескольким каналам. Прежде всего, через систему пособий по безработице. Эти пособия финансируются из двух источников:

- обязательные взносы предприятий;
- дотации бюджета.

Кроме того, действуют и иные формы поддержки для тех, кто по истечению срока предоставления пособий по безработице не смог устроиться на работу, – разовые денежные и натуральные льготы, например, льгота пользования общественным транспортом, оплата жилья, предоставление талонов и т.д. Также, общество из своих средств формирует социальные программы помощи тем, кто не в состоянии по своим физическим данным прокормить себя.

Речь идёт об инвалидах, престарелых, а также студентах, чьи расходы при платном обучении очень высоки. Общества, ориентирующиеся на кейнсианские стабилизированные программы, обычно имеют обширный фронт социальных программ. Государству в этом случае приходится ужесточить налоговую политику, ибо эти программы необходимо финансировать. Предприниматели же свои налоги перекладывают по мере возможности на потребителя, взвинчивая цены. Таким образом, платой общества за социальную стабильность ставится высокий уровень цен и налогов. Негативные последствия безработицы делают

необходимой разработку мероприятий по борьбе с нестабильностью на рынке труда. Решение этой проблемы ложится на плечи государства. Основные направления её политики: борьба с дефицитом рабочей силы, повышение заработной платы, переобучение работников, создание рабочих мест (прежде всего в государственном секторе), общественные работы, подготовка и переподготовка рабочей силы, постоянный контроль за состоянием рынка труда, финансовое исследование проблемы занятости, государственное стимулирование разработки новых технологий, а также целевые программы национального характера. Всё это меры активной политики. Среди мер пассивной политики можно выделить: пособия по безработице, денежные средства государства на оплату отдельных коммунальных услуг, общественного транспорта, погашение квартплаты, поддержание прожиточного минимума, различные социальные программы. Существует блок экономической политики государства в области организации рынка труда, который одновременно решает две задачи:

1. За счёт переобучения, переквалификации безработных обеспечивается рациональная занятость. Работник получает возможность адаптироваться к новым требованиям рынка.

Представляет интерес то, что идея принудительной занятости претворилась в жизнь в тоталитарных государствах с плановым распределением ресурсов, а также в государствах, придерживающихся правил минимальной организации рынка труда. Разрастание маргиналов вызвало такую неожиданную реакцию даже у государств рыночного типа;

2. Процесс переобучения, социальная защита населения уменьшает время вынужденной безработицы. Возможность такой ситуации обусловлена тем, что работник приобретает именно ту конкретную профессию и квалификацию, которая требует на современном этапе рынок.

Из сказанного следует, что для снижения безработицы в России необходимо воздействовать на сложные взаимосвязанные процессы, протекающие в сфере производства и потребления путём активизации деятельности предприятий и одновременно повышения уровня благосостояния людей, как работающих, так и временно безработных. Но добиться этого можно будет лишь после завершения структурной перестройки экономики и решения судьбы сотен и тысяч предприятий, являющиеся фактически банкротами, но не вступившими ещё на путь финансового оздоровления, а также существенного улучшения работы служб занятости населения, которые должны оказать безработным материальную помощь и облегчить поиск рабочих мест.

### **Литература:**

- 1 Бестужев И.В. Безработица? Не может быть. М.: Знание, 2002.
- 2 Бузгалин А.В. Переходная экономика. М.: Таурус, 2004.
- 3 Дикарева А.А. Социология труда. М.: Высшая школа, 2001.
- 4 Мацкуляк И.Д. Стратегия занятости: предотвращение безработицы. М.: Экономика, 2010.
- 5 Руденко Г.Г. Служба занятости и ее функции. М.: РЭА, 2003.
- 6 Хейне П. Экономический образ мышления. М.: Новости, 2005.
- 7 В.Д. Камаев Учебник по основам экономической теории. М.: «ВЛАДОС», 2007.
- 8 М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева Курс экономической теории. Киров, 2006.

А. СОКУР  
н.р. А.А. АДАМЕНКО

### НДС. ЧТО НОВОГО?

Отмена возврата НДС в настоящее время прорабатывается в ФНС и Минфине РФ. В России НДС действует с 1992 года. Максимальная ставка НДС в Российской Федерации после его введения составляла 28 %, затем была понижена до 20 %, а с 1 января 2004 года составляет 18 %.

Для некоторых продовольственных товаров и товаров для детей в настоящее время действует также пониженная ставка 10 %; для экспортируемых товаров – ставка 0 %. Чтобы экспортер получил право на нулевую ставку НДС при экспорте, он должен каждый раз подавать в налоговый орган заявление о возврате НДС и комплект подтверждающих документов. Установлен также ряд товаров, работ и услуг, операции по реализации которых не подлежат налогообложению (в частности, лицензированные образовательные услуги). Налогоплательщики, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, не являются плательщиками налога.

Налог на добавленную стоимость – косвенный федеральный налог, взимаемый на всех стадиях производства и реализации товаров (работ, услуг). В литературе отмечается, что используемая в Российской Федерации система взимания НДС не основана на непосредственном выявлении и обложении налогом добавленной стоимости (суммы, добавленной производителем товара к стоимости сырья, материалов и иных производственных затрат), как это происходит во многих европейских странах, в которых этот налог играет роль встроенного регулятора экономики. В Российской Федерации собственно добавленная стоимость объектом налогообложения не является. Вместо этого налогом облагаются составляющие добавленной стоимости: стоимость реализованных товаров, работ и услуг. Такой метод расчета налога на добавленную стоимость, как правило, называют инвойсным методом: налогоплательщик выписывает покупателю товара (работ, услуг) специальный (по установленной форме) счет-фактуру, увеличивая цену товара (работ, услуг) на сумму налога, которая указывается отдельно. Из полученного от покупателя налога налогоплательщик вычитает сумму налога, уплаченного им при приобретении необходимых для производственных нужд товаров (работ, услуг) и выделенного в счете – фактуре поставщика. Разница вносится в бюджет.

Итак, отмена возврата НДС вполне возможно произойдет в ближайшее время. Владимир Путин дал важное поручение Михаилу Мишустину тщательно проработать данный вопрос. Глава ФНС РФ в свою очередь отмечает, что ликвидацию возврата данного налога необходимо прорабатывать комплексно. Одновременно с этим необходимо тщательнейшим образом рассмотреть размер выпадающих при этом доходов государства.

Мошеннические схемы, когда компании проводят фиктивные сделки для возврата НДС, процветают далеко не первый год. Но логичным было бы усилить борьбу с аферистами, а не лишать и добросовестных налогоплательщиков возможности снижения своих расходов.

Уходить от возмещения НДС нельзя, от возврата, потому что у многих предприятий это вынужденная мера, и они в больших объёмах выплачивают этот НДС в бюджет, и, соответственно, в больших объёмах они его возмещают. Например, какое-то строительное предприятие, которое осуществляет стройку, оно ведёт-ведёт затраты, которые включают в себя НДС в том числе, а после того как объект недвижимости вводится в эксплуатацию и ставится на баланс государства, обязаны этому предприятию весь НДС, который был уплачен в бюджет, возместить. А вот как организовать работу по пресечению мошенничества в этой области - вот об этом ФНС должна подумать.

При нынешней фискальной системе удастся не только незаконно возвращать налоги, но и начислять.

Если у налоговых органов нет обновлённых данных о текущей ситуации налогоплательщика, допустим, устаревшие данные о том, что собственником машины является лицо, которое, может быть, её уже продало, или машина, например, сгорела, разбилась. Много таких случаев, когда люди, которые продавали машины, продолжали получать уведомление о уплате транспортного налога. Возможно, что у налоговых органов нет своевременной информации о смерти человека, что прекращает само налоговое обязательство, и могут продолжаться начисляться какие-то пени, могут продолжаться высылаться уведомления о необходимости уплаты налога.

Экспертов удивляет то, что для списания ошибочно начисленных налогов потребовалось поручение В.В. Путина.

Однако, экономисты уверены, что НДС особенно пригодится государству в случае ухудшения макроэкономических показателей. "НДС - единственный налог, поступления от которого более устойчивы к внешним шокам, если снизятся цены на нефть или начнется экономический спад, НДС может оказаться единственным надежным источником доходов бюджета, отказываться от него неразумно".

Коль скоро мы равняемся на Европу, в которой НДС есть (в США, для сравнения, его заменяет налог с розничных продаж), то уместно посмотреть, что происходит с этим налогом «у них». В Великобритании на продукты распространяется нулевая ставка НДС. В России же уровень жизни населения значительно ниже, однако у нас размер ставки — от 13 до 18%. Причем к «деликатесам», облагаемым по повышенной ставке, относятся некоторые виды сыров, молока, любое копченое мясо. Китай возвращает НДС экспортерам не целиком, как у нас, а лишь частично. У нас же в итоге ставка налога получается выше средне-европейской. И это при том, что профицит бюджета, наблюдающийся в последние годы, позволяет отменить НДС безо всякой болезненности для госдоходов.

При этом важно понимать, как отмена НДС отразится на доходах и расходах простых россиян. Сегодня НДС является одним из слагаемых инфляции, то есть, фактором, увеличивающим цены на прилавках магазинов. На долю этого налога приходится немалая доля в конечной стоимости товара. Его отмена позволит если не снизить цены, то как минимум сократить их рост. Кроме того, НДС сегодня тем выше, чем сложнее производимый товар. Иными словами, за низкотехнологичный полуфабрикат приходится отчислять меньше, чем за товар, в котором

«интеллектуальная составляющая» выше. Это является тормозом для инновационной экономики, то есть, предприятия, выпускающие современную продукцию высоких технологий как бы «штрафуются» налогом. Между тем, чем лучше развиты такие производства, тем больше рабочих мест, тем выше прибыль, и, соответственно, заработная плата. И тем выше благосостояние страны в целом.

Что ж, теперь остается дожидаться официальной реакции экономических властей на радикальное предложение вовсе убрать этот источник доходов бюджета. Но вряд ли его воспримут с энтузиазмом.

А. ТАНИНА

н.р. Д.В. ПЕТРОВ

### ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ И СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Одна из главных задач финансового менеджмента – максимизация уровня рентабельности собственного капитала при заданном уровне финансового риска. Одним из основных механизмов реализации этой задачи является «финансовый рычаг» (леверидж).

Финансовый рычаг представляет собой приём действия финансового метода. К финансовым рычагам относятся прибыль; доходы; амортизационные отчисления; экономические фонды целевого назначения; финансовые санкции; арендная плата; процентные ставки по ссудам, депозитам, облигациям; паевые взносы; вклады в уставный капитал; портфельные инвестиции; дивиденды; дисконт; котировка валютного курса рубля и т. п.

Финансовый леверидж характеризует использование предприятием заёмных средств, которое влияет на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала. Решение использовать или не использовать заёмные средства в качестве дополнительного источника финансирования обуславливает возникновение двух видов риска: производственного и финансового. На степень финансового риска указывает сила финансового рычага.

Сложившийся в организации уровень финансового левериджа – это характеристика потенциальной возможности влиять на чистую прибыль путём изменения объёма и структуры долгосрочных пассивов. Знание механизма воздействия финансового левериджа на уровень прибыльности собственного капитала и уровень финансового риска позволяет целенаправленно управлять как стоимостью, так и структурой капитала организации.

Уровень финансового левериджа может измеряться несколькими показателями.

Рассмотрим наиболее известные:

-коэффициент финансового левериджа (КФЛ), определяемый как соотношение заёмного (ЗК) и собственного (СК) капитала:

$$КФЛ = ЗК/СК \quad (1)$$

- эффект финансового левириджа (ЭФЛ), который определяется как приращение чистой рентабельности средств, получаемое за счёт использования кредита:

$$\text{ЭФЛ} = (1 - \text{Снп}) * (\text{КВРа} - \text{ПК}) * \text{ЗК/СК}, \quad (2)$$

где ЭФЛ – сила воздействия финансового левириджа (прирост коэффициента рентабельности капитала), %;

Снп – ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью;

КВРа – коэффициент валовой рентабельности активов (отношение валовой прибыли к средней стоимости активов), %;

ПК – средний размер процентов за кредит, уплачиваемых предприятием за использование заёмного капитала, %;

ЗК – заёмный капитал;

СК – собственный капитал.

Эффект финансового левириджа, отражает уровень дополнительно генерируемой прибыли на собственный капитал при различной доле использования заёмных средств. Управление структурой капитала заключается в создании смешанной его структуры, представляющей такое оптимальное соотношение собственных и заёмных источников, при котором минимизируется средневзвешенная стоимость капитала, и максимизируется рыночная стоимость организации.

Оптимизация структуры капитала является одной из наиболее важных и сложных задач, решаемых в процессе финансового управления предприятием.

Процесс оптимизации структуры капитала осуществляется по следующим этапам:

1. Анализ капитала предприятия.
2. Оценка основных факторов, определяющих формирование структуры эффективного капитала.
3. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его стоимости.
4. Оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности.
5. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков.
6. Формирование показателя целевой структуры капитала.

В процессе оценки стоимости капитала сначала осуществляется оценка стоимости отдельных элементов собственного и заёмного капитала, определяется средневзвешенная стоимость капитала.

Определение стоимости капитала организации проводится в несколько этапов:

- 1) осуществляется идентификация основных компонентов, являющихся источниками формирования капитала организации;
- 2) рассчитывается цена каждого источника в отдельности;
- 3) определяется средневзвешенная цена капитала на основании удельного веса каждого компонента в общей сумме инвестированного капитала;

4) разрабатываются мероприятия по оптимизации структуры капитала и формированию его целевой структуры.

**Литература:**

1. Друкер П. Практика менеджмента. М.: Вильямс, 2000.
2. Дубров А.М. Последовательный анализ в статистической обработке информации. М.: Статистика, 1976.
3. Дугин А. Основы геополитики. М.: АРКТОГЕЯ-центр, 1999.
4. Дулясова М.В. Конкуренция роста: создание конкурентной среды – неперемное условие формирования предпринимательских структур в России // Российское предпринимательство. 2002. № 9.
5. Ежегодник: История народного хозяйства и экономической мысли. М., 1989-1994.
6. Еремина О., Трапезников М. Единый волжский оператор создается компанией "ВолгаТелеком" // газета "Ведомости". 18.09.2003. № 169

**А. УМЕРЕНКО**

**н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЙ ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ  
НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ**

Долгосрочные интересы Российской Федерации, состоящие в создании современной экономики инновационного типа, интегрированной в евро-азиатское экономическое пространство, определяют особую роль Сибири в силу ее географического положения и наличия значительного ресурсного, производственного, научно-технического, образовательного и кадрового потенциала. Между тем в последнее время наметилась тенденция оттока населения из Сибири и относительного замедления темпов экономического развития региона.

Целью данной статьи является определение долгосрочных ориентиров экономического развития и принципов государственной экономической политики в отношении Сибири, которые позволили бы реализовать стратегические интересы России.

Сибирские регионы обладают самым большим гидропотенциалом для строительства малых ГЭС. Несмотря на целый ряд трудностей, именно такие станции могут стать решением проблемы энергоснабжения для отдаленных районов.

Сибирь привыкла жить масштабными проектами, однако в последнее время специалисты все больше говорят о малых ГЭС - станциях мощностью до 25 МВт, которые, конечно, не претендуют на глобальную роль в сибирской энергетике, но вполне могут решить проблему энергообеспечения отдаленных поселков и небольших промышленных объектов. Последний раз гидроэнергетический потенциал, который могут обеспечить для сибирских регионов малые ГЭС, всерьез оценивался в 1970-1980 годах. Сегодня бизнес вновь возвращается к советским проектам. По понятным причинам в авангарде этого движения стоит государственное ОАО «РусГидро», которое сегодня уже работает в республике Алтай над реализацией проекта каскада малых ГЭС на реке Чуе. Однако за подобные проекты в других регионах готовы браться и частные компании. Оптимизма добавляют расчеты ученых и практиков, согласно которым подобные проекты в Сибири вполне могут быть рентабельны (2).



Вместе с тем, судя по мировым тенденциям, именно малые ГЭС как один из источников возобновляемой энергетики являются наиболее перспективными энергетическими объектами для инвесторов. Такие выводы, в частности, следуют из отчета о развитии возобновляемой энергетики Country Attractiveness Indices Report (индексы привлекательности стран). Несмотря на ухудшение экономической динамики целый ряд развивающихся стран уверенно инвестирует в малую энергетику. На развивающихся рынках мы продолжаем наблюдать увеличение мощностей, обусловленное ростом веры правительств в возобновляемую энергетику, в основе которой лежат соображения энергетической безопасности и необходимость создания рабочих мест. Впрочем, и развитые страны активно инвестируют в небольшие проекты возобновляемой энергетики, например Германия, которая взяла курс на отказ от атомных электростанций (1).

Вопрос же в том, насколько такие темпы достаточны для действительно эффективного развития малой гидрогенерации в Сибири. Ответ очевиден - столь ограниченный перечень проектов пока можно считать скорее подготовительным этапом для настоящего развития малых ГЭС. Сегодня гидроэнергетический потенциал малых рек используется довольно слабо. В том же Красноярском крае есть множество мест, где электроэнергия производится с помощью дизельных электростанций, при этом себестоимость ее обходится до 20 рублей за киловатт. Если же построить малые ГЭС, то себестоимость при этом уменьшится на порядок.

Потенциал малых рек Сибири для развития гидроэнергетики действительно огромен. Изучение гидропотенциала малых рек позволило определить шесть наиболее перспективных регионов СФО с точки зрения развития малой гидроэнергетики, которая относится к ВИЭ. Это Республика Алтай, Республика Бурятия, Алтайский край, Иркутская область, Забайкальский край и Кемеровская область. Сейчас ведется сбор и анализ данных по потенциальным площадкам строительства малых ГЭС в данных регионах. В каждом из них разные стартовые условия для начала реализации пилотных проектов. Таких проектов в сибирском портфеле сейчас насчитывается порядка 56, их совокупная установленная мощность оценивается в 220 мегаватт.

Больше всего надежд на окончание реализации проекта малой ГЭС, по всей видимости, сегодня следует возлагать на республику Алтай, в которой строится станция «Чибит». ГЭС мощностью 24 МВт планируется построить в узком ущелье, что позволит избежать необходимости затопления больших площадей, общая стоимость проекта сегодня оценивается в 3 млрд рублей. Введение ГЭС в эксплуатацию позволит обеспечить надежность энергоснабжения трех-четырёх районов республики, а также снизить тарифы на электроэнергию, которые в Республике Алтай остаются самыми высокими в Сибири. Новые энергомощности позволят обеспечить развитие горнодобывающего комплекса в Кош-Агачском и лесоперерабатывающей промышленности в Улаганском районах. В ходе строительства станции будут трудоустроены около тысячи жителей поселка Акташ и других сел двух районов.

Особый интерес к этой станции объясняется следующим. Во-первых, это единственная подобная станция в Сибири, которая сегодня реально строится. В настоящее время уже завершено строительство вахтового поселка с инженерно-техническими сетями обеспечения, выполнен проект по сооружению мостового перехода через Чую. Также получены кадастровые паспорта на земельные участки под строительство объектов малой ГЭС «Чибит». Во-вторых, регион действительно нуждается в мощностях станции. Как известно, в республике Алтай фактически нет сколько-либо значимой собственной генерации – почти все электричество в регион поставляет «Алтайэнерго». Дефицит мощностей (на практике это означает, например, ограничения по строительству новых туристических объектов – одной из основ экономики региона) оценивается в 100–110 МВт, и каскад из трех ГЭС на Чуе («Чибит» – первая из них) позволит покрыть 70% этого дефицита.

Таким образом, можно констатировать: проекты строительства малых ГЭС в Сибири могут быть рентабельны и интересны при определенных условиях не только государственным холдингам, но и частному бизнесу. Тем более что в появлении таких инвесторов ряд регионов реально заинтересован и готов оказывать им содействие, ведь реализация подобных проектов автоматически означает возможности для промышленного освоения территории. С финансово-экономической точки зрения объекты малой гидрогенерации имеют существенные преимущества (при принятии соответствующего пакета нормативно-правовых актов), а именно короткие инвестиционные циклы (три-четыре года со стадии проектирования) и, соответственно, более быстрое начало операционной деятельности и роста бизнеса компании. С мнением компании соглашались и международные эксперты. Ввиду неопределенности прогноза тарифов и роста потребления электроэнергии в России диверсификацию, заключающуюся в выходе на рынки возобновляемых источников энергии, которые активно развиваются за пределами России, следует рассматривать в качестве альтернативы, позволяющей увеличивать выручку и прибыль.

Главная же проблема реализации подобных проектов в Сибири, уверяют эксперты, в сложных климатических условиях. При продолжительности зимнего периода в Сибири порядка семи месяцев малые водотоки, которые необходимы для выработки электроэнергии, перемерзают, в результате чего работа станций становится сезонной, то здесь происходит увеличение расходов за счет необходимости использовать альтернативные источники электроэнергии – дизельные электростанции (ДЭС), что финансово себя не оправдывает. Например, согласно проектной документации, уже строящаяся малая ГЭС «Чибит» в Республике Алтай при установленной мощности в 24 МВт имеет гарантированную мощность в декабре-феврале практически на уровне нуля. Другими словами, станция зимой практически бесполезна с точки зрения генерации электричества.

Поэтому малые ГЭС и были так быстро построены на Кавказе, где водоток зимой практически не перемерзает, и так медленно, неохотно строятся в Сибири. Проблему можно решить созданием водохранилища достаточного объема, которое будет как бы аккумулировать мощность летом, чтобы выдавать

ее зимой. В Сибири малая станция не будет нормально эксплуатироваться без резерва воды, хотя бы сезонного регулирования. Для этого нужно создать водохранилище, которое является потенциальным источником энергии. Если это невозможно сделать, то говорить о малой станции просто бессмысленно. Следовательно, привлекательные с точки зрения экологов проекты бесплотинных малых ГЭС с экономической точки зрения вряд ли осуществимы.

Именно Красноярский край считается одним из наиболее перспективных регионов для развития малой гидроэнергетики, помимо Алтая. Именно в этом регионе есть большое количество автономных потребителей в энергоизолированных зонах, не охваченных сетевыми объектами. Эти изолированные от энергосистемы территории в настоящее время выгоднее обеспечивать дизельной генерацией, так как строить на такое гигантское расстояние сети экономически не выгодно. Тем не менее стоимость конечных тарифов из-за повышения цены на топливо постепенно растет. И здесь малые ГЭС могли стать достойной заменой дизельной генерации.

В пользу малых ГЭС приводят и еще один, уже неэкономический довод – качество жизни населения. В пользу их возведения, помимо того что появится местный более дешевый источник электроэнергии, можно привести и другие доводы: будут созданы благоприятные условия для обитания водоплавающей птицы; улучшатся условия рыболовства и водоснабжение населения.

В результате малой гидроэнергетике в Сибири, скорее всего, быть: только согласно планам «РусГидро» в России возведут несколько десятков малых ГЭС с установленной мощностью порядка 500 МВт. Здесь на первый план выходит реальная заинтересованность региона в реализации такого проекта на своей территории. Регион, как правило, должен сам выступать заказчиком таких проектов. Для малых ГЭС достаточно трудно находить инвесторов, так как это требует больших разовых вложений. Поэтому процесс привлечения финансовых средств в данную отрасль идет пока медленно.

Инвестиционные компании в этом смысле вполне справедливо хотят от регионов полноценной государственной поддержки. Очевидно, что больше всех в этом направлении преуспела Республика Алтай – регион методично в течение нескольких лет продвигал проект каскада малых ГЭС на Чуе. Инвестором сначала согласилась быть «МРСК Сибири», затем эстафета перешла к «РусГидро», но цель фактически достигнута – реализация проекта началась. Шанс на бурный рост отрасли имеет и Красноярский край. Так, в рамках VII Сибирского промышленного форума региону было сделано следующее предложение. Федеральные власти пообещали выделить 13 млрд рублей до 2020 года с условием, что регион доведет объем производства электроэнергии за счет возобновляемых источников (сюда входят и малые ГЭС) до уровня 750 МВт установленной мощности. Государство не может поддерживать отдельно взятые бизнес-проекты, а вот объединенные и систематизированные региональные инициативы, целые связки подобных проектов могут получить беспрецедентную помощь (3).

Иркутская область, по всей видимости, отказывается от такой перспективы. За неимением более эффективных источников раньше такие ГЭС были вос-

требованы, однако сегодня их востребованность упала, потому что их очень сложно эксплуатировать, в частности оттого, что зимой малые реки перемерзают. Именно поэтому они оправданны только для отдельных, исключительных случаев. К примеру, установить такую ГЭС целесообразно было бы в Ербогачене. Но там, к сожалению, физически такой возможности нет.

Впрочем, другие регионы свой выбор, видимо, сделали, и малая гидрогенерация вполне вписывается в их стратегию развития. В любом случае повышение цен на дизельное топливо, увеличение цены на транспортировку электричества на дальние расстояния (за счет износа инфраструктуры, а также из-за других объективных факторов) в ближайшем будущем сделают малые ГЭС не только имиджевым проектом с социальной направленностью, но и полноценным видом бизнеса.

#### **Литература:**

1. Бобкова О.В. Внешнеэкономическая деятельность: самое главное. Электронный учебник. [Электронный ресурс]. URL: <http://be5.biz/ekonomika/v001/index.htm>.
2. Винокуров Ю.И., Зиновьев А.Т., Епишев К.М. Экологические аспекты развития гидроэнергетики в Сибири // Ползуновский Вестник. 2011. №4-2.
3. Маховикова Г.А., Павлова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2009. 320 с.

**Е. ЧУДНОВА**  
**н.р. Е.В. ФОМЕНКО**

### **МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В последнее время на российском рынке создалась ситуация, когда не только крупный торговый бизнес, но и малый и средний бизнес ставят перед собой задачи по оптимизации механизма управления финансами. В первую очередь это объясняется высоким динамизмом рыночной конъюнктуры, ростом конкуренции, дефицитом собственных ресурсов.

Управление финансами организации заключается в умении рационально распоряжаться денежными средствами и другими ресурсами. Проблема построения эффективного механизма управления финансами представляет максимальную сложность для мелких и средних организаций. Внедрение таких методов управления финансами, как бюджетирование, разработка финансовой стратегии, управленческий учёт является не только трудоёмкой, но и дорогостоящей процедурой. Под управлением финансами организации понимается совокупность действий менеджера по манипулированию денежными средствами, целью которых является достижение максимальной эффективности функционирования организации (2).

Как показывает практика, именно эта группа организаций имеет острую необходимость в качественном и оперативном управлении финансами. Это связано с тем, что небольшие фирмы продолжают функционировать на основе заёмного капитала, в большой степени подвержены влиянию внешних факторов, постоянно находятся в зоне риска. Указанные обстоятельства обуславливают необходимость повышения эффективности механизма управления финансами торговых организаций, внедрения финансового менеджмента и предполагают

создание целостной управленческой системы, ориентированной на прирост стоимости собственного капитала и достижение финансовой стабильности (1).

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность любому хозяйствующему субъекту может обеспечить только эффективное управление движением его финансовых ресурсов. В целях управления финансами предприятий применяется финансовый механизм.

Финансовый механизм предприятий – это система управления финансами, совокупность форм и методов, с помощью которых предприятие обеспечивает себя необходимыми денежными средствами, достигает нормального уровня стабильности и ликвидности, обеспечивает рентабельную работу, и получение максимальной прибыли.

Финансовый механизм предприятия – составная, центральная часть хозяйственного механизма предприятия, что объясняется ведущей ролью финансов в сфере материального производства (1).

В настоящее время многие компании оказались в непростой ситуации. С одной стороны, нехватка денежных средств, с другой стороны требования кредиторов немедленно погасить долги. Чтобы хоть как-то исправить ситуацию, многие предприниматели принимают очевидные меры, как повышение цен или сокращение инвестиций. Однако это не всегда целесообразно – высокие цены снижают конкурентную способность продукции, а отказ от инвестиций замедляет развитие предприятия. Возможно, сохранить финансовую устойчивость поможет оптимизация процессов управления денежными средствами.

Достичь оптимизации финансовых потоков помогают такие мероприятия, как оперативное планирование денежных средств, управление оборотным капиталом, бюджетный контроль заявок на расход денежных средств и план-фактный анализ (1).

Основной функцией финансового механизма является управление финансовыми потоками, т.е. расчет и планирование необходимого объема денежных средств в каждый момент времени и выявление периодов, когда ожидается их недостаток или избыток. Это позволяет избежать кризисных ситуаций и рационально использовать ресурсы компании (3).

Управление денежными средствами является важной составляющей финансового менеджмента, стратегическая цель которого заключается в постоянном увеличении рыночной стоимости компании, посредством направления всех управленческих решений на улучшение ключевых показателей, влияющих на стоимость.

Оперативные цели условно можно разделить на две составляющие – это обеспечение потребностей компании в денежных средствах и оптимизация денежных потоков (1).

Достижение этих целей обеспечивается за счет решения следующих основных задач:

- поддержание оптимального размера запаса денежных средств по центрам учета;
- устранение кассовых разрывов (отрицательное сальдо на конец периода);

- анализ доступности денежных средств;
- календарное (понедельное) планирование денежных средств;
- осуществление платежей в рамках бюджетных лимитов;
- контроль каждого платежа (согласование заявок на расход);
- управление договорными отношениями;
- управление дебиторской задолженностью;
- управление кредиторской задолженностью;
- план-фактный анализ календарного плана (3).

Одним из основных инструментов управления финансами является бюджет движения денежных средств.

Составление бюджета денежных средств позволяет спрогнозировать чистый денежный поток в разрезе видов деятельности: операционной, финансовой и инвестиционной.

Бюджет движения денежных средств (БДДС) составляется, как правило, на длительный срок (квартал, месяц) и для системы управления является ограничением, а точнее, бюджетным лимитом.

Составление БДДС обычно происходит в три этапа:

- определение объемов поступлений и выплат;
- определение объемов и структуры внешнего финансирования;
- корректировка БДДС с целью обеспечения минимально необходимого остатка денежных средств (2).

Рассмотрим применение данного инструмента на следующем примере: компания осуществляет транспортные перевозки и насчитывает порядка 11 филиалов по России (2).

Исторически так сложилось, что управляющая компания и удаленные подразделения работали в большей степени автономно.

Управление денежными средствами было децентрализованное, и планирование осуществлялось каждым филиалом обособленно и в собственном формате, т.е. не было единой классификации статей БДДС и структуры самого бюджета. Консолидировать информацию о денежных потоках не было никакой возможности, что приводило к следующей ситуации: при возникновении кассовых разрывов, филиал пользовался услугами банка и, соответственно, увеличивал банковские издержки (3).

Как следствие, нельзя было сравнить эффективность деятельности участников группы, а о перекрестном финансировании в холдинге и речи быть не могло.

Вышеперечисленные проблемы решились с помощью организации централизованного управления финансами и разработке унифицированного бюджета БДДС. Была разработана единая классификация бюджетных статей с учетом специфики всех лиц входящих холдинг. Также был проработан механизм консолидации бюджета (3).

Это позволило владельцам бизнеса анализировать и сравнивать финансовое состояние удаленных подразделений и принимать обоснованное решение о перераспределении свободных денежных средств между ними.

Таким образом, компания получила возможность управлять денежными потоками географически распределенной сети филиалов, как единым организмом.

Еще одним инструментом является платежный календарь, с помощью которого прослеживается динамика платежей, что позволяет синхронизировать поступления и выплаты в оперативном режиме и обеспечить соблюдение приоритетов платежей (2).

Составление и разработка платежного календаря позволяет определить остаток на начало и конец периода, приход и расход денежных средств с детализацией до дня.

Самым эффективным способом не допустить несанкционированный расход ДС является механизм согласования и утверждения заявок на расход ДС. Заявка представляет собой запрос сотрудника на поступление или выплату ДС, содержащий всю информацию о данной операции: цель, получатель, дата операции (1).

Заявку должны согласовывать ответственные лица и после утверждения, на основании заявки должно происходить фактическое перечисление денежных средств. Данный инструмент используется во многих организациях и дает вполне очевидные результаты (2).

Другим важным инструментом системы управления финансами является нормирование остатков денежных средств. Норматив необходим для определения дефицита или избытка платежных средств и позволяет принимать решения по распоряжению ими в краткосрочной перспективе с целью получения максимального эффекта (3).

При внедрении системы управления денежными средствами важно проанализировать ожидаемый экономический эффект и расходы на внедрение.

Возможно, что для малого бизнеса результат не оправдает понесенные затраты, а для крупной организации с большими оборотами и численностью персонала это не только целесообразно, но и может спасти бизнес.

Для внедрения системы необходимо не только выделить людей, которые будут выполнять ту или иную функцию управления, но и организовать централизованное единое управление (3).

Экономическая ситуация в нашей стране и во всем мире меняется постоянно. Но среди этих перемен есть то, что не подлежит сомнению и не подлежит переменам: в любой ситуации надо вести счет деньгам. И чем больше предприятие, чем сложнее его структура, больше видов деятельности, тем сложнее управлять потоками денежных средств. Можно сказать, что управление финансами – не просто модная тенденция, но реальный инструмент, позволяющий получить максимально положительный экономический эффект от управления денежными средствами.

### **Литература:**

1. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: учебник. 2-е изд., испр., допол. М.: ИНФРА-М, 2002. 493 с.
2. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов / под ред. проф. Н.Ф. Самсонова. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2002. 495 с.
3. Терентьева Е. Эффективное управление денежными средствами, миф или реальность? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.logolex.com.ua/articles/19/1116/>. (дата обращения: 02.03.2012).

А. ШЕВЦОВ

н.р. Е.А. ГРИГОРЬЕВА

**БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГ. НЕ РОСКОШЬ, А СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ**

Естественная цель любого бизнеса, вытекающая из его природы - обеспечение долгосрочного коммерческого результата. Однако способ достижения этой цели во многом зависит от специфики внешней среды. Обострение конкуренции при переходе к насыщенному рынку, практически неограниченные возможности современного производства и повсеместное внедрение новых информационных технологий постиндустриальной эпохи - вот основные стратегические вызовы XXI века. В этих условиях успех бизнеса во многом определяется скоростью и точностью реакции компании на изменение внешней среды. Эффективное управление изменениями становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности. Это требует применения в менеджменте новых концепций, техник и инструментария. В предлагаемом материале рассматривается проблема управления организационным развитием компании с позиции бизнес-инжиниринга.

Метод революционного преобразования деятельности предприятия, коренной перестройки его бизнеса, который получил название реинжиниринг появился на Западе в 80-е годы прошлого столетия. Основателями теории реинжиниринга являются Майкл Хаммер и Джеймс Чампи, которые выпустили книгу «Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе». Авторы определили реинжиниринг как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность».

Бизнес-инжиниринг (business-engineering) - это современная технология управления, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании деятельности компании путем построения ее базовых информационных моделей во взаимодействии с моделью внешней среды.

Использование бизнес-модели для принятия всех управленческих решений и формирования регламентов управления как системы непротиворечивых указаний является отличительной особенностью бизнес-инжинирингового подхода в менеджменте. Обобщенная картина организационного бизнес-моделирования приведена на рис. 1

Бизнес-инженеринг основан на системном подходе к управлению, при котором компания рассматривается как целевая открытая социально экономическая система, которая взаимодействует с внешней средой как с более широкой надсистемой, определяющей миссию компании. Именно на этапе разработки миссии определяется предназначение компании по удовлетворению социально-значимых потребностей рынка, что позволяет сформировать **бизнес-потенциал** компании - набор видов коммерческой деятельности, направленный на удовлетворение указанных потребностей. При этом, одновременно выясняя-



ется потребность и предмет партнерских отношений для обеспечения качественного обслуживания Заказчиков на всех этапах жизненного цикла продукта.

Таким образом, использование бизнес-инжиниринга начинается с того, что, руководители, которые хотят взять его на вооружение, должны перестроить свое сознание. Это могут сделать менеджеры инновационного типа, которые постоянно находятся в поисках нового и осмыслении этого нового для совершенствования управления своим предприятием.

Рассмотрим суть процессного подхода в управлении. До сих пор, фактически, господствовал функциональный подход. То есть, считалось, что фирма - это некий механизм, который обладает набором функций. Эти функции распределяются среди подразделений, где их исполняют сотрудники предприятия в зависимости от своей специализации.

Осмысливая недостатки функционального подхода специалисты пришли к следующему выводу. Следует обратить внимание на процессы, происходящие на предприятии, так как они проходят через все подразделения, задействуют все службы, и ориентированы на конечный результат. Мы начинаем управлять процессами, выстраивать их такими, какими они нужны предприятию. С точки зрения процессного подхода, организация предстает как набор процессов (при функциональном подходе - это набор функций). И управление предприятием становится управлением процессами. Каждый процесс при этом имеет свою цель, которая является критерием его эффективности - насколько оптимально данный процесс ведет к ее достижению. Цели всех процессов являются целями нижнего уровня, через реализацию которых достигаются цели верхнего уровня - цели компании. Управляя процессами и постоянно их совершенствуя, предприятие добивается высокой эффективности своей деятельности.

Отказ от функционального подхода требует убрать понятие "функция" и, соответственно, "функциональный принцип создания организационной структуры". Тогда выстраивается только процессная структура. Возникает вопрос - что будет в этом случае считаться организационной единицей такой структуры и каким образом распределять сотрудников, которые являются участниками этих процессов? Получается, что распределение специалистов будет осуществляться по признаку принадлежности их к процессам. Но на предприятии, как правило, каждый из сотрудников многофункционален. К примеру, кладовщик принимает и отгружает товар, то есть участвует в процессе логистики - закупок или продаж, но в то же время ведет учет. В этом случае на нем "пересекаются" два процесса. Логика процессного подхода требует двух сотрудников - один участвует в процессе логистики, другой занимается учетом. Людей становится многократно больше, что противоречит нашей задаче - сделать систему управления предприятием наиболее эффективным.

Исходя из всего этого, появился следующий подход к бизнес-инжинирингу: функция и оргструктура "не исчезают", потому что сотрудники все равно группируются по принципу профессиональной специализации. Другое дело, что они участвуют в разных процессах. И поэтому в каждом процессе определяются роли, выполняемые в нем персоналом. А сколько ролей будет со-

четать тот или иной сотрудник - это вопрос рационального использования ресурсов организации.

Именно сочетание функционального и процессного подхода к управлению предприятием, как правило, является "золотой серединой". Функциональная структура предприятия определяет "что делать", а процессная - "как делать". Это две неразрывные стороны управления. Если менеджер, управленец, руководитель фирмы сможет посмотреть на организацию именно с этой точки зрения, то бизнес-инжиниринг станет для него действительно полезным и эффективным инструментом управления.

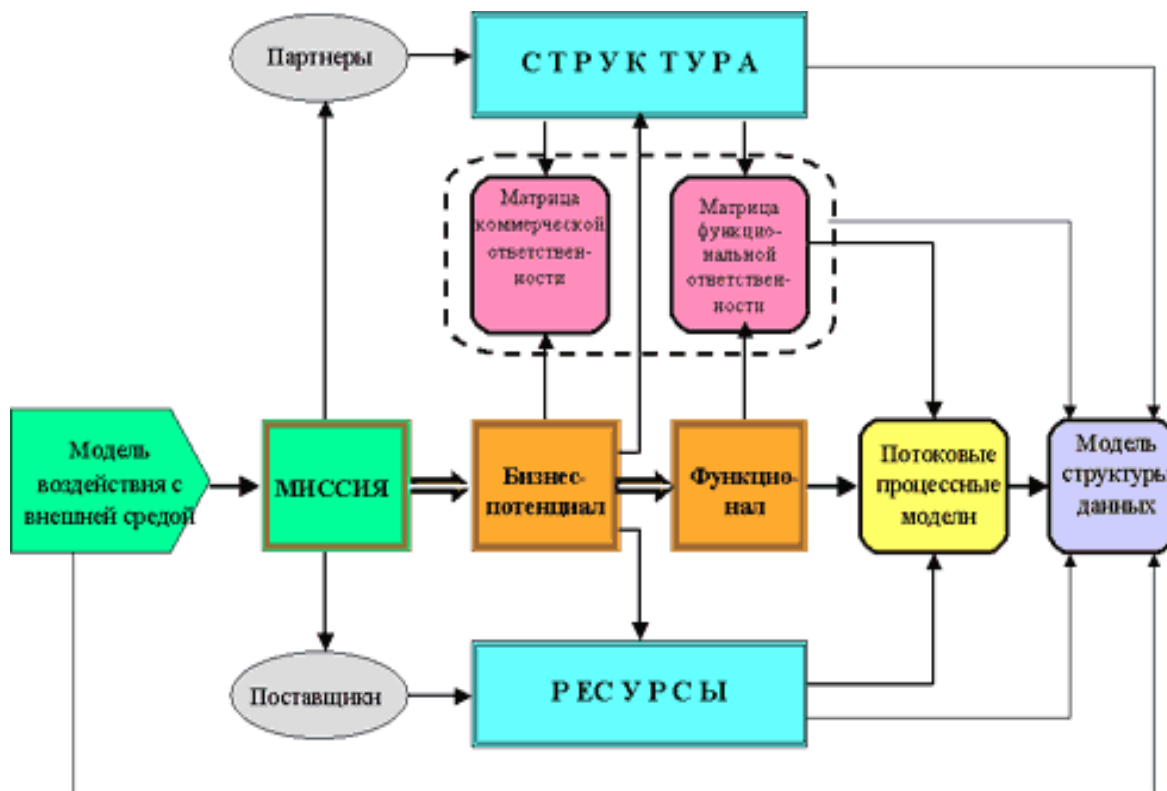


Рис. 1. Обобщенный графсет организационного бизнес-моделирования

#### Литература:

1. Реинжиниринг бизнес-процессов: модное лекарство? // Управление компанией. 2002. №6.
2. Быкова А.А., Томас Дж. Коуди [Электронный ресурс]. URL: [www.bkg.ru](http://www.bkg.ru).
3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/biznes-inzhiniring-ne-roskosh-sredstvo-upravleniya>

**ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ.  
ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО  
ОБЩЕСТВА КСЭИ**

*Выпуск 67*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ  
В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

*Редакция не несет ответственности за содержание статей.*

Подписано в печать 02.10.2012.  
Формат бумаги 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. Л 5,6.  
Тираж 100 экз. Заказ

Издательство Кубанского социально-экономического института  
Отпечатано с оригинал-макета заказчика в типографии  
Кубанского социально-экономического института

Кубанский социально-экономический институт  
350018 г. Краснодар, Камвольная, 3.